

Т.Е. САВИЦКАЯ

ПОДКАСТЫ В БИБЛИОТЕКАХ США

Татьяна Евгеньевна Савицкая,
Российская государственная библиотека,
Центр по исследованию проблем развития
библиотек в информационном обществе,
ведущий научный сотрудник
Воздвиженка ул., д. 3/5, Москва, 119019, Россия

ORCID 0000-0001-5357-2182
E-mail: eneklessa@yandex.ru

Ключевые слова: онлайн-сервис, цифровой аудио-файл, подкастинг, дистанционное обучение, удаленные пользователи, медийный сервис, онлайн-приложения, корпоративные подкасты, цифровые гуманитарные науки, культура социальной коммуникации.

Для цитирования: Савицкая Т.Е. Подкасты в библиотеках США // Обсерватория культуры. 2022. Т. 19, № 4. С. 381–389. DOI: 10.25281/2072-3156-2022-19-4-381-389.

Реферат. Цель статьи — анализ актуальной практики применения подкастов в американских библиотеках, выявление ее целей и задач, типов используемых подкастов. Подкастинг в библиотеках США используется для дистанционного обучения, обслуживания удаленных пользователей, описания баз данных и новых услуг, обзора новых книг, трансляции интервью библиотекарей, гостевых лекций, читательских конференций и пр.

В цифровую эпоху с ее возможностями распространения информации быстрое развитие подкастинга как нового библиотечного сервиса мотивировано его удобством, массовостью доступа, отсутствием пространственных ограничений, экономией времени и т. д. Активное распространение формата подкаста как своего рода интернет-радио свидетельствует об определенной «усталости от экрана», сформировавшейся у массового пользователя, а также о дальнейшем качественном и количественном росте медиатизации библиотечных служб, осуществляемой с помощью сложных комплексных технологий. Широкое распространение в США на протяжении двух последних десятилетий сервисно-ориентированной модели библиотеки делает массовым использование онлайн-приложений, связанных с доступной электронной средой.

Комплексный характер использования в библиотеках различного типа, жанровое и тематическое многообразие подкастов, автономия в пространстве и времени делает их перспективным библиотечным сервисом, которому суждено большое будущее.

Наряду с такими онлайн-сервисами, как социальные сети, блоги, вики-ресурсы и социальные закладки, все большую популярность в мировой библиотечной практике приобретает подкастинг. Подкаст представляет собой цифровой аудиофайл, доступный через Интернет для загрузки в компьютер или мобильное устройство [1]. Активное распространение формата подкаста (своего рода интернет-радио с возможностью прослушивания передач по требованию) свидетельствует, с одной стороны, об определенной «усталости от экрана» (screen fatigue), сформировавшейся у массового пользователя, с другой — о дальнейшем количественном и качественном росте медиатизации библиотечных служб, осуществляемой с помощью комплексных технологий с использованием аудиоформата MP3, RSS-ленты¹ и пр.

Цель настоящего исследования — анализ актуальной практики применения подкастов в американских библиотеках, выявление ее целей и задач, типов используемых подкастов и т. д. Подкастинг в библиотеках США, лидера развития IT-технологий, — новая область библиотечного сервиса. В настоящее время подкастинг активно используется для дистанционного обучения; обслуживания уда-

¹ Группа файлов в формате xml, которые нужны для описания информации (анонсов статей, лент новостей, изменений в блогах и т. п.).

ленных пользователей (в особенности лиц с нарушениями зрения); описания баз данных и новых услуг с помощью аудиофайлов, обзора новых книг; трансляции интервью библиотекарей, гостевых лекций, читательских конференций и т. д.

ПОДКАСТЫ НА СЛУЖБЕ БИБЛИОТЕК

Термин «подкастинг» (англ. podcasting, от iPod — портативный медиапроигрыватель и broadcasting — радиовещание) был предложен британским журналистом Б. Хамерсли в феврале 2004 г. в статье «Звуковая революция» [2], а в августе того же года А. Карри написал код программы для автоматической загрузки аудиофайлов с использованием RSS. Легкость создания и распространения подкастов, прослушивание их в удобное для пользователей время и в любом месте, быстрое освоение их IT-бизнесом и глобальной массовой культурой способствовали растущей популярности данного медийного сервиса на протяжении двух минувших десятилетий. Согласно ежегодным исследованиям компании Edison Research Infinite Dial, в 2020 г. 55% взрослого населения США (155 млн человек) слушали подкасты на нерегулярной основе (в 2019 г. — 51%), причем лишь 24% делали это ежедневно (в 2019 г. — 22%). В возрастной группе от 12 до 34 лет подкасты регулярно слушали 48% американцев, общее же число подкастов превысило 2 млн [3]. США вовсе не являются лидером по объему ежемесячной аудитории подкастов: в Южной Корее она насчитывает 58% всего населения, в Испании — 40%, Швеции — 36%, в США — 33% [3].

К концу 2010-х гг. подкасты прочно обосновались в семье библиотечных онлайн-сервисов, пока еще не на ведущих ролях. Так, согласно исследованию, проведенному в 2013 г. в 100 ведущих американских библиотеках, все из них имели аккаунты в Facebook* и Twitter, 99% вели блог, 97% были подписаны на канал RSS, 91% располагали налаженной службой IM/Chat², но лишь в 47% библиотек в ассортименте услуг имелся сервис Vodcast (подкаст с добавлением видео) и в 46% — собственно Podcast [4]. Для сравнения: в более позднем исследовании 75 научных библиотек лучших университетов Азии, отобранных на основе рейтинга The Times Higher Education Asia University Rankings 2016, картина наблюдалась иная: 61,3% библиотек имели аккаунты в Facebook*, 46,7% — в Twitter, на канал RSS были подписаны 53,3% библиотек, услугами YouTube пользовались 37,3%, налаженную службу

IM имели 5,5% библиотек, но лишь 4% располагали подкастами [5].

Возникновение моды на библиотечное использование подкастов отметила в 2005 г. Дж. Балас в статье под провокационным названием «В прошлом году блогинг, а сейчас подкаст — это круто» [6]. В 2010 г. Дж. Бирмэн и М. Валентино из Университета Оклахомы (США) сочли необходимым подвести некоторые итоги применения подкастов в научных библиотеках США [7]. Изучение 112 научных библиотек — членов Ассоциации исследовательских библиотек (American Research Libraries, ARL) показало, что треть их них (37 библиотек) пользовались подкастами, и всего 7 выпускали их на постоянной основе: библиотеки Государственного университета Аризоны и Йельского университета — ежедневно, Университета Оклахомы — еженедельно, остальные — с большим интервалом.

На основе данного исследования [7] мы предлагаем предварительную классификацию типов библиотечных подкастов:

- ◆ подкасты для описания и продвижения различных библиотечных ресурсов (в университетах Коннектикута, Иллинойса в Урбана-Шампейне, Техасском техническом университете, Государственном Вашингтонском университете, Университете Джона Хопкинса и др., всего в 16 библиотеках);

- ◆ подкасты для трансляции курсов лекций и других образовательных материалов (в библиотеках Калифорнийского университета в Сан-Диего, Университета Аризоны и пр., всего в 10 библиотеках);

- ◆ подкасты с ознакомительными турами по библиотеке, зачастую на нескольких иностранных языках (в библиотеках университетов Айовы, Вашингтона, Алабамы и т. д., всего в 8 библиотеках);

- ◆ подкасты, содержащие интервью с видными учеными, преподавателями факультетов, приглашенными специалистами (в библиотеках Государственного университета Аризоны, Университета Индианы в Блумингтоне, Университета Оклахомы и пр., всего в 5 библиотеках).

На сайте библиотеки Университета Оклахомы давались ссылки на четыре действующих подкаста разных типов (обзор библиотечных ресурсов, лекции преподавателей университета и приглашенных специалистов, новости кампусов и пр.), а также на архив прежних выпусков.

Уже на ранней стадии применения подкастов в зарубежных библиотеках осознавали необходимость их специального продвижения в медийном пространстве. Доступность, «видимость» подкастов достигалась не только благодаря ссылкам на сайтах библиотек (например, в университетах Аризоны, Индианы, Айовы), но и через интеграцию с социальными сетями. Так, подкаст библиотеки Государственного университета Луизианы интегрирован в ее аккаунты в Facebook* и Twitter, подкасты

* Принадлежит организации Meta Platforms Inc., запрещенной на территории России по решению суда от 21.03.2022.

² Система мгновенного обмена сообщениями.

библиотеки Государственного университета Аризоны (5 подкастов в неделю) — в аккаунт Twitter [7].

Если необходимость применения подкастов для нужд публичных библиотек (пропаганда чтения, новинок литературы и пр.) казалась очевидной, то их польза для библиотек научных в начале 2000-х гг. признавалась не всеми, в связи с чем в библиотечном сообществе США разгорелась дискуссия относительно возможности использования подкастов для транслирования достоверной научной информации [8]. Рост популярности корпоративных и индивидуальных подкастов, применяемых в политике, бизнесе, точных и общественных науках, журналистике, массовой культуре, поставил перед библиотеками вопрос: должна ли отображаться в их фондах вся эта информация, объем которой постоянно растет; иными словами, как классифицировать, каталогизировать и архивировать подкасты? Б. Пиплз и К. Тили, признавая их ценным информационным источником, полагают, что проблемы доступа к подкастам, их сохранения и каталогизации должны решаться дифференцированно, в зависимости от их типа [9]. Подкасты, созданные университетами, научными институтами и другими учреждениями, могут быть отнесены к категории служебных источников (разрабатываемые факультетами подкасты учебных курсов, дополнительных инструкций и пр.). Ценным информационным ресурсом для библиотек являются также продолжающиеся подкасты разнообразной тематики, представляющие собой серии отдельных передач (эпизодов), содержащиеся на iTunes, PodSpider, Podder и других онлайн-платформах. Информационную ценность представляют и многочисленные аудиокнижки, транслируемые в форме подкастов.

Очевидно, что создаваемые в рамках институций подкасты без особых сложностей могут быть интегрированы в интранет, локальные служебные сети с ограниченным использованием. Многочисленные проблемы возникают с библиографическим описанием и классифицированием серии эпизодов подкастов, в особенности созданных вне библиотеки. Зачастую непонятно, как трактовать тот или иной подкаст: как индивидуальную публикацию или как серию, т. е. периодическое издание? А как быть, когда подкасты выходят нерегулярно, прерываются, а затем опять возобновляются? Остается открытым вопрос: стоит ли включать подкасты в ОРАС с возможностью поиска по автору, наименованию, ключевым словам или же целесообразно ограничиться ссылками на веб-сайте? Проблемы интеграции подкастов в состав коллекций научных библиотек еще больше усугубляются, если учесть нерешенные подчас вопросы с авторскими правами на отдельные эпизоды и весь цикл в целом. Тем не менее существуют примеры успешного включения подкастов в электронный каталог: так, в Библиотечной системе округа Ориндж в г. Орландо (Orange County Library System) применяется специальный значок «подкаст», чтобы определить медиа формат записей каталога подкастов во время поиска. В Публичной библиотеке Саут-Хэмптона в Хантингтон-Стейшн в Нью-Йорке (South Hampton Public Library in Huntington Station) разработан особый формат обслуживания с предоставлением iPod во временное пользование со специально загруженными аудиокнигами, фильмами, музыкой [9].

Одна из наименее дискуссионных тем — применение подкастов в научных библиотеках в образовательных целях. В 2007 г. на 73-й Генеральной конференции IFLA в рамках совета «Библиотеки для будущего: прогресс, развитие и партнерство» Р.Л. Робертс, представительница Библиотечной системы Стенфордского университета (США), в своем выступлении указала на уникальную ценность подкастинга как альтернативной формы распространения техник информационной грамотности, обслуживающих пользователей библиотеки, рекомендуемой, в частности, Educause — некоммерческой американской ассоциацией, продвигающей использование информационных технологий в высшем образовании [10]. Широко трактуя понятие информационной грамотности, она отметила, что применение серий подкастов для повышения информационной грамотности включает описание баз данных, техники поиска, интервью библиотекарей факультетов; руководства по исследованиям, относящиеся к текущим курсам; гостевые лекции специалистов по отдельным предметам, в том числе описание и анализ специальных коллекций [10], т. е. значительную часть всего объема информационно-библиографической и педагогической работы университетских библиотек.

Уже в то время ряд библиотек активно использовал подкасты. Научно-техническая библиотека Калифорнийского университета в Санта Круз (The Science and Engineering Library at University of California at Santa Cruz) применяла подкасты и подкасты для записи, передачи и архивирования курсов лекций. Это были как узкоспециальные подкасты для студенческой аудитории, так и научно-популярные, предназначенные для широкой публики³. Библиотека Государственного университета Аризоны (Arizona State University) транслировала по собственному каналу подкасты, содержащие тематические курсы лекций, аудиотуры, видеоневости (с возможностью подписки) и т. д.

В последующие годы в связи с развитием локальных научных сетей, ростом масштабов цифровых

³ Например, знаменитая серия лекций по синергии (Synergy Lecture Series at UCSC, <http://library.ucsc.edu/science/synergy/index/html>).

инициатив и числа проектов в сфере электронной науки (e-science) значимость подкаста как формата научной коммуникации для библиотек только возрастала. В 2009 г. отмечено, что подкасты могут использоваться как инклюзивная стратегия обучения, способная увлечь студентов, которые в противном случае оставались бы пассивными слушателями во время лекционных курсов [11]. А спустя десять лет К. Джоли усмотрела в учебных подкастах зерно будущей модели онлайн-образования [12].

В Библиотеке Дж. Уилларда Мариотта (J. Willard Marriott Library) Университета Юты в Солт-Лейк-Сити (США) с 2009 г. в рамках проекта цифровых гуманитарных наук «Творчество и инновационные услуги» (Creativity and Innovative Services) начала работать Медиастудия, в рамках которой подготавливаются, записываются и транслируются серии подкастов, в частности, курсы лекций для дистанционного обучения [13]. Библиотека Дж. Уилларда Мариотта, располагающая прекрасно оборудованной звукозаписывающей студией, выпускает подкасты нескольких типов:

- ◆ подкаст «Домашняя комната» (Homeroom), который готовит «Образовательная сеть Юты» (The Utah Education Network), содержит интервью с преподавателями, советы по профессиональному развитию, дискуссии на актуальные темы;

- ◆ специальный подкаст на канале YouTube, который ведет менеджер по маркетингу университетского издательства, для продвижения публикуемых авторов, включая чтение их произведений, интервью, тематические беседы.

- ◆ еженедельный подкаст на основе студенческой газеты Daily Utah Chronicle по широкому кругу тем (новости, спорт, гендерная политика, трансляция радиопьес 1940-х гг. и пр.).

- ◆ инновационный обучающий подкаст для подготовки курсовых заданий, например, для получения зачетов по дисциплинам (история, английская литература и т. д.) студенты готовят, записывают и выкладывают подкасты по тем или иным темам [13].

В Университете Юты на базе Библиотеки Дж. Уилларда Мариотта подкасты в качестве нового образовательного ресурса глубоко интегрированы в учебную программу. Так, в период 2015–2020 гг. подкасты использовались для обучения 20 групп студентов. Были подготовлены три периодических выпуска: «Детский нейрочат» (Child Neuro Chat), «Шоу советов путешественникам» (Travel Advice Show), «Фронтиры: журнал женских исследований» (Frontiers: The Journal of Women's Studies); 19 индивидуальных студенческих подкастов на актуальные темы и 23 проекта, выполненных факультетами [13].

Библиотека Колумбийского университета, помимо трансляции научного контента через подкаст Essentials Working Series, ведет оригинальную программу Podcasting Partnership, в рамках которой предоставляется помощь в создании и хостин-

ге подкастов, включая размещение на специальном сайте библиотеки собственной страницы-бренда, хостинг посредством RSS-ленты на три года; регистрацию подкастов на платформах-дистрибьютерах Apple iTunes, Spotify, Stitcher, архивирование контента подкастов в университетском репозитории Academic Commons, снабжение курируемого подкаста индексом DOI и включение его в каталог университетской библиотеки. Предоставление указанных услуг предусмотрено специальным соглашением (Podcasting Partnership Agreement); при этом оговаривается, что подкасты, создаваемые в рамках партнерской программы, должны соответствовать жестким критериям (новизна, научная значимость, периодичность выпусков, разнообразие содержания, инклюзивность).

Помимо перечисленных подкастов научных библиотек можно упомянуть также и некоторые другие, пользующиеся хорошей репутацией в американской академической среде: «Демократия работает» (Democracy Works) — подкаст Пенсильванского государственного университета с острыми дискуссиями о природе американской демократии и перспективах ее развития; «Прорывы» (Breakthroughs) — подкаст Северо-Западного университета (North-Western University), расположенного в г. Эванстон, северном пригороде Чикаго, о новых разработках медицинской науки; «Со стороны знания» (With a Side of Knowledge) — подкаст Университета Нотр-Дам (Notre Dame University), где Т. Фокс ведет неформальные беседы с приглашенными учеными и преподавателями университета; «Создатели будущего» (Futuremakers) — подкаст Оксфордского университета, содержащий дебаты о том, каким будет общество будущего. Выходят специальные пособия для обучения библиотечных работников созданию и распространению звуковых и видеофайлов: «Подкастинг в библиотеках» (Podcasting in Libraries) — пособие, изданное Государственным университетом Южной Каролины; «Основы подкастинга» (Podcasting Basics) А. Суит из Библиотечной комиссии штата Небраска (Nebraska Library Commission). В библиотеке Государственного университета Вайоминга действует программа «Podcasting 101» — серия вебинаров по обучению перспективной технологии.

БИБЛИОТЕЧНЫЕ ПОДКАСТЫ: ЕДИНСТВО В МНОГООБРАЗИИ

Активное обустройство цифрового социума в первые десятилетия XXI в. на волне активного развития в США библиотечных технологий привело к становлению набирающей популярность сервисно-ориентированной модели

библиотеки, библиотеки Web 2.0 — платформы для пользовательских приложений, укорененных в доступной цифровой среде (социальные сети, блоги, вики-ресурсы, социальные закладки и др.). Неудивителен расцвет библиотечного подкастинга как модного формата онлайн-общения в столь благоприятной электронной среде. Действительно, с каждым годом в США расширяется жанровое и тематическое разнообразие библиотечных подкастов — корпоративных и личных, от энтузиастов-библиотекарей, для читателей и для библиотечных сотрудников, с библиотечным хостингом либо транслируемых извне, узкоспециальных (например, для студентов и преподавателей) и для широкой публики.

С завидной регулярностью выпускаются новые перечни библиотечных подкастов с заманчивыми названиями: «Рекомендуемые подкасты о библиотеках и библиотекарях» [14], «Подкасты, связанные с книгами и библиотекой» [15], «Настройся и подключись: список подкастов, связанных с библиотеками» [16], «13 библиотечных подкастов, которые нужно услышать» [17] и пр. В США пристальный интерес маркетологов к подкастам (в том числе библиотечным) вызван тем, что в этот популярный медийный формат все активнее входит реклама: предполагается, что вложения в рекламу в подкастах составят не менее миллиарда долл. США [18]. Если же учесть, что 65% пользователей слушают подкасты на iPhone, смартфонах, планшетах и прочих устройствах мобильной связи и лишь 33% — на стационарных компьютерах, становится очевидным, что повсеместная доступность подкастов, прослушиваемых зачастую во время поездок на транспорте, домашней работы, вождения автомобиля и т. д., превращает их в универсальный канал транслирования информации (в том числе и рекламы).

Краткий рассказ о наиболее популярных библиотечных подкастах в США следует начать с так называемых корпоративных подкастов, ярким примером которых служит располагающий онлайн-архивом подкаст «Децибел Дьюи» [19] от журнала «Американские библиотеки», органа ALA. Популярный подкаст готовится и издается старшим редактором журнала Ф. Морехартом и содержит его беседы с приглашенными гостями, как правило, специалистами библиотечной отрасли высокого уровня. Например, выпуск от 21 апреля 2020 г. посвящен актуальной теме борьбы с короновирусной инфекцией; проблемы обеззараживания и предохранения от вирусов библиотечных коллекций обсуждались с Э. Найтом, представителем Массачусетского совета специальных уполномоченных от библиотек (Massachusetts Board of Library Commissioners). 15 сентября 2020 г. Ф. Морехарт беседовал о задачах небольших сельских библиотек с К. Крисченс, директором Районной бесплатной библиотеки округа Явапай (Yavapai County Free Library District)

в штате Аризона. Ежемесячные выпуски «Децибела Дьюи» доступны также через Twitter и платформу iTunes. Журнал Public Libraries, официальный орган Ассоциации публичных библиотек (The Public Library Association, PLA), имеет электронную версию Public Libraries Online⁴.

Крупные библиотеки, значимые в общенациональном масштабе, как правило, располагают целым набором подкастов различного профиля. Библиотека Конгресса США ведет несколько популярных подкастов разнообразной тематики: «Америка работает» («America Works» — сотни устных интервью, собранных в полевых условиях Центром американского фольклора (America Folklife Center) в рамках проекта «Профессиональная жизнь американского народа» (Occupational Folklife Project); «Современная народная жизнь» (Folklife Today — устные истории о культурных традициях, местных обычаях различных этносов из архива Центра американского фольклора); «Из гнезда дрозда: поэзия из Библиотеки Конгресса» (From the Cat-bird Seat: Poetry from the Library of Congress), известные поэты читают и обсуждают стихотворные произведения; La Biblioteca (подкаст, популяризирующий испаноязычную коллекцию библиотеки); «Афро-американские пересечения: черные жизни в XIX столетии» (African-American Passages: Black Lives-in the 19th Century); «Цифровое сохранение» (Digital Preservation), подкаст готовится в рамках программы национальной цифровой информационной инфраструктуры и сохранения (National Digital Information Infrastructure and Preservation Program); «Национальный книжный фестиваль» (National Book Festival) — интервью с участниками и организаторами этого ежегодного мероприятия; «Рассказы рабов» (Slave Narratives) — устные интервью на тему рабства афроамериканцев в США) и т. д.

Нью-Йоркская публичная библиотека (New York Public Library, NYPL) также располагает рядом подкастов, среди которых наиболее популярен действующий с конца 2015 г. подкаст «Библиотекарь здесь» (Librarian Is In). Р. Эванс, заместитель главного библиотекаря Центра Шомбурга по изучению негритянской культуры (Shomburg Center for Research in Black Culture), и Ф. Колериус, управляющий библиотекой Джефферсон-Маркет (Jefferson Market Library), беседуют с приглашенными гостями о новинках современной литературы, актуальных трендах развития популярной культуры и пр. [20].

В перечне «Лучших подкастов библиотекарей» 2022 г. содержатся свыше 200 подкастов разнообразной тематики: от солидной аудиопрограммы

⁴ Веб-сайт одновременно служит хостингом специального подкаста: FY1: The Public Libraries Podcast (архив выпусков доступен по адресу: <http://www.publiclibrariesonline.org/category/media/podcast>).

«Распространение идей» (Circulating Ideas) С. Томаса или интеллектуального подкаста «Библиотекарь вслух» (Librarian Aloud) Л.Р. Ферис, содержащего интервью с лидерами библиотечного сообщества, до новинок музыкальной рок-культуры «Библиотекарь-киберпанк» (Cyberpunk Librarian) от Дж. Уэсера; от уважаемого подкаста «Жизнь библиотекаря-католика» (Life a Catholic Librarian) до «Странного библиотекаря» (Queer Librarian) от ЛГБТ-сообщества [21].

«Безграничный Шекспир» (Shakespeare Unlimited Podcast) — пример успешного подкаста узкотематической направленности, который ведет Р. Пол, продюсер документальных передач на общественном радио. Подкаст готовится Шекспировской библиотекой Фолджера (Folger Shakespeare Library), в которой хранятся редкие, антикварные и факсимильные издания пьес великого драматурга и поэтов его времени, а также труды шекспироведов (130 тыс. ед. хр.), собранные Г. Фолджером, бывшим президентом компании Standard Oil. Выпуски подкаста длительностью 35 мин. посвящены актуальным проблемам шекспироведения, новым книгам и постановкам. Выпуск № 165 от 13 апреля 2021 г. рассказывает о новой постановке «Ромео и Джульетты» С. Годвина, которая состоялась летом 2020 г. [22].

Book Riot, крупный медиаконгломерат по продвижению книжной продукции (обзоры, рецензии, рекомендации), наряду с ведением блогов, выпуском новостных рассылок (newsletter), журнала и т. д. не оставил без внимания и модный формат подкаста: он выпускает еженедельный Book Riot Podcast о новостях из мира книг⁵, подкаст обзоров книг «Все книги» (All the Books) и пр.

На ниве пропаганды чтения особенно активны подкасты публичных библиотек, начиная с Public Library Online от PLA. Упомянем лишь некоторые: «Дела библиотечные» (Library Matters) от Публичной библиотеки округа Монтгомери (Montgomery County Public Library), «Проверь свою полку» (Check Your Shelf) от Публичной библиотеки Окленда (Oakland Public Library), «Проверено» (Checked out) от Публичной библиотеки Юклид (Euclid Public Library), «Чтение с библиотеками» (Reading with Libraries), «Связь наших библиотек» (Linking Our Libraries), «Просмотр книг» (Browsing Books) и пятиминутный подкаст «Книжные байты по-быстрому» (Book Bites Quickie) — все от организации «Обмен библиотеками Центральной Миннесоты» (Central Minnesota Libraries Exchange).

Публичная библиотека в Хилсборо (Hillsboro Public Library) ведет ежемесячный подкаст «Винавата моя полка» (Blame My Shelf), где предоставляется информация о фондах, услугах, ресурсах библиоте-

ки. Подкаст «Друзья литературы нон-фикшн» (Non-fiction Friends), подкаст Библиотечной системы Оцеолы (Osceola Library System), системы публичных библиотек округа Оцеола (штат Флорида), освещает новинки этого типа литературы. Большую популярность в США имеет британский еженедельный подкаст «Архивы Магнуса» (The Magnus Archives) о литературе жанра хоррор. Его ведет Дж. Симс, опираясь на книжное собрание Института Магнуса (The Magnus Institute), специализирующегося на изучении паранормальных явлений (Дж. Симс — главный хранитель уникальной коллекции древних манускриптов).

Особое место среди американских библиотечных подкастов занимают подкасты для детей, для которых создан специальный неологизм — kidcast [23]. Для детской аудитории предназначены «Подкасты для малышей» (Podcasts for Kids) Принстонской публичной библиотеки (Princeton Public Library), «Детский подкаст MPL» (MPL Kids Podcast) от публичной библиотеки города Макаллена (McAllen Public Library) в Техасе; «Библиотечный подкаст D323» (D323 Library Podcast), в рамках которого обсуждаются проблемы школьных библиотек⁶ [15]. Учитывая особенности детского восприятия, такие подкасты наполнены музыкой: подкаст «Лакомства для ушей» (Ear Snacks) от Публичной библиотеки Сан-Франциско (San Francisco Public Library) ведется максимально неформально, с элементами театрального действия, так как его курирует детский композитор. Неслучайно популярный детский подкаст «Секретные дневники Тары Потрясающей» (The Secret Diaries of Tara Tremendous), который повествует о волшебных приключениях героини, со специальными шумовыми эффектами, голосами актеров-профессионалов и т. п., послужил основой для бродвейского мюзикла. Подкаст «Книжный клуб для малышей» (Book Club for Kids) фактически представляет собой театрализованное шоу и разыгрывается в рамках ежегодного книжного фестиваля, популярного на Восточном побережье США.

Существуют, однако, и детские подкасты общеобразовательной направленности и научно-популярной тематики, например известный подкаст «Но почему?» (But Why?) для детей 5–10 лет, который базируется на грамотном поощрении пространственной в этом возрасте любознательности. Имеются экологические детские подкасты, рассказывающие доступным языком об охране природы, праздновании Дня Земли и пр., например подкаст «Малыши слушают» (Kids Listen). Интересная инициатива проявлена П. Роджерс, ведущей с 2016 г. подкаст «Пуговицы и инжир» (Buttons and Figs),

⁵ Доступен архив подкаста (<https://bookriot.com>).

⁶ Подкаст представлен на Radio Public, бесплатном приложении подкастов для iPhone и Android.

посвященной детской литературе абсурда. В рамках летних чтений, проводимых Публичной библиотекой в Оук-Парк (The Oak Park Public Library) в штате Иллинойс, дети принимают участие в записи подкаста «Пуговицы и инжир», выступая с шутками, занимательными историями, просто подражая голосам животных и т. д. П. Роджерс полагает, что таким образом у малышей развиваются навыки понимания и речи, необходимые для воспитания будущих читателей [23].

В заключение проведенного исследования сделаем вывод: подкастинг — перспективный многофункциональный сервис, способный в случае грамотного применения принести много пользы библиотекам и их пользователям. Анализ актуального опыта использования подкастов в библиотеках США позволяет, прежде всего, указать на принципиальные различия в деятельности научных и публичных библиотек по подготовке и продвижению подкастов. Если у научных библиотек создание и распространение в сети аудиофайлов служит для описания баз данных, трансляции курсов лекций и семинарских занятий (особенно при дистанционном обучении), гостевых лекций видных ученых, обзоров новых поступлений, библиотечных фондов и услуг, то публичные библиотеки сосредоточены в основном на пропаганде чтения, мультимедийной трансляции культурных мероприятий, поддержке местных культурных инициатив.

Существенной проблемой является недостаточная «видимость» библиотечных подкастов в Сети. Действительно, даже в случае их публикации в перечне приложений-подкастов на сервисах IT-гигантов (например, iTunes) велик шанс затеряться среди инородного контента. Возможно, целесообразная стратегия продвижения подкастов состоит в том, чтобы размещать аудиофайл со ссылками на собственном сайте (созданном самостоятельно или с помощью, например, WordPress) с автоматической рассылкой через RSS-канал и публиковать его сразу на нескольких платформах, включая популярные социальные сети. Многочисленные сложности связаны и с отражением подкастов в доступных на сайтах электронных каталогах.

Широкое распространение в последние десятилетия сервисно-ориентированной модели библиотеки с целым набором онлайн-приложений, связанных с развитой электронной средой, обусловило, в частности, растущую популярность в США библиотечных подкастов. В цифровую эпоху с ее возможностями распространения информации быстрое развитие подкастинга как нового библиотечного сервиса мотивировано его удобством, массовостью доступа, отсутствием пространственных ограничений, экономией времени и пр. Комплексный характер использования в библиотеках различного типа, жанровое и тематическое многообразие подкастов

делают их перспективным информационным ресурсом, которому суждено большое будущее.

Список источников

1. 2021 Podcast Stats & Facts (New Research from Apr 2021) // Podcast Insights. URL: <https://www.podcastinsights.com/podcast-statistics/> (дата обращения: 01.08.2022).
2. Hammersley B. Audible revolution // The Guardian. 2004. 12 Feb. URL: <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia> (дата обращения: 01.08.2022).
3. The Podcast Consumer 2019 // Edison Research. URL: <https://www.edisonresearch.com/the-podcast-consumer-2019/> (дата обращения: 01.08.2022).
4. Boateng F., Quan Liu Y. Web 2.0 Applications Usage and Trends in Top US Academic Libraries // Library Hi Tech. 2014. Vol. 32, № 1. P. 120–138. DOI: 10.1108/LHT-07-2013-0093.
5. Balaj B.P., Vinay M.S., Shalini B., Raju M.J. Web 2.0 Use in Academic Libraries of Top Ranked Asian Universities // The Electronic Library. Vol. 37, № 3. P. 528–549. DOI: 10.1108/EL-12-2018-0248.
6. Balas J. Blogging Is So Last Year — Now Podcasting Is Hot. Online Treasures // Computers in Libraries. 2005. Vol. 25, № 10. P. 29–32.
7. Bierman J., Valentino M. Podcasting Initiatives in American Research Libraries // Library Hi Tech. 2011. Vol. 29, № 2. P. 349–358.
8. Worcester L., Barker E. Podcasting: Exploring Possibilities for Academic Libraries // College and Undergraduate Libraries. 2006. Vol. 13, № 3. P. 87–91. DOI: 10.1300/J106v13n03_06.
9. Peoples B., Tilly C. Podcasts as an Emerging Information Resource // College and Undergraduate Libraries. 2011. Vol. 18, № 1. P. 44–57. DOI: 10.1080/10691316.2010.550529.
10. Roberts L.R. Podcasting for Information Literacy : Presented to World Library and Information Congress: 73rd IFLA General Conference and Council “Libraries for the future: Progress, Development and Partnerships” (19–23 August 2007, Durban, South Africa). 21 p. URL: <https://archive.ifla.org/IV/ifla73/papers/133-LeeRoberts-en.pdf> (дата обращения: 01.08.2022).
11. McCarr O. A Review of Podcasting in Higher Education: Its Influence on the Traditional Lecture // Australasian Journal of Educational Technology. 2009. Vol. 25, № 3. P. 309–314. DOI: 10.17742/ajet.1136.
12. Joly K. Podcasting: A Voice of the Future for Higher Education? // University Business. 2019. November/December. URL: <https://universitybusiness.com/podcasting-a-voice-of-the-future-for-higher-ed-2/> (дата обращения: 01.08.2022).
13. Nelson R.J. Podcasting Services in Academic Libraries: A Case Story // College & Undergraduate Libraries. 2020. Vol. 27, № 2–4. P. 117–132. DOI: 10.1080/10691316.2021.1897722.

14. Rosales R. Recommended Podcasts about Libraries and Librarians // Book Riot. 2 Nov., 2018. URL: <https://bookriot.com/2018/11/02-recommended-podcasts-about-libraries-and-librarians> (дата обращения: 01.08.2022).
15. Book and Library Related Podcasts // Web Junction. 13 Oct., 2020. URL: <https://www.webjunction.org/news/webjunction/book-and-library-related-podcasts.html> (дата обращения: 01.08.2022).
16. Lauersen Ch. Tune in and Turn It Up: List of Library Related Podcasts // The Library Lab. 11 Feb., 2019. URL: <https://christianlauersen.net/2019/02/11/tune-in-and-turn-it-up-list-of-library-related-podcasts/> (дата обращения: 01.08.2022).
17. Gooding-Call A. 13 Must-hear Librarian Podcasts // Book Riot. 6 Jan., 2020. URL: <https://bookriot.com/librarian-podcasts> (дата обращения: 01.08.2022).
18. Lin Y. 10 Powerful Podcast Statistics You Need to Know in 2021 // Oberlo. 5 Jul., 2021. URL: oberlo.com/blog/podcast-statistics (дата обращения: 01.08.2022).
19. Dewey Decibel [Archives] // American Libraries Magazine. URL: <https://americanlibrariesmagazine.org/tag/dewey-decibel> (дата обращения: 01.08.2022).
20. Recommendations for Joy, Ep. 215 By the Librarian Is in // New York Public Library. 21 April, 2022. URL: <https://www.nypl.org/blog/2022/04/21/recommendations-joy-ep-215> (дата обращения: 01.08.2022).
21. Librarian Podcasts // Player FM. URL: <https://player.fm/podcasts/Librarian> (дата обращения: 01.08.2022).
22. Simon Godwin on Romeo & Juliet. Shakespeare Unlimited: Episode 165 // Folger Shakespeare Library. URL: <https://www.folger.edu/shakespeare-unlimited/romeo-juliet-godwin> (дата обращения: 01.08.2022).
23. Felde K., Rogers P. Now Playing...: Using Podcasts and Kidcasts in the Libraries // Children and Libraries. 2017. Vol. 15, № 2. URL: <https://journals.ala.org/index.php/cal/article/view/6335/8291> (дата обращения: 01.08.2022).

Podcasts in Libraries in the USA

Tatiana E. Savitskaya

Russian State Library, 3/5, Vozdvizhenka Str., Moscow, 119019, Russia

ORCID 0000-0001-5357-2182

E-mail: eneklessa@yandex.ru

Abstract. *The article aims at analyzing the current podcasts usage practice in American libraries and identifying its goals, objectives, and the types of podcasts applied. In US libraries, podcasting is used for distance learning, servicing remote users, describing databases and new services, reviewing new books, broadcasting librarians' interviews, guest lectures, readers' conferences, etc.*

In the digital age, with its information dissemination capabilities, the rapid development of podcasting, as a new library service, is motivated by its convenience, mass access, lack of spatial restrictions, time savings, etc. The active spread of the podcast format, as a kind of Internet radio, indicates a certain "screen fatigue" that has formed among the mass user, as well as the further qualitative and quantitative growth of the library services mediatization carried out with the help of complex integrated technologies. The widespread usage of the service-oriented library model in the United States over the past two decades has popularized the use of online applications related to the accessible electronic environment. The complex nature of podcasts usage in libraries of various types, their genre and thematic diversity, autonomy in space and time, makes them a promising library service that is destined for a great future.

Key words: online service, digital audio file, podcasting, distance learning, remote users, media service, online

applications, corporate podcasts, digital humanities, culture of social communication.

Citation: Savitskaya T.E. Podcasts in Libraries in the USA, *Observatory of Culture*, 2022, vol. 19, no. 4, pp. 381–389. DOI: 10.25281/2072-3156-2022-19-4-381-389.

References

1. 2021 Podcast Stats & Facts (New Research from Apr 2021), *Podcast Insights*. Available at: <https://www.podcastinsights.com/podcast-statistics/> (accessed 01.08.2022).
2. Hammersley B. Audible Revolution, *The Guardian*, 2004, 12 Feb. Available at: <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia> (accessed 01.08.2022).
3. The Podcast Consumer 2019, *Edison Research*. Available at: <https://www.edisonresearch.com/the-podcast-consumer-2019/> (accessed 01.08.2022).
4. Boateng F., Quan Liu Y. Web 2.0 Applications Usage and Trends in Top US Academic Libraries, *Library Hi Tech*, 2014, vol. 32, no. 1, pp. 120–138. DOI: 10.1108/LHT-07-2013-0093.
5. Balaj B.P., Vinay M.S., Shalini B., Raju M.J. Web 2.0 Use in Academic Libraries of Top Ranked Asian Universities, *The Electronic Library*, vol. 37, no. 3, pp. 528–549. DOI: 10.1108/EL-12-2018-0248.
6. Balas J. Blogging Is So Last Year — Now Podcasting Is Hot. Online Treasures, *Computers in Libraries*, 2005, vol. 25, no. 10, pp. 29–32.
7. Bierman J., Valentino M. Podcasting Initiatives in American Research Libraries, *Library Hi Tech*, 2011, vol. 29, no. 2, pp. 349–358.
8. Worcester L., Barker E. Podcasting: Exploring Possibilities for Academic Libraries, *College and Undergraduate*

- Libraries*, 2006, vol. 13, no. 3, pp. 87–91. DOI: 10.1300/J106v13n03_06.
9. Peoples B., Tilly C. Podcasts as an Emerging Information Resource, *College and Undergraduate Libraries*, 2011, vol. 18, no. 1, pp. 44–57. DOI: 10.1080/10691316.2010.550529.
 10. Roberts L.R. *Podcasting for Information Literacy: Presented to World Library and Information Congress: 73rd IFLA General Conference and Council “Libraries for the future: Progress, Development and Partnerships” (19–23 August 2007, Durban, South Africa)*, 21 p. Available at: <https://archive.ifla.org/IV/ifla73/papers/133-LeeRoberts-en.pdf> (accessed 01.08.2022).
 11. McCarr O. A Review of Podcasting in Higher Education: Its Influence on the Traditional Lecture, *Australasian Journal of Educational Technology*, 2009, vol. 25, no. 3, pp. 309–314. DOI: 10.17742/ajet.1136.
 12. Joly K. Podcasting: A Voice of the Future for Higher Education? *University Business*, 2019, November/December. Available at: <https://universitybusiness.com/podcasting-a-voice-of-the-future-for-higher-ed-2/> (accessed 01.08.2022).
 13. Nelson R.J. Podcasting Services in Academic Libraries: A Case Story, *College & Undergraduate Libraries*, 2020, vol. 27, no. 2–4, pp. 117–132. DOI: 10.1080/10691316.2021.1897722.
 14. Rosales R. Recommended Podcasts about Libraries and Librarians, *Book Riot*, 2 Nov., 2018. Available at: <https://bookriot.com/2018/11/02-recommended-podcasts-about-libraries-and-librarians> (accessed 01.08.2022).
 15. Book and Library Related Podcasts, *Web Junction*, 13 Oct., 2020. Available at: <https://www.webjunction.org/news/webjunction/book-and-library-related-podcasts.html> (accessed 01.08.2022).
 16. Lauersen Ch. Tune in and Turn It Up: List of Library Related Podcasts, *The Library Lab*, 11 Feb., 2019. Available at: <https://christianlauersen.net/2019/02/11/tune-in-and-turn-it-up-list-of-library-related-podcasts/> (accessed 01.08.2022).
 17. Gooding-Call A. 13 Must-hear Librarian Podcasts, *Book Riot*, 6 Jan., 2020. Available at: <https://bookriot.com/librarian-podcasts> (accessed 01.08.2022).
 18. Lin Y. 10 Powerful Podcast Statistics You Need to Know in 2021, *Oberlo*, 5 Jul., 2021. Available at: <https://oberlo.com/blog/podcast-statistics> (accessed 01.08.2022).
 19. Dewey Decibel, *American Libraries Magazine*. Available at: <https://americanlibrariesmagazine.org/tag/dewey-decibel> (accessed 01.08.2022).
 20. Recommendations for Joy, Ep. 215 By the Librarian Is in, *New York Public Library*. 21 April, 2022. Available at: <https://www.nypl.org/blog/2022/04/21/recommendations-joy-ep-215> (accessed 01.08.2022).
 21. Librarian Podcasts, *Player FM*. Available at: <https://player.fm/podcasts/Librarian> (accessed 01.08.2022).
 22. Simon Godwin on Romeo & Juliet. Shakespeare Unlimited: Episode 165, *Folger Shakespeare Library*. Available at: <https://www.folger.edu/shakespeare-unlimited/romeo-juliet-godwin> (accessed 01.08.2022).
 23. Felde K., Rogers P. Now Playing...: Using Podcasts and Kidcasts in the Libraries, *Children and Libraries*, 2017, vol. 15, no. 2. Available at: <https://journals.ala.org/index.php/cal/article/view/6335/8291> (accessed 01.08.2022).

НОВИНКА



Столяров Ю.Н. Библиотечное фондирование : избранное / Ю.Н. Столяров ; Российская гос. б-ка. Москва : Пашков дом, 2022. 507 с. ISBN 978-5-7510-0840-6

Издание содержит монографическое исследование теоретических, исторических, методических и практических вопросов библиотечного фондирования. Особое внимание уделено исходным положениям функционирования библиотечного фонда, тесно связанным с целью, миссией, политикой библиотеки, ее финансированием, материально-технической базой и подготовкой квалифицированных кадров. Предназначено всем, кто профессионально занимается работой с библиотечными фондами и их изучением: библиотековедам, библиографоведам, книговедам, науковедам, сотрудникам библиотек всех систем и ведомств, преподавателям системы библиотечно-информационного образования, аспирантам, студентам.

Приобрести книгу:

Книжный магазин Российской государственной библиотеки
Москва, ул. Воздвиженка, д. 3/5, 3-й подъезд
Тел.: +7 (495) 695-59-53, +7 (499) 557-04-70, доб. 26-46
E-mail: Pashkov_Dom@rsl.ru, sale.pashkov_dom@rsl.ru
Сайт: rsl.ru/pashkovdom