

УДК 655.3.026.42(091)(47+57)"185/191"
ББК 76.173(2)53
DOI 10.25281/2072-3156-2021-18-6-628-637

О.В. РАДЗЕЦКАЯ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ФОРТЕПИАНО В КАТАЛОГАХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИЗДАТЕЛЬСТВ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX — НАЧАЛА XX ВЕКА

Ольга Владимировна Радзецкая,
Российский государственный университет
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство),
Институт «Академия им. Маймонида»,
профессор
Садовническая ул., д. 52/45,
Москва, 117997, Россия

доктор искусствоведения, профессор
ORCID 0000-0003-1595-1047; SPIN 7428-7007
E-mail: olgabreman@yandex.ru

Реферат. Во второй половине XIX — начале XX в. выпуск учебно-методической литературы для фортепиано демонстрировал значительные тиражные объемы и в первую очередь был связан с расцветом русской исполнительской школы и возрастающим интересом широких слоев населения к прекрасному миру музыки. Основание в 1859 г. Русского музыкального общества, открытие Петербургской (1862) и Московской (1866) консерваторий во мно-

гом определили цели и задачи, а также и репертуарную концепцию ряда ведущих российских нотных издательств.

Среди них фирма «П. Юргенсон» заняла ведущие позиции в выпуске учебно-методической литературы для фортепиано, наряду с такими известными производителями, как «М. Бернгард», «А. Гутхейль» и «В. Бессель и К^о». В каталогах нотных издательств из фондов Российской государственной библиотеки содержится информация о структуре и принципах формирования специальных разделов, посвященных образованию, о публикационной активности отдельных авторов, их трудах в области фортепианной педагогики.

В совокупности данный материал позволяет создать первичное представление об объемах выпускаемой продукции, предназначенной для музыкальных учебных заведений страны, а также принять во внимание то, что, за редким исключением, все крупные отечественные издательства сотрудничали с Императорским Русским музыкальным обществом не только в Москве или Санкт-Петербурге, но и в его

провинциальных отделений, с почетом вынося их названия на титульные страницы своих каталогов. Характерная особенность — выпуски, посвященные фортепианной литературе, включающие школы игры, сборники упражнений, педагогический репертуар различной степени сложности, методические пособия и др.

Масштаб этой профессиональной деятельности явился отражением важных эволюционных процессов, происходящих в отечественной музыкальной культуре второй половины XIX — начала XX века. Данное время в фортепианном искусстве и педагогике обозначило необходимость рассмотрения исторических, социальных, экономических и других контекстов, создающих верную исследовательскую траекторию и объем.

Ключевые слова: русское нотоиздательское дело, фортепиано, учебно-методическая литература, музыкальное искусство, каталог, М.П. Беляев, М.И. Бернгард, В.В. Бессель, А. Гутхейль, Ю.Г. Циммерман, П.И. Юргенсон.

Для цитирования: Радзевская О.В. Учебно-методическая литература для фортепиано в каталогах музыкальных издательств второй половины XIX — начала XX века // Обсерватория культуры. 2021. Т. 18, № 6. С. 628–637. DOI: 10.25281/2072-3156-2021-18-6-628-637.

Иntenсивный рост российского нотоиздательского дела в XIX в. определил появление большого количества предприятий, специализирующихся на производстве и реализации продукции, способной удовлетворить растущий потребительский спрос на полиграфические услуги в сфере музыкального образования. Крупные производители, такие как «П. Юргенсон», «А. Гутхейль», «В.В. Бессель и К°» и другие, заняли ведущие позиции в выпуске учебно-методических трудов классического и современного репертуара, предоставляя возможность широкому кругу любителей и профессионалов приобретать интересующую их литературу через сеть музыкальных магазинов и складов.

«Частное нотоиздательство и нототорговля, — пишет Ф.Э. Пуртов, — с момента их появления в России в XVIII веке обычно объединялись в одних руках, и забота о сбыте печатной продукции ложилась на издателей и владельцев магазинов, чье материальное положение в условиях низкого покупательского спроса населения и медленной реализации продукции оказывалось сложным. Выходом в сложившейся ситуации стало привлечение широкого круга покупателей. Этой цели служили разнообразные средства рекламы, которые существовали

в то время, — объявления в периодике, росписи изданий (на титульных листах или на задней обложке нот; в виде приложения к газете, журналу) и печатные каталоги» [1, с. 13].

Процесс формирования нотного рынка во второй половине XIX — начале XX в. свидетельствует о достаточно интенсивном поиске новых механизмов продаж, среди которых нотоиздательские каталоги, безусловно, занимают важное место. Они не только являются продукцией рекламного характера, но и оригинальным документом эпохи, предоставляющим возможность обозначить направления, в русле которых работала отечественная музыкальная индустрия.

Вторая половина XIX в. продемонстрировала значительное оживление покупательского спроса на нотные издания, а их существенное удешевление позволило в разы увеличить выпускаемые тиражи. Новое время рождало новые потребности. С учреждением Русского музыкального общества (1859), а следом консерваторий в Санкт-Петербурге (1862) и Москве (1866) возникла насущная необходимость в серьезной образовательной базе, способной обеспечить учащихся высших музыкальных учебных заведений должным объемом методической литературы, сопоставимой по своему качеству с содержанием преподаваемых дисциплин. Актуальны и своевременны оказались слова А.Г. Рубинштейна, который «указывал на полнейшее преобладание у нас поверхностного дилетантизма, благодаря которому даже наиболее даровитые композиторы, не получившие всестороннего художественного образования, не могли в должной мере развить своего природного дарования» [цит. по: 2, с. 26].

В первую очередь это касалось фортепианной педагогической литературы, так как массовое обучение широкого круга желающих приобщиться к прекрасному миру музыки в основном осуществлялось посредством обучения игре на рояле. По выражению Г.М. Цыпина, «это — характерный штрих исторической панорамы русской (равно как и западноевропейской) бытовой музыкальной культуры, характерная тенденция многолетних художественно-просветительских процессов, издавна совершавшихся в недрах общества» [3, с. 20–21].

«...Развитие массовой фортепианной педагогики в России характеризуется все более заметными и неуклонно убыстряющимися количественными сдвигами. Наплыв в музыкальное искусство любителей, желающих лично и непосредственно соприкоснуться с ним, — а многочисленные свидетельства и мемуарные источники сходятся в том, что в девяти случаях из десяти это означало стремление к игре на рояле, — возрастает с каждым десятилетием» [3, с. 24].

Выпуск учебно-методической литературы для фортепиано наглядно отражен в каталогах фирмы

«П. Юргенсон», успешно сотрудничавшей с Русским музыкальным обществом и Московской консерваторией. Так, С.В. Белов пишет: «В 1868 году вышло первое произведение П.И. Чайковского в фирме Юргенсона, а за два года до этого издатель привлек композитора к переводу “Руководства к инструментровке” Ф. Геварта» [4, с. 42].

Как следствие: «На рубеже XIX–XX вв. производство П.И. Юргенсона демонстрирует внушительный объем выпуска теоретических работ в различных отраслях музыковедения. Фортепианное исполнительство представлено трудами отечественных и зарубежных педагогов и исполнителей... Заметим, что в большинстве каталогов фирмы “П. Юргенсон” не указан год издания, но выпускаемые им датируемые “Дополнения” дают возможность представить картину практически полностью»¹. Достоянием внимания и деятельность других издательств, осуществлявших выпуск аналогичных трудов.

Одно из старейших российских предприятий было открыто Матвеем Ивановичем Бернардом² в 1829 г. после приобретения им нотной торговли и нотопечатни О.-Ж. Дальмаса с сохранением за магазином прежнего названия «Северный трубадур». Помимо издательской деятельности М.И. Бернард написал ряд музыкальных произведений, среди которых опера «Ольга, или Дочь изгнанника» (1845), фортепианные пьесы и романсы, выпустил сборник «Песни русского народа», а также практические руководства для детей и юношества. «В последние годы жизни Бернард составлял и издавал музыкальные пьесы для первоначального обучения детей раннего возраста, напр. “L'enfant pianiste”, “Птички певчие”, “Собрание песенок” и пр. Этими изданиями Бернард немало способствовал искоренению сухих, рутинных приемов, господствовавших в средних семьях при обучении детей игре на фортепиано», — писала «Иллюстрированная газета» в № 20 за 1871 г. [6].

С.В. Белов особо подчеркивает, что «одним из главных направлений музыкально-издательской деятельности Бернарда стало издание пьес фортепианного педагогического репертуара. Большинство их печаталось или в качестве приложения к журналу “Нувеллист”, или в самом журнале — наиболее значительном из всех издававшихся в России музыкальных журналов XIX в.» [7, с. 31].

Интересная деталь: начиная с 1838 г. М.И. Бернард становится «поставщиком нот великой княги-

ни Елены Павловны (1806—1873), супруги великого князя Михаила Павловича. 10 апреля 1838 г. в “Санкт-Петербургских ведомостях” сообщалось: “Ея Императорское Высочество Великая Княгиня Елена Павловна дозволила содержателю музыкального магазина под названием Северный Трубадур, г-ну Матвею Бернару, иметь титул музыкального продавца Ея Императорского Высочества”» [8]. Великая княгиня Елена Павловна стояла у истоков Русского музыкального общества и Петербургской консерватории, но в каталогах М.И. Бернарда нет упоминания о сотрудничестве с этими организациями. За долгие годы развития издательство стало Поставщиком Двора Ея Императорского Величества, Комиссионером Придворной Певческой Капеллы и Императорских Санкт-Петербургских театров. Печатная продукция была собрана в указатели музыкальных сочинений, приспособленных для русских учебных заведений. Учебно-методическая литература для фортепиано занимает значительное место в списке изданных работ.

В одном из нотных каталогов за 1883 г., выпущенном «книжно-музыкальным и инструментальным магазином “Восточная лира”, комиссионера фирмы М.И. Бернарда» [9], были представлены школы фортепианной игры Ф. Бейера, А. Виллуана, Ф. Гюнтена, а также учебные пособия для других инструментов. Большой по объему раздел включал этюды и упражнения для фортепиано, среди них «Собрание легких пьесок для детей, составленных из любимых мотивов, с целью возбудить в малютках охоту к музыке, посвящается добрым матерям, которые намерены сами учить своих детей первым началам фортепианной игры. Седьмое умноженное издание» самого М.И. Бернарда [9, с. 8]. Далее вниманию читателей предлагалась вторая часть, «немного потруднее», «Ежедневные упражнения» и «Дети за фортепиано». Собрание 25 маленьких пьес в 4 руки. Инструктивные сочинения М. Клементи, И.Б. Крамера, И. Мошелеса, К. Черни, технические упражнения Л. Плиди стояли в одном ряду с этюдами Ф. Шопена, прелюдиями и фугами Ф. Мендельсона и др. Издательское дело после смерти М.И. Бернарда продолжил его сын Николай Матвеевич Бернард, а в 1889 г. фирма перешла во владение к П.И. Юргенсону.

На рынке нотопечатной продукции, помимо фирмы «П. Юргенсон» и вошедших в нее предприятий, одним из крупнейших в дореволюционной России считалось издательство «А. Гутхейль» (1859), за всю историю существования выпустившее в свет порядка 12 тыс. наименований музыкальных произведений. Предприятию было пожаловано звание «Поставщика Двора Ея Императорского Величества и комиссионера Императорских театров», позволяющее изображать на страницах своих изданий герб Российской империи и выполнять высочайшие за-

¹ Более подробно с исследованием учебно-методической литературы для фортепиано, выпускаемой фирмой «П. Юргенсон», можно познакомиться в статье О.В. Радзецкой «Учебно-методическая литература для клавира и фортепиано в истории русского нотиздательского дела второй половины XVIII — начала XX века» [5, с. 663–665].

² М.И. Бернард — композитор, пианист, педагог, музыкальный издатель. С 1840 по 1906 г. выпускал популярный музыкально-критический журнал «Нувеллист».

казы. Фирма была награждена большой золотой медалью Политехнической выставки в Москве (1872), медалью и почетным дипломом Всемирной выставки в Чикаго (1893). Однако свою нотопечатню она не имела, работая по договорной системе с европейскими поставщиками, а также обыкновенно с Университетской типографией М. Каткова и редко — А.И. Мамонтова в Москве³.

Большую коммерческую выгоду принесла издательству покупка Карлом Александровичем Гутхейлем⁴ всех нотных досок Ф.Т. Стелловского. Б.П. Юргенсон отмечал: «К Гутхейлю перешли нотные доски 8 издательств следующим образом: доски нотопечатен Герстенберга (в 1808) и Пеца (в 1820) перешли к Клеверу, а все доски от последнего (в 1840), а также петербургских издателей Снегирева, Гурскалкина и Доноткина, перешли в начале сороковых годов XIX века к Стелловскому, издательство которого в свою очередь в 1886 приобретено было Гутхейлем вместе с досками» [11, с. 40].

Одновременно с расширением предприятия формировались и его приоритетные направления — выпуск оперных клавиров западноевропейских и русских композиторов: М.И. Глинки, А.С. Даргомыжского, А.Н. Серова, Ш. Гуно, Дж. Верди и других; произведения А.С. Аренского, М.А. Балакирева, А.Т. Гречанинова, С.В. Рахманинова; многочисленные сборники русских народных песен и т. д. «Кроме того, Гутхейль, изучая спросы и вкусы покупателей, большими тиражами печатал популярные песни, романсы, арии из опер, танцевальную музыку, что приносило немалый доход издательству» [12].

Обращаясь к музыкальным каталогам Гутхейля (1887, 1891), конечно, в первую очередь отмечаешь их прекрасное оформление, заметно изменившееся к 1880—1890-м годам. По сравнению с более ранними, «простыми» экземплярами 1874, 1876, 1886 гг. новый макет обложки, вероятно, был создан художником-иллюстратором К.Н. Чичаговым, талантливо и красиво, с представлением творческой концепции издательского дома и его торговой символики. В соответствии с духом времени менялся и внешний вид каталогов: от «русского» стиля 1895 и 1898 гг. к модерну 1910 года.

³ Как правило, каталоги сопровождался пояснением: «Музыкальный магазин А.Б. Гутхейль имеет постоянно полный ассортимент всех возможных музыкальных, как классических, так и новейших произведений, издаваемых в Германии, Франции, Италии и России, так что господа любители найдут в нем все музыкальные сочинения, где бы таковые ни были объявлены» [10, с. 2].

⁴ Карл Александрович Гутхейль (1851—1921) — старший сын и продолжатель дела основателя издательства Александра Богдановича Гутхейля. После смерти отца с 1882 по 1914 г. являлся владельцем фирмы «А. Гутхейль», которая впоследствии стала собственностью «Российского музыкального издательства» С.А. и Н.К. Кусевичских.

Гутхейль входил в состав дирекции Московского филармонического общества, при нем действовал попечительский совет. Несмотря на существующую конкуренцию с Московским отделением Русского музыкального общества, цели и задачи этих двух организаций в целом можно считать общими: «Содействовать распространению музыкального образования в России, способствовать развитию всех отраслей музыкального искусства и поощрять способных русских художников (сочинителей и исполнителей) и преподавателей музыкальных предметов» [13, с. 1]. Об этом же пишет А.Д. Алексеев: «Перед деятелями музыкально-просветительского движения в России возникли две важные, взаимно связанные задачи. Одна из них — *художественное воспитание слушателей* (курсив наш. — О. Р.), приобщение к серьезному искусству большого круга любителей музыки. Другая — *развитие музыкального профессионализма* и прежде всего создание кадров хорошо обученных специалистов, особенно исполнителей и педагогов» [14, с. 280].

По существу, каждая из этих задач находилась в русле исторической эволюции фортепианной педагогики, которая соответствует классификации И.Ф. Петровской, где «специальное музыкальное образование можно разделить на два периода: первая половина XIX века, точнее, с 1801 по 1859 год, до начала деятельности РМО и дальнейшее время, когда с каждым десятилетием оно все более развивалось» [15, с. 13]. В целом, по мнению Т.Ю. Зимы: «В период становления РМО... произошел переход от одной формации к другой» [16, с. 22].

По материалам, хранящимся в фондах Российской государственной библиотеки (РГБ), становится понятно, что фирма «А. Гутхейль», равно как и «П. Юргенсон», в разные годы работала с Императорским Русским музыкальным обществом, издавая учебно-методическую литературу, принятую к изучению в образовательных заведениях Российской империи. На титульном листе каталога за 1887 г. указываются Нижегородское и Нерчинское отделения Русского музыкального общества. Раньше, в 1874 г. среди таковых значится и Мариинский Донской институт⁵, воспитанницы которого могли заниматься музыкой за отдельную плату. В 1890 г. упоминание о данном учебном заведении уже отсутствует.

Во всех каталогах фирмы «А. Гутхейль» (начиная с 1874 г.) учебно-методическая литература представлена широко и разнообразно. Вероятнее всего, это было связано с приобретением ряда издательств и передачей авторских прав на труды, широко востребованные в учебном процессе. Ф.Э. Пуртов

⁵ В каталоге за 1886 г. Мариинский Донской институт также фигурирует среди организаций, которым фирма «А. Гутхейль» поставляла свои издания.

пишет, что «связанные с нотоиздательством проблемы вынудили государственные органы решать их на высоком законодательном уровне и принимать новые в истории России документы, отражавшие иную психологию взаимоотношений музыканта-творца и его издателя... И наконец, в 1857 году законодательно регламентируются права композиторов и издателей на музыкальные произведения в России» [17, с. 12].

Так, «Правила преподавания фортепианной игры» А. Гензельта появляются в каталогах Гутхейля (1890) только после покупки им нотных досок Ф.Т. Стелловского [18, с. 2]. До этого момента в перечне учебно-методической литературы данная работа не фигурировала. Публиковались только сборники этюдов А. Гензельта наряду с множеством произведений других известных композиторов: И. Мошелеса, К. Черни, упражнениями К. Таузига, В. Ведемана и др. Из авторов фортепианных школ, издаваемых К.А. Гутхейлем, можно назвать А.Ж. Бертини, И.Б. Крамера, Ф. Бургмюллера, А.Г. Контского, Ф. Кулау, А. Лемуана и др. Интересная деталь: «Этюды», ор. 10 и ор. 25 Ф. Шопена и «Симфонические этюды» Р. Шумана также значились в разделе «Упражнения и этюды для фортепиано».

В 1874–1910 гг. список учебно-методических изданий в каталогах «А. Гутхейль» претерпел совсем мало изменений. Теоретические труды и инструктивная литература по традиции открывали весь список. И далее последовательность не нарушалась: вначале были представлены различные школы фортепианной игры, методические работы, после них — этюды и упражнения.

Долгие годы сотрудничества связывали издательство с талантливым русским музыкальным педагогом А.Н. Буховцевым. Его труды, пока еще в небольшом количестве, начали появляться в каталогах Гутхейля в 1880-е гг. и уже в начале XX в. демонстрировали значительный по своим наименованиям объем. А.Д. Алексеев пишет, что наибольший интерес из них представляют те работы А.Н. Буховцева⁶, «в которых автор использовал опыт выдающихся пианистов его времени. Таково “Руководство к употреблению фортепианной педали, с примерами, взятыми из исторических концертов А.Г. Рубинштейна”, вышедшее в 1886 году под редакцией С.И. Танеева. Это едва ли не лучшее пособие по педализации в методической литературе XIX века» [14, с. 295]. У Гутхейля в 1886 г. публикуются «Записки по элементарной фортепианной педагогике. Руководство для молодых преподавателей» и «Уро-

ки элементарной теории музыки в вопросах и ответах, умственных и письменных задачах. Младший возраст» [19, с. 1], а также и для старшего возраста обучающихся.

В этом же каталоге упоминается «Сборник этюдов различных авторов, инструктивно обработанный с разделением этюдов по степеням трудности и по целям, ими преследуемым». В 1887 г. выходит «Собрание инструктивных и салонных пьес разных авторов, составленное с подробными знаками исполнения, фразировкою и аппликатурою», распределенное по уровням сложности [20, с. 5].

В 1890 г. к ним прибавляются упомянутое выше «Руководство к употреблению фортепианной педали...», «Курс методики элементарного обучения игры фортепиано, в вопросах и ответах», а также «План и подробная программа обучения в подготовительном (коллективном) музыкальном классе Московского Николаевского Института⁷, с примерным распределением всей программы на уроки» [18, с. 2]. В 1891 г. — «Собрание инструктивных и салонных пьес разных авторов, составленное с подробными знаками исполнения, фразировкою и аппликатурою» [21, с. 9] и «Указатель фортепианных пьес, распределенных по степеням трудности, с приложением подробных программ первых пяти ступеней. Для фортепиано преподавателей и всех занимающихся фортепианною игрою» [21, с. 1]⁸. В дополнение отметим, что А.Н. Буховцев издавался много и объемно также у других издателей, но большая часть публикуемого материала приходилась на долю фирмы «А. Гутхейль».

Учебно-методическая литература для фортепиано занимала весьма почетное место и в каталогах Юлия Генриха Циммермана. Школы фортепианной игры размещались в общем перечне наименований для разных инструментов, из них «Новая школа фортепианной техники» Л. Кёлера, Ш. Ганона, «Пианист-виртуоз, в 60 упражнениях» под редакцией профессора К. Лютша. Тематические каталоги Ю.Г. Циммермана предназначались для институтов, консерваторий, музыкальных школ и других учреждений. Однако в тех каталогах, которые находятся в фондах РГБ, нет разделов, посвященных методике преподавания игры на фортепиано. Это — школы и самоучители для всех инструментов, теоретические сочинения и книги о музыке. Именно в них можно обнаружить работы А.Н. Буховцева, К. Вебера, А. Гензельта, И. Гермера, Р. Геники, Л. Кёлера и др.

В каталогах музыкальных сочинений фирмы «М.П. Беляев в Лейпциге», в частности за 1885—

⁶ В 1899 г. в типографии Вильде была напечатана еще одна важная, по мнению А.Д. Алексеева, работа в области русской фортепианной педагогики: «Несколько слов о художественном исполнении на фортепиано» М.Н. Курбатова.

⁷ В этом учебном заведении А.Н. Буховцев прослужил десять лет, перейдя затем в Николаевский сиротский институт.

⁸ В 1911 г. каталог нот музыкального магазина П.К. Селиверстова также предлагал к продаже ряд сочинений А.Н. Буховцева.

1895 гг. и 1885–1914 гг., учебно-методической литературе для фортепиано вообще не нашлось места. Не издавалась данная литература и в более ранние годы. Среди книг по теории, выпускавшихся за обозначенный период: «Практический учебник гармонии» Н.А. Римского-Корсакова, «Подвижной контрапункт строгого письма» С.И. Танеева, «Каноны» А.К. Лядова, труды А. Викстрема и Н.А. Соколова. Другие работы обнаружить не удалось. Отличной от ближайших конкурентов была и структура каталога. Теоретические сочинения располагались в самом конце, а их явно малое количество позволяет предположить, что образовательные ресурсы не являлись стратегически важным направлением в развитии фирмы «М.П. Беляев в Лейпциге». Судя по титульным листам хранящихся в РГБ каталогов, одним из основных партнеров Митрофана Петровича Беляева считался П.И. Юргенсон. Именно его главный склад обслуживал «М.П. Беляев в Лейпциге» в Санкт-Петербурге, на Большой морской улице, дом 9.

Во второй половине XIX в. значительный образовательный ресурс был сосредоточен в активах издательского дома «В. Бессель и К^о», основанного в 1869 г. братьями Василием Васильевичем и Иваном Васильевичем Бессель. Старший из них, Василий, заведовал художественной и технической стороной дела, а младший, Иван, отвечал за административную и коммерческую деятельность предприятия. Музыкальное образование, полученное Василием Бесселем в стенах Петербургской консерватории, безусловно, явилось камертоном высокого профессионального качества, отличавшего продукцию фирмы. По мнению Б.Л. Вольмана, «первые шаги Бесселя в нотной торговле были успешны благодаря тому, что он создал в своем магазине большой выбор тщательно отобранных нот и книг. Бессель зарекомендовал себя серьезным предпринимателем, заботившимся об удовлетворении запросов наиболее культурных покупателей. Люди из музыкально-артистического мира Петербурга с самого начала создали Бесселю хорошую репутацию. Его торговля пошла настолько хорошо, что в 1888 году фирмой был открыт нотный магазин в Москве и начата торговля за границей» [22, с. 105]⁹.

Другой характерной чертой в биографии «В. Бессель и К^о» явилось то, что «вскоре после своего основания фирма приняла на себя звание и обязанности комиссионера Санкт-Петербургского отделения Императорского русского музыкального общества, от которых сама отказалась в 1885 году. Дирекция отделения в благодарность за услуги, оказанные фирмой, избрала Василия Васильевича своим пожизненным действительным членом» [23].

⁹ В 1871 г. была открыта собственная нотопечатня «В. Бессель и К^о» (Санкт-Петербург, Троицкая улица, дом 24).

Помимо этого, стоит отметить, что начиная с 1875 г.¹⁰ «наступает пора кипучей деятельности фирмы: издания следуют за изданиями; наряду с мелкими вокальными и инструментальными произведениями ею издается... множество педагогических сочинений» [24, с. 11]¹¹. В «Кратком очерке музыкально-издательской деятельности фирмы», посвященном двадцатипятилетию торгового дома «В. Бессель и К^о»¹², среди особых достижений 1869–1894 гг. указываются впервые изданные в России педагогические сборники этюдов и пьес для фортепиано К.Я. Лютша и К.К. Фан-Арка [24, с. 16]. Так, «Школа этюдов» К.Я. Лютша, «собрание этюдов разных авторов, прогрессивно распределенных в 12-ти тетрадах, для употребления в С.-Петербургской консерватории, принятая советом профессоров как руководство для развития техники в специальных классах игры на фортепиано» [25, с. 116], сопровождалась цитатой из «Журнального постановления Дирекции С.-Петербургского Отделения Императорского Русского Музыкального общества от 7-го ноября 1874 г.» [25, с. 116]. Данная информация присутствовала и во всех последующих каталогах.

Интересно, что в 1885 г. издательская политика предприятия, вообще, строилась на выпуске педагогических сборников, среди которых «Репертуар фортепианных пьес» и «Большая школа этюдов» (в восьми тетрадах) профессора К.К. Фан-Арка [24, с. 27]. Начиная с 1892 г. выходит в свет «репертуар фортепианных пьес по выбору и под редакцией А.Н. Буховцева (в Москве)» [24, с. 30] — автора, чьи работы были включены в каталоги всех ведущих отечественных издательств второй половины XIX — начала XX века.

В 1909 г. инструктивная литература, а в целом вся музыка для фортепиано, была собрана в отдельное Приложение, которое ранее, в 1877 и 1886 гг., называлось «Прибавления». В общее число собственных изданий фирмы «В. Бессель и К^о» в 1909 г. входило множество учебно-методической литературы, пользовавшейся большой известностью: «Специальные этюды» Л. Келлера, И. Крамера, Лаврова и Рейнхарда¹³, К. Черни и других¹⁴; репертуарные сборники для фортепиано, утвержденные Петербургской консерваторией, а в дополнение тео-

¹⁰ Время знакомства В.В. Бесселя с Ф. Листом.

¹¹ В 1872 г. на выставке в Москве «В. Бессель и К^о» получает золотую медаль; в 1873 г. на выставке в Вене — бронзовую; в 1876 г. на Всемирной выставке в Милане — «серебряную медаль и диплом за успешную и полезную издательскую деятельность в России» [24, с. 13]. В 1893 г. на Колумбийской выставке в Чикаго фирма отмечена высшей наградой: медалью и дипломом за оперные и педагогические издания.

¹² Аналогичный очерк вышел к 35-летию фирмы.

¹³ О «Школе этюдов» К.Я. Лютша упомянуто выше.

¹⁴ Среди иных примеров — этюды М. Клементи, К. Лёшгорна и других пианистов и педагогов, разнообразные упражнения для развития фортепианной техники.

ретические труды: «Руководство к изучению элементарной теории музыки» А.Л. Спасской, выдержавшее семь изданий; музыкально-критические статьи Г.А. Лароша, «История музыки» Й. Шлютера, «Краткий очерк истории музыки в России» самого В.В. Бесселя и др. [26]¹⁵.

Практически во всех каталогах «В. Бессель и К^о» соблюдалась единая структура. Содержание выстраивалось следующим образом: отдел I — сочинения вокальные; отдел II — сочинения инструментальные, куда входила и фортепианная музыка, а также школы игры, гаммы, упражнения и этюды; отдел III был посвящен книгам, учебникам, либретто и коллекциям (репертуарным сборникам, в том числе для фортепиано и т. д.)¹⁶.

Сформировавшиеся к концу XIX — началу XX в. традиции в составлении нотопечатных каталогов со временем претерпевали некоторые изменения. Так, из предисловия к каталогу музыкального издательства Б.В. Решке¹⁷, открывшегося 26 марта 1908 г. в Москве, можно узнать о низкой цене предлагаемого ассортимента, степени его профессиональной трудности и в то же время о невозможности «печатать своевременно имеющиеся сочинения и труды» [29, с. 1]. Неожиданными выглядят и комментарии: «Причиной этому не отсутствие средств, которыми располагаем, а отсутствие в Москве нотопечатной... Не редки такие случаи, что некоторые сочинения выходят из печати через год, а то и позднее. *Нотопечатня же Юргенсона обслуживает только свое издательство* (курсив наш. — О. Р.)» [29, с. 1].

В программе дальнейших действий обозначено: «Если в ближайшем будущем отношения с нотопечатней останутся те же, то издательство Решке осенью 1913 г. предполагает открыть собственную

нотопечатню для устранения этого кризиса, одинаково вредного, как и для авторов-издателей, так и для музыкального искусства» [29, с. 1]. И наконец, в ближайших планах издательства называются музыкальная поэзия и педагогика.

В сравнении с другими нотопечатными каталогами безусловной новацией Б.В. Решке выглядит презентация сотрудничавших с ним авторов, чьи сочинения находились в свободной продаже, или их можно было заказать почтовой рассылкой. Это краткие биографические очерки о композиторах, лаконичные творческие портреты с пронумерованным согласно каталогу списком их сочинений. Среди них практически неизвестные сегодня имена — М.О. Ажинский, К.К. Варгин и другие — удачная попытка создания индивидуального, ни на кого не похожего издательского стиля.

Таким образом, в конце XIX — начале XX в. столичные музыкальные каталоги демонстрировали возросший интерес потребителя к образовательной литературе. Возникновение новых учебных заведений, Петербургской и Московской консерваторий потребовало расширения теоретической базы, эффективно реализуемой в русле стремительно развивающихся капиталистических форм промышленного производства, где репертуарная концепция во многом определяла успешную коммерческую деятельность издательства.

Частичное, а порой и полное отсутствие в каталогах небольших фирм учебно-методической литературы для фортепиано, скорее всего, было продиктовано малыми полиграфическими мощностями, а также монопольным правом крупных предприятий на публикацию данных материалов. Реализация продукции музыкальных издательств, не имеющих собственных торговых площадей, происходила путем почтовой пересылки, через учебные заведения или на договорных условиях с различными торговыми представительствами. Включение же в план публикаций теоретических трудов и практических рекомендаций отечественных авторов позволяет говорить о формировании серьезной педагогической базы, предопределившей лидирующие позиции русской фортепианной школы на все последующие столетия.

Список источников

1. *Пуртов Ф.Э.* Петербургские нотопродавецские каталоги первой четверти XIX века // Нотные издания в музыкальной жизни России. Российские нотные издания XVIII — начала XX в. : сборник источниковедческих трудов. Выпуск 2. Санкт-Петербург, 2003. С. 13–40.
2. *Финдейзен Н.Ф.* Очерк деятельности С.-Петербургского отделения Императорского Русского музыкального общества (1859–1909). Санкт-Петербург, 1909. 119 с.

¹⁵ Другая книга В.В. Бесселя была издана в Санкт-Петербурге в 1901 г. и называлась «Нотное дело (краткие сведения). Необходимое пособие для продавцов нот и для всех желающих заниматься нотной торговлей». Н.Ф. Финдейзен так отзывался об этой работе: «Наиболее полно и практично он (В.В. Бессель. — О. Р.) изложил все, чему научил его долголетний издательский опыт и изучение музыкально-издательской отрасли торговой промышленности, в своем крупном, несмотря на сжатое изложение, труде “Нотное дело” — первая и до сих пор единственная не только у нас, но, пожалуй, и за границей подобная книга. Она действительно может быть рассматриваема как диссертация — вернее всего учебного характера — на звание “ученого издателя”. Практическое значение ее давно уже всеми признано, как пособие для лиц, ведущих торговлю нотами» [27, с. 91].

¹⁶ В «Нотном деле» В.В. Бесселя приводятся следующие сведения: «Ввиду громадности группы фортепианной музыки, в 2 руки, в прежнее время — в больших магазинах — сортировали отдельно: школы; этюды; увертюры; пьесы и танцы» [28, с. 54–55].

¹⁷ Приоритетным направлением в работе издательства считался выпуск духовной музыкальной литературы, обеспечивающей потребности регентских и капелмейстерских классов Б.В. Решке, где, помимо церковного пения и устава, велось преподавание игры на фортепиано, скрипке, а также существовал курс по инструментовке, дирижированию и др.

3. *Цыпин Г.М.* Обучение игре на фортепиано : учебник для вузов. Москва : Юрайт, 2016. 188 с.
4. *Белов С.В.* Музыкальное издательство П.И. Юргенсона. Санкт-Петербург : Российская национальная библиотека, 2001. 130 с.
5. *Радзецкая О.В.* Учебно-методическая литература для клавира и фортепиано в истории русского нотоиздательского дела второй половины XVIII — начала XX века // *Обсерватория культуры.* 2020. Т. 17, № 6. С. 657–668. DOI: 10.25281/2072-3156-2020-17-6-657-668.
6. *Бернард, Матвей Иванович* // *Русский биографический словарь.* Санкт-Петербург, 1900. Т. 2. URL: <https://azbyka.ru/otechnik/Spravochniki/russkij-biograficheskij-slovar-tom-2/1024> (дата обращения: 26.06.2021).
7. *Белов С.В.* Музыкальные издательства Петербурга второй половины XIX в. // *Макушинские чтения.* Новосибирск : Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН, 1994. № 3. С. 30–32.
8. *Бернард, Матвей (Мориц) Иванович* // *История гитары в лицах : электронный журнал.* URL: <http://www.guitar-times.ru/pages/publishers/bernard.htm> (дата обращения: 29.06.2021).
9. Каталог нот книжно-музыкального и инструментального магазина «Восточная лира», комиссионера поставщика двора Его Императорского Величества М. Бернарда и казанского кружка любителей музыки. Казань, 1883. 220 с.
10. Главный каталог музыкальным сочинениям, продающимся в музыкальном магазине Александра Богданова Гутхейль. [Москва], 1876. 166 с.
11. *Юргенсон Б.П.* Очерк истории нотопечатания. Москва : Государственное издательство. Музсектор, 1928. 188 с.
12. Выставка к 200-летию нотного издателя Александра Гутхейля. URL: <https://www.rsl.ru/ru/events/afisha/vistavki/gutheil-200> (дата обращения: 27.06.2021).
13. Устав Императорского Русского музыкального общества. Санкт-Петербург : Типография В.В. Берк, 1897. 23 с.
14. *Алексеев А.Д.* История фортепианного искусства : [учебник для музыкальных вузов : в 3 ч.]. Ч. 1 и 2. 2-е изд. доп. Москва : Музыка, 1988. 414 с.
15. *Петровская И.Ф.* Музыкальное образование и музыкальные общественные организации в Петербурге 1801–1917 гг. : энциклопедия. Санкт-Петербург : Петровский фонд, 1999. 367 с.
16. *Зима Т.Ю.* Русское музыкальное общество как социальное явление в России второй половины XIX — начала XX веков : автореф. дис. ... д-ра культурологии. Москва, 2015. 38 с.
17. *Пуртов Ф.Э.* К вопросу становления авторского права в нотоиздательстве России // *Нотные издания в музыкальной жизни России. Российские нотные издания XVIII — начала XX вв. : сборник источниковедческих трудов.* Выпуск 2. Санкт-Петербург, 2003. С. 8–14.
18. Каталог музыкальным сочинениям, изданным музыкальным магазином А.Б. Гутхейль. [Москва], 1890. 92 с.
19. Каталог музыкальным сочинениям, изданным музыкальным магазином А.Б. Гутхейль. [Москва], 1886. 48 с.
20. Каталог музыкальным сочинениям, изданным музыкальным магазином А.Б. Гутхейль. Москва : В Университетской типографии (М. Катков), 1887. 65 с.
21. Каталог музыкальным сочинениям, изданным музыкальным магазином А.Б. Гутхейль. [Москва], 1891. 114 с.
22. *Вольман Б.Л.* Русские нотные издания XIX — начала XX века. Ленинград : Музыка, 1970. 216 с.
23. *Антик. Инфо : ежемесячный журнал.* 2008 (октябрь). № 69. URL: https://web.archive.org/web/20081110183152/http://www.antiq.info/magazine_all_issues/7484.html (дата обращения: 29.06.2021).
24. К двадцатипятилетию торгового дома В. Бессель и К^о, 1869–1894: Краткий очерк музыкально-издательской деятельности фирмы. Санкт-Петербург, 1894. 31 с.
25. Каталог изданий музыкальной торговли «Василий Бессель и К^о». Санкт-Петербург : Типография Н.А. Лебедева, 1892. 184 с.
26. Каталог изданий музыкальной торговли «В. Бессель и К^о». Отдел 2. Музыка для фортепиано. Санкт-Петербург, 1909. 70 с.
27. *Финдейзен Н.Ф.* Василий Васильевич Бессель: очерк его музыкально-общественной деятельности / сост. по печ. и неизд. источникам Н.Ф. Финдейзен. Санкт-Петербург ; Москва : В. Бессель и К^о, 1909 (Санкт-Петербург). 186 с.
28. *Бессель В.В.* Нотное дело : (краткие сведения) : Необходимое пособие для продавцов нот и для всех желающих заниматься нотной торговлей / сост. В.В. Бессель, свободный художник музыки и основатель муз. торговли под фирмой «В. Бессель и К^о» в С.-Петербурге. Санкт-Петербург : Типография Э. Арнгольда, 1901.V, 2–108 с.
29. Каталог музыкального издательства Решке в Москве. 1912 (13 сент.). № 4. 96 с.

Educational and Methodical Literature for Piano in the Catalogues of Music Publishers of the Second Half of the 19th – Early 20th Century

Olga V. Radzetskaya

Russian State University named after A.N. Kosygin (Technology. Design. Art), 52/45, Sadovnicheskaya Str., Moscow, 117997, Russia
ORCID 0000-0003-1595-1047; SPIN 7428-7007
E-mail: olgabreman@yandex.ru

Abstract. *In the second half of the 19th – early 20th century, the release of educational and methodical literature for piano showed significant circulation volumes and was primarily associated with the flourishing of the Russian performing school and the growing interest of the general population in the beautiful world of music. The foundation of the Imperial Russian Music Society in 1959, the opening of the St. Petersburg (1862) and Moscow (1866) conservatories largely determined the goals and objectives, as well as the repertoire concept of a number of leading Russian music publishers.*

Among them, the firm “P.I. Jurgenson” took a leading position in the production of educational and methodical literature for piano, along with other well-known producers such as “M. Bernard”, “A. Gutheil” and “V.V. Bessel and Co.” The catalogues of music publishers from the collections of the Russian State Library contain information about the structure and principles of forming special sections devoted to education, about the publication activities of individual authors, and their works in the field of piano pedagogy.

Together, this material allows to create a primary idea of the volume of products intended for music schools of the country and to take cognizance that all major Russian publishing houses, with rare exceptions, collaborated with the Imperial Russian Music Society, not only in Moscow or St. Petersburg, but also in its provincial branches, honourably putting their names on the title pages of the catalogs. A characteristic feature is the issues devoted to piano literature, including playing schools, collections of exercises, pedagogical repertoire of various degrees of complexity, manuals, etc.

The scale of this professional activity was a reflection of the important evolutionary processes taking place in the Russian musical culture of the second half of the 19th – early 20th century. That period in piano art and pedagogy indicated the need to consider historical, social, economic and other contexts that create the right research tone and volume.

Key words: Russian music publishing, piano, educational and methodical literature, musical art, catalog, M.P. Belyaev, M.I. Bernard, V.V. Bessel, A. Gutheil, J.H. Zimmerman, P.I. Jurgenson.

Citation: Radzetskaya O.V. Educational and Methodical Literature for Piano in the Catalogues of Music Publishers of the Second Half of the 19th – Early 20th Century, *Observatory of Culture*, 2021, vol. 18, no. 6, pp. 628–637. DOI: 10.25281/2072-3156-2021-18-6-628-637.

References

1. Purtov F.E. St. Petersburg Music Sales Catalogs of the First Quarter of the 19th Century, *Notnye izdaniya v muzykal'noi zhizni Rossii. Rossiiskie notnye izdaniya XVIII – nachala XX v.: sbornik istochnikovedcheskikh trudov* [Music Publications in the Musical Life of Russia. Russian Music Publications of the 18th – Early 20th Century: collected source studies], issue 2. St. Petersburg, 2003, pp. 13–40 (in Russ.).
2. Findeizen N.F. *Ocherk deyatel'nosti S.-Peterburgskogo otdeleniya Imperatorskogo Russkogo muzykal'nogo obshchestva (1859–1909)* [An Essay on the Activities of the St. Petersburg Branch of the Imperial Russian Musical Society (1859–1909)]. St. Petersburg, 1909, 119 p.
3. Tsypin G.M. *Obuchenie igre na fortepiano: uchebnik dlya vuzov* [Learning to Play the Piano: textbook for universities]. Moscow, Yurait Publ., 2016, 188 p.
4. Belov S.V. *Muzykal'noe izdatel'stvo P.I. Yurgensona* [Music Publishing House of P.I. Jurgenson]. St. Petersburg, Rossiiskaya Natsional'naya Biblioteka Publ., 2001, 130 p.
5. Radzetskaya O.V. Educational and Methodical Literature for the Clavier and Piano in the History of Russian Music Publishing of the Second Half of the 18th – Early 20th Century, *Observatoriya kul'tury* [Observatory of Culture], 2020, vol. 17, no. 6, pp. 657–668. DOI: 10.25281/2072-3156-2020-17-6-657-668 (in Russ.).
6. Bernard, Matvey Ivanovich, *Russkii biograficheskii slovar'* [Russian Biographical Dictionary]. St. Petersburg, 1900, vol. 2. Available at: <https://azbyka.ru/otechnik/Spravochniki/russkij-biograficheskij-slovar-tom-2/1024> (accessed 26.06.2021) (in Russ.).
7. Belov S.V. Music Publishing Houses of St. Petersburg of the Second Half of the 19th Century, *Makushinskie chteniya* [Makushin Readings]. Novosibirsk, Gosudarstvennaya Publichnaya Nauchno-Tekhnicheskaya Biblioteka SO RAN Publ., 1994, no. 3, pp. 30–32 (in Russ.).
8. Bernard, Matvey (Moritz) Ivanovich, *Istoriya gitary v litsakh: elektronnyi zhurnal* [The History of the Guitar in Persons: electronic journal]. Available at: <http://www.guitar-times.ru/pages/publishers/bernard.htm> (accessed 29.06.2021) (in Russ.).
9. *Katalog not knizhno-muzykal'nogo i instrumental'nogo magazina “Vostochnaya lira”, komissionera postavshchika dvora Ego Imperatorskogo Velichestva M. Bernarda i kazanskogo kruzhka lyubitelei muzyki* [Sheet Music Catalog of the Music Book and Instrument Store “Oriental Lyre”,

- of the Commission Agent of the Supplier of the Court of His Imperial Majesty M. Bernard and the Kazan Circle of Music Lovers]. Kazan, 1883, 220 p.
10. *Glavnyi katalog muzykal'nym sochineniyam, prodayushchimsya v muzykal'nom magazine Aleksandra Bogdanova Gutkheil'* [The Main Catalog of Musical Compositions Sold in the Music Store of Alexander Bogdanov Gutheil], 1876, 166 p.
 11. Jurgenson B.P. *Ocherk istorii notopechataniya* [An Essay on the History of Music Printing]. Moscow, Gosudarstvennoe Izdatel'stvo. Muzsektor Publ., 1928, 188 p.
 12. *Vystavka k 200-letiyu notnogo izdatelya Aleksandra Gutkheilya* [Exhibition to the 200th Anniversary of the Music Publisher Alexander Gutheil]. Available at: <https://www.rsl.ru/ru/events/afisha/vistavki/gutheil-200> (accessed 27.06.2021).
 13. *Ustav Imperatorskogo Russkogo muzykal'nogo obshchestva* [The Charter of the Imperial Russian Musical Society]. St. Petersburg, V.V. Berk Publ., 1897, 23 p.
 14. Alekseev A.D. *Istoriya fortepiannogo iskusstva* [The History of Piano Art], parts 1 and 2. Moscow, Muzyka Publ., 1988, 414 p.
 15. Petrovskaya I.F. *Muzykal'noe obrazovanie i muzykal'nye obshchestvennye organizatsii v Peterburge 1801–1917 gg.: entsiklopediya* [Musical Education and Musical Public Organizations in St. Petersburg 1801–1917: encyclopedia]. St. Petersburg, Petrovskii Fond Publ., 1999, 367 p.
 16. Zima T.Yu. *Russkoe muzykal'noe obshchestvo kak sotsiokul'turnoe yavlenie v Rossii vtoroi poloviny XIX – nachala XX vekov* [The Russian Musical Society as a Socio-Cultural Phenomenon in Russia of the Second Half of the 19th – Early 20th Centuries], doct. cult. diss. abstr. Moscow, 2015, 38 p.
 17. Purtov F.E. On the Formation of Copyright in the Music Publishing Industry of Russia, *Notnye izdaniya v muzykal'noi zhizni Rossii. Rossiiskie notnye izdaniya XVIII – nachala XX vv.: sbornik istochnikovedcheskikh trudov* [Music Publications in the Musical Life of Russia. Russian Music Publications of the 18th – Early 20th Century: collected source studies], issue 2. St. Petersburg, 2003, pp. 8–14 (in Russ.).
 18. *Katalog muzykal'nym sochineniyam, izdannym muzykal'nym magazinom A.B. Gutkheil'* [The Catalog of Musical Compositions Published by the Music Store of A.B. Gutheil], 1890, 92 p.
 19. *Katalog muzykal'nym sochineniyam, izdannym muzykal'nym magazinom A.B. Gutkheil'* [The Catalog of Musical Compositions Published by the Music Store of A.B. Gutheil], 1886, 48 p.
 20. *Katalog muzykal'nym sochineniyam, izdannym muzykal'nym magazinom A.B. Gutkheil'* [The Catalog of Musical Compositions Published by the Music Store of A.B. Gutheil]. Moscow, V Universitetskoi tipografii (M. Katkov) Publ., 1887, 65 p.
 21. *Katalog muzykal'nym sochineniyam, izdannym muzykal'nym magazinom A.B. Gutkheil'* [The Catalog of Musical Compositions Published by the Music Store of A.B. Gutheil], 1891, 114 p.
 22. Volman B.L. *Russkie notnye izdaniya XIX – nachala XX veka* [Russian Music Publications of the 19th – Early 20th Century]. Leningrad, Muzyka Publ., 1970, 216 p.
 23. *Antiq. Info: monthly journal*, 2008 (October), no. 69. Available at: https://web.archive.org/web/20081110183152/http://www.antiq.info/magazine_all_issues/7484.html (accessed 29.06.2021) (in Russ.).
 24. *K dvadtsatipyatiletyu trgovogo doma V. Bessel' i K^o, 1869–1894: Kratkii ocherk muzykal'no-izdatel'skoi deyatel'nosti firmy* [To the Twenty-Fifth Anniversary of the Trading House “V. Bessel and Co.”, 1869–1894: A Brief Essay of the Music Publishing Activities of the Company]. St. Petersburg, 1894, 31 p.
 25. *Katalog izdaniy muzykal'noi trgovli “Vasilii Bessel' i Ko”* [Catalog of Music Trade Publications “Vasily Bessel and Co.”]. St. Petersburg, N.A. Lebedeva Publ., 1892, 184 p.
 26. *Katalog izdaniy muzykal'noi trgovli “V. Bessel' i Ko”. Otdel 2. Muzyka dlya fortepiano* [Catalog of Music Trade Publications “V. Bessel and Co.” Section 2. Music for Piano]. St. Petersburg, 1909, 70 p.
 27. Findeizen N.F. *Vasilii Vasil'evich Bessel': ocherk ego muzykal'no-obshchestvennoi deyatel'nosti* [Vasily Vasilyevich Bessel: An Essay on his Musical and Social Activities]. St. Petersburg, Moscow, V. Bessel' i K^o Publ., 1909 (St. Petersburg), 186 p.
 28. Bessel V.V. *Notnoe delo: (kratkie svedeniya): Neobkhodimoe posobie dlya prodavtsov not i dlya vsekh zhelayushchikh zanimat'sya notnoi trgovlei* [Music Publishing: (Brief Information): A Necessary Manual for Music Sellers and for Everyone Who Wants to Engage in Music Trading]. St. Petersburg, E. Arngol'da Publ., 1901.V, 2–108 pp.
 29. *Katalog muzykal'nogo izdatel'stva Reshke v Moskve* [Catalog of the Music Publishing House “Reshke” in Moscow], 1912 (September 13), no. 4, 96 p.