

Д.Л. МОРОЗОВА

КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ COVID-19: ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Дарья Леонидовна Морозова,
Министерство культуры Российской Федерации,
Департамент государственной поддержки искусства
и народного творчества,
отдел государственных проектов и программ,
заместитель начальника
Малый Гнезниковский пер., д. 7/6, стр. 1, 2,
Москва, ГСП-3, 125993,
Россия

Государственный институт искусствознания,
сектор экономики искусства,
младший научный сотрудник
Козицкий пер., д. 5,
Москва, 125009, Россия

ORCID: 0000-0003-4722-1938
E-mail: dariamorozova87@gmail.com

Реферат. В статье рассматриваются специальные меры поддержки культуры в период пандемии COVID-19 2020–2021 годов. Представлена классификация экономических мер поддержки отрасли в это время, проанализированы мероприятия в России и четырех европейских странах (Франции, Великобритании, Италии и Германии). Охарактеризована действенность и практическая реализация широкого спектра финансовых механизмов, стимулирующих восстановление и сохранение устойчивости отрасли, в том числе безвозвратные субсидии, кредиты и займы, страховое покрытие под отмененные и перенесенные культурные мероприятия, компенсации выпадающих доходов в связи со снижением продажи билетов, программы сохранения рабочих мест. Представлены результаты сравнительного анализа антикризисных расходов центральных правительств (на республиканском или федеральном уровне)

не) пяти стран на поддержку культуры в условиях кризиса. Особое внимание уделено государственным мерам поддержки работников культуры, включая самозанятых. В заключение представлены рекомендации относительно дальнейших направлений экономической политики в сфере культуры с учетом анализа актуальной зарубежной литературы и последних отчетов европейских правительств с высоким уровнем государственной поддержки отрасли.

Ключевые слова: управление в сфере культуры, экономика культуры, культурная политика, культурные практики, бюджетные расходы, антикризисные меры, антикризисное управление, креативные индустрии, занятость в сфере культуры, Евросоюз, государственная поддержка культуры, субсидии, COVID-19.

Для цитирования: Морозова Д.Л. Культурная политика в условиях COVID-19: зарубежный и российский опыт // Обсерватория культуры. 2022. Т. 19, № 4. С. 360–371. DOI: 10.25281/2072-3156-2022-19-4-360-371.

Сфера культуры в последние два десятилетия переживает непростой период: благодаря многообразию трактовок она то примеривает на себя роль сильного предпринимателя, то интерпретируется как отрасль-реципиент, облагодетельствованная государством [1]. С одной стороны, в отрасли присутствуют «провалы рынка», стагнирующая производительность труда при высокой общественной значимости производимых благ и обозначенном спросе на них со стороны государства. С другой стороны, с появлением в начале 2000-х гг. креативной экономики и концепции креативных индустрий предпринимается активная по-

пытка обосновать самостоятельную экономическую значимость отрасли культуры с позиции созданных рабочих мест, вклада в ВВП, повышения человеческого капитала, ее дополнительной и неотъемлемой ценности для пространственной экономики.

Учитывая обозначенную концептуальную неопределенность отношения к отрасли культуры, в том числе недостаточное количество социальных (а не только экономических) индикаторов в государственных программах и планах оценки эффективности сектора госуправления, меры поддержки культуры, предпринимаемые правительствами разных стран в условиях глобальной пандемии, широко дифференцированы и неоднородны. В ряде стран риторика новой «устойчивости» культурного сектора, трактуемой как необходимость адаптации к работе в условиях «новой нормальности», будет использована для дальнейшего сокращения государственного финансирования [2]. Уровень и разнообразие мер поддержки культуры чаще всего обосновываются текущими политическими мотивами правительств и ценностными суждениями [3], а также исторически сформировавшимся типом культурной политики, повышающим вероятность воспроизведения привычных моделей управления.

Экономические меры, принимаемые зарубежными странами для поддержки отрасли культуры, могут быть рассмотрены в рамках методологии сравнительных страновых исследований, популярность которых возрастает [4; 5]. Сравнительные исследования могут стать основой для типологии мер поддержки сферы культуры в период распространения COVID-19.

Уровень экономического благосостояния конкретных стран сам по себе не является единственным или решающим фактором реагирования и принятия «изобильных» или «умеренных» мер поддержки культуры. Так, в странах с развитой культурой предпринимательства и исторически высоким уровнем госдолга предположительно более востребованы кредиты и займы как приоритетные меры поддержки организаций культуры, а в странах с высоким уровнем централизации власти скорее всего будут превалировать тенденции поддержки крупных организаций безвозмездными субсидиями [1].

Исследование динамики бюджетных ассигнований и проведение международных сопоставлений по уровню государственной поддержки культуры представляет собой трудно реализуемую задачу с учетом различных подходов стран к бюджетированию государственных расходов. Так, например, в некоторых странах в течение двух лет был принят целый ряд «пакетных» мер, что затрудняет кумулятивную оценку государственных расходов, направленных на устранение последствий кризиса в секторе культуры. В других странах дополнительные средства не выделялись в отдельный перечень или

реестр и учитывались в рамках текущих расходов, не утверждались специальные антикризисные программы, однако в целом появлялись новые виды грантов и субсидий.

ЕВРОПЕЙСКАЯ ПОМОЩЬ СЕКТОРУ КУЛЬТУРЫ

Поддержка культуры во Франции, объявленная министром культуры Р. Башалот на общественной защите бюджета на 2022 г., — одна из самых высоких в мире: в 2020 г. выделено на культуру 5 млрд евро, к марту 2021 г. финансирование выросло до 11 млрд, а по состоянию на октябрь 2021 г. — до 13,6 млрд евро [6], включая выплаты по безработице, прочие страховые и налоговые механизмы. Бюджет Министерства культуры Франции стремительно рос на протяжении последних пяти лет: плановые ассигнования в размере 4,08 млрд евро на 2022 г. превысили показатели 2017 г. на 15% [7]. Другие министерства в совокупности поддерживают культуру практически в том же объеме, что и профильное ведомство. Таким образом, республиканский бюджет без учета местного финансирования составляет более 8 млрд евро. Францией принят двухлетний План восстановления культуры в регионах (*Le plan de relance*) с финансированием в 2 млрд евро, включая 1,6 млрд евро бюджетных кредитов и 400 млн евро — в рамках инвестиционной программы PIA 4 (*Le 4ème programme d'investissements d'avenir*).

Феноменальная по разнообразию мер и объему средств (хотя и несколько запоздавшая по срокам) поддержка культуры в Великобритании связана, скорее всего, с Brexit-процессом, иначе, как пишет А. Додс, каков политический посыл и что будет стоить «мягкая сила» новой Британии, если она потеряет Королевский Шекспировский театр или национальную оперу [4, р. 10]. Действительно, объявленная в 2020 г. поддержка культуры в размере 1,57 млрд евро, из которых был сформирован Фонд восстановления (*Culture Recovery Fund*), стала второй по величине в мире (после Франции) на момент принятия такого решения. Средства из этого фонда получали преимущественно организации, расположенные за пределами Англии (в трех других административных территориях). Основную часть составляли гранты и займы (880 и 270 млн фунтов), а также капитальные вложения в объекты культурной инфраструктуры и наследия [8]. В 2021 г. решения о дальнейшем продлении мер поддержки применяли уже точно [9], включая 300 млн фунтов дополнительно (*Culture Recovery Fund*) только на поддержку национальных и местных организаций культуры, расположенных в Англии, 90 млн фунтов на поддержку государственных музеев (*National*

Museums and Cultural Bodies) и 750 млн фунтов — театров и мероприятий в «живой форме» исполнения (Live Events Reinsurance Scheme). Последняя программа из названных запущена правительством в сентябре 2021 г. сроком на один год [10] и предполагает нестандартный механизм поддержки культурных мероприятий с привлечением страхового покрытия от группы пяти компаний Lloyd's. В случае, если мероприятие не состоится из-за ужесточения карантинных мер, убытки будут возмещены организаторам спектаклей, оформившим страховые полисы в Lloyd's (в общем случае не позднее чем за 8 недель до мероприятия), при этом государство в такой схеме поддержки выступает как страхователь самой страховой компании [11].

В Италии в 2020–2021 гг. принято четыре правовых акта, которые устанавливают целевые направления дополнительной государственной поддержки культуры: Decreto Cura, Decreto Rilancio, Decreto Ristori (2020) и Decreto Sostegni Bis (2021). Первым поддержку получил сектор исполнительских искусств и созданный для него фонд экстренной помощи (Fondo emergenze spettacolo, cinema e audiovisivo). В рамках созданного Фонда поддержки культурных организаций (Fondo emergenze imprese e istituzioni culturali) средства направлялись на возмещение убытков государственных и частных музеев, ярмарок, книжных магазинов и издательств (в заявительно-распределительном порядке), а также оказание поддержки творческим работникам, которые получали доходы не в соответствии с трудовыми договорами, а преимущественно от авторских отчислений за использование третьими организациями созданных ими произведений искусства. Также этот пакет мер предусматривал компенсацию государственным организациям культуры (Istituti e luoghi della cultura) выпадающих доходов в связи со снижением продаж билетов, переносом или отменой мероприятий.

В Германии в 2020 г. около 1 млрд евро было выделено в рамках программы «Новый старт Культуры» (Neustart Kultur) для распределения между организациями, работающими в области исполнительских искусств, киноотраслью, издательствами, социокультурными центрами, а также для финансирования проектов по продвижению цифровых технологий, компенсацию выпадающих доходов, в том числе от рекламной деятельности частных радиокomпаний. В 2021 г. учрежден Специальный федеральный фонд поддержки культурных мероприятий (Der Sonderfonds des Bundes für Kulturveranstaltungen) с финансированием 2,5 млрд евро. Организаторам мероприятий с числом участников менее 500 человек в рамках программы «Повышение рентабельности» (Wirtschaftlichkeitshilfe) предоставлялась денежная помощь — расходы компенсировались до достижения ими точки безубыточности. В рам-

ках второй программы «Предотвращение сбоев» (Ausfallabsicherung) с сентября 2021 г. была предусмотрена компенсация (вплоть до 80%) затрат, которые несут организаторы крупных мероприятий с количеством участников свыше 2 тыс. человек в случае отмены или переноса мероприятий. Для получения компенсации участникам необходимо зарегистрировать заблаговременно мероприятия в программе. Для самозанятых, фрилансеров и малых предприятий с числом сотрудников до 10 человек с ноября 2020 г. до конца 2021 г. предусмотрена программа KfW Schnelldkredit с возможностью предоставления кредита в 675 тыс. евро (для организаций свыше 50 человек — 1,8 млн евро).

Отдельно стоит отметить активность ряда стран во внедрении ваучера на культурные мероприятия для молодежи (преимущественно для молодых людей от 18 лет, в России — с 14 лет). Такие ваучеры ввела с 2019 г. в тестовом и с 2021 г. в повсеместном режиме Франция, с 2020 г. — Италия, с 2022 г. — Испания. Сумма, которую могут потратить молодые люди, составляет 300 евро в Италии, 400 — Испании, 500 — Франции на два года (в первоначальном варианте — 300 евро на год). В Италии на карту «культура» (18 App e Carta Cultura) за два года было выделено 195 млн евро; во Франции (le pass Culture) — 99 млн евро [12]; в Испании планируется направить до 200 млн евро за 2022 г. [13]. В период кризиса ваучеры стимулируют спрос на услуги культурных институций и позволяют им легче пережить спад посещаемости.

Таким образом, все меры государственной поддержки культуры в рассматриваемых странах Европейского союза можно системно классифицировать по шести категориям:

- ♦ государственное финансирование на объем выпадающих доходов или возникающих дополнительных обязательств, в том числе безвозмездное (гранты, субсидии) и возвратное (кредиты, займы);
- ♦ поддержка работодателей и работников на рынке труда (субсидирование рабочих мест для молодых специалистов, учеников и стажеров, компенсация простоя, продление срока получения пособий и повышение их размера и пр.);
- ♦ фискальные механизмы (налоговые каникулы, льготы и вычеты);
- ♦ страхование рисков организаторов культурных мероприятий от последствий эпидемиологических ограничений (страховые полисы и компенсации);
- ♦ управление горизонтом планирования (рассрочка всех видов платежей, включая арендные и кредитные, право предоставлять потребителям ваучеры со сроком обязательств 1–3 года вместо возврата средств по билетам на перенесенные на неопределенный срок культурные мероприятия);
- ♦ стимулирование государством спроса и предложения в отрасли культуры (специальная экс-

портная поддержка кино и аудиовизуальной сферы, введение ваучеров в виде предоплаченных карт на посещение культурных мероприятий отдельными категориями населения, новые виды субсидий и грантов для творческих деятелей и организаций культуры, замещение потребления в «живой» форме исполнения цифровым форматом).

Данные об объемах поддержки культуры, направленных правительствами России и некоторых стран Европы в 2020–2021 гг., приведены в табл. 1. Суммы поддержки сопоставляются с докризисным уровнем федерального или республиканского бюджета, а также консолидированного (общего) бюджета на культуру.

В контексте проведенного анализа в рассматриваемых странах консолидированный бюджет понимается по-разному:

- ♦ Франция — бюджет республики на культуру (Министерства культуры и других ведомств), муниципалитетов и межмуниципальных органов власти, департаментов и регионов;
- ♦ Великобритания — бюджет Департамента культуры, медиа и спорта (DCMS) на культуру, а также грантовое финансирование, распределяемое органами «вытянутой руки» (Arm Lehigh Bodies, ALB's), средства администраций Уэльса, Шотландии, Северной Ирландии;
- ♦ Италия — бюджет республики на культуру (Министерства культуры), бюджеты регионов, муниципалитетов (коммун) и провинций;
- ♦ Германия — федеральный бюджет, бюджеты земель и муниципалитетов.

Приведенные данные сопоставляются только по уровню поддержки из федерального или республиканского бюджета (по Великобритании — бюджет DCMS, являющийся централизованным органом управления культуры). По объему пакетных мер наибольшая поддержка в централизованном порядке выделена Францией и Великобританией, далее следуют Италия и Германия. Замыкает рейтинг Россия, данные по которой не включают помощь субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) и социально ориентированным некоммерческим организациям (СОНКО), поскольку отсутствует статистика и отраслевая разбивка предоставляемой помощи.

ПОДДЕРЖКА РАБОТНИКОВ КУЛЬТУРЫ В ЕВРОПЕ

Безработица в ЕС выросла с докризисных 6,5% до максимальной отметки в 7,8% в 1 квартале 2021 г., немного снизившись впоследствии [26]. Структура занятости в сфере культуры практически не претерпела изменений: численность работников, имеющих постоянную работу,

составляла с начала кризиса 82–83%, занятых полный рабочий день — 76%, имеющих подработку — 7–8% [27]. В целом по ЕС 32% творческих работников относятся к самозанятым, что значительно выше уровня самозанятых в других отраслях (до 15%) [28]. Исследователи высказывают предположение, что потерявшие работу творческие работники пополняют ряды самозанятых, как в период кризиса 2008–2009 гг. [29; 30].

В связи с тем, что в период локдаунов часть компаний перешла на частичную занятость, европейские государства реализуют программы компенсации заработка работников до определенного уровня в связи с вынужденным простоем. Например, в Германии потерю заработка из-за сокращения продолжительности рабочей недели работник может частично компенсировать за счет надбавки за непродолжительную работу (*das Kurzarbeitergeld* [31]). Во Франции в рамках программы поддержки частичной занятости (*le recours à l'activité partielle*) — за часы, не отработанные работниками с 1 ноября по 31 декабря 2020 г., выплачивалась компенсация 84% чистого заработка, а в 2021 г. — 72% его зарплаты [32]. Финансирование расходов по выплате денежной компенсации поступает из республиканского бюджета Франции и средств профессионального объединения UNÉDIC; для малых предприятий в сфере культуры, туризма и спорта численностью до 50 человек, испытывающих падение оборота не менее чем на 50%, из Фонда солидарности предоставляется ежемесячная помощь в размере 10 тыс. евро [33].

Франция — едва ли не единственная страна, которая заботится о самозанятых работниках в сфере культуры со времени реформирования пенсионной системы в начале 2000-х годов. В 2019 г. их численность составляла 276 тыс. человек. В рамках программы IDS (*Un intermittent du spectacle*) творческие работники могут получать пособие по безработице в случае потери временной работы и при условии, что отработанное время в рамках такой формы занятости превышает 507 часов [34] (в период кризиса с 2020 г. — 338 часов) [35]. Такое пособие в размере 70% среднего заработка выплачивается до 2 лет (для лиц старше 55 лет — до 3 лет) [36]. Условия получения пособия были смягчены в мае 2020 года. В настоящее время программа *De l'année blanche des intermittents* продлена до конца 2022 года. Кроме того, во Франции принят специальный закон для поддержки авторов литературных и художественных произведений во время пандемии [37], потерявших более 50% своего среднего дохода. Только за 2020 г. этой категории творческих работников было выплачено более 100 млн евро за счет специального фонда (*Fonds de soutien de l'Etat pour les auteurs*) в целях обеспечения достойного уровня доходов в период кризиса [38].

Таблица

Специальные меры поддержки культуры в России и Европе
в период пандемии 2020–2021 годов

Период	Общая сумма антикризисной поддержки (в национальной валюте)	Основные программы поддержки (на федеральном/ республиканском уровне)	Бюджет на культуру до кризиса			Доля антикризисных мер к объему бюджета на культуру докризисного уровня в среднем за год, %		
			консолидированный	центрального органа	год/год публикации данных о бюджете	консолидированного	центрального органа	
РОССИЯ [14–16]								
Специальные меры		Поддержка федеральных учреждений культуры	587 911,9 млн руб.	122 370,6 млн руб.	2019/2020	—	—	
2020	3 808,5 млн руб.							
2021	2 221,4 млн руб.							
Общеотраслевые меры (оценка)		Новые направления поддержки отрасли культуры в целом на федеральном уровне				2,3	11,2	
2020–2021	27 299,9 млн руб.							
ФРАНЦИЯ [17–20]								
Специальные меры		План восстановления культуры, инвестиционный план (PIA 4)	17 127,0 млн евро	7 968,0 млн евро	2019/2021	—	—	
2020	2 млрд евро							
2021								
Общеотраслевые меры (оценка)		Все меры поддержки, публично анонсированные правительством как антикризисные				47,6	102,3	
2020–2021	13,6 млрд евро							
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ [21; 22]								
2020	1570 млн фунтов	Фонд восстановления культуры, Программа страхования культурных мероприятий	3 810,0 млн фунтов	1 618,0 млн фунтов	2018–2019/2020	35,6	83,7	
2021	Новые направления поддержки отрасли культуры в целом на федеральном уровне							
ИТАЛИЯ [23; 24]								
2020	1230 млн евро	Экстренные фонды помощи из бюджета республики	5 791 млн евро	2 652 млн евро	2018/2019	17,3	37,8	
2021	773,85 млн евро							
ГЕРМАНИЯ [25]								
2020	1 млрд евро	Программа перезагрузки отрасли культуры, Федеральный фонд поддержки культуры	11 442,8 млн евро	1940,4 млн евро	2017/2020	15,3	90,2	
2021	2,5 млрд евро							

В Италии на целевую поддержку авторов было выделено около 118 млн евро [23]. В Италии поддержка работников культуры, чья занятость определяется как «сезонная» или нерегулярная, в качестве антикризисной меры была специально предусмотрена в 2020 г. в рамках программы «Страхование самозанятых работников сферы развлечений» (L'assicurazione per i lavoratori autonomi dello spettacolo, ALAS). На эти цели (ввиду ограниченности бюджетных средств) были направлены благотворительные пожертвования организаций, осуществлявших коллективное управление авторскими правами [39]. Частным работодателям в творческой, культурной и развлекательной сфере с мая 2021 г. без пересчета пенсионных пособий предоставлено освобождение от уплаты взносов на социальное страхование, а также единовременное пособие при условии уплаты пенсионных отчислений.

В Великобритании действуют две программы, нацеленные на сохранение рабочих мест и поддержку самозанятых: План сохранения рабочих мест (Job Retention Scheme, JRS) и План сохранения дохода от самозанятости (Self-employment Income Support Scheme, SEISS). Их эффективность в креативной сфере несколько снижается из-за отсутствия учета специфики занятости. Проблема заключается в том, что органы социального обеспечения и трудоустройства не учитывают прерывистый и разнообразный график самозанятых в сфере искусства: распространенной является работа по срочным договорам в нескольких организациях в течение нескольких недель, на период реализации проектов, с некоторыми временными промежутками между ними. По данным Профсоюза работников креативных индустрий Великобритании (BECTU), 59% респондентов получили помощь, в то время как 16% были исключены из обеих программ. Введена в действие программа субсидирования рабочих мест учеников и стажеров в возрасте 16–24 лет с единовременной выплатой работодателям 1,5–3 тыс. фунтов. В рамках программы «Быстрый старт» (Kickstart) полностью субсидируются рабочие места молодых специалистов, которым грозит долгосрочная безработица (в объеме 100% национальной минимальной заработной платы).

АНТИКРИЗИСНАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ

Правительством Российской Федерации культура признана одной из наиболее пострадавших отраслей [40]. В централизованном порядке не принимались специальные пакеты мер, систематизирующие или объединяющие мероприятия в зависимости от прогнозируемых последствий пандемии, однако в отрасли культу-

ры приняты акты и поддержаны инициативы общепрофессионального характера, направленные на некоторые ослабленные сектора, в том числе частные организации. Так, в течение 2020–2021 гг. стартовали новые программы поддержки культуры: гранты Президентского фонда культурных инициатив, проект «Пушкинская карта», субсидии на покрытие экспортных расходов киноотрасли (перевод, дубляж, реклама и юридическое сопровождение), субсидии для негосударственных цирков и частных театров, выделение средств на модернизацию региональных и муниципальных детских школ искусств, расширение охвата программы «Большие гастроли» за счет частных театров. Дополнительные средства по действующим и новым видам поддержки культуры за 2020–2021 гг. составили около 27,3 млрд руб. на федеральном уровне, включая 6 млрд руб. на поддержку федеральных учреждений. На региональном уровне особенно внушительной стала поддержка учреждений из бюджета Москвы (6,2 млрд руб. в 2020 г., 2,7 млрд руб. в 2021 г.) [41].

Минэкономразвития России отметило [42], что российские компании креативного сектора могли воспользоваться помощью в рамках пакета мер поддержки МСП и некоммерческих организаций (НКО) [43] (включая гранты на заработную плату, отсрочки по налоговым, кредитным платежам и арендуемому федеральному имуществу, льготное кредитование, беспроцентные займы). Однако выделенная МСП помощь не классифицирована по видам деятельности, а реестры СОНКО и НКО, включение в которые необходимо для получения помощи в условиях кризиса, не являются исчерпывающими [44; 45]. В эти реестры включены преимущественно организации, которые ранее уже получали государственную поддержку. Критерии составления реестров размыты, и органы власти трактуют их самостоятельно. Так, в реестре НКО наиболее пострадавших от последствий распространения коронавируса, опубликованном Минэкономразвития России, организации культуры представлены незначительно (менее 500), при этом наполнение этого перечня (более 12,2 тыс. организаций) в основном обеспечено за счет предложений Министерства юстиции Российской Федерации и Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки. В реестре СОНКО общей численностью более 27 тыс. юридических лиц организации культуры представлены более широко (примерно 2,5 тыс.). Однако только у 708 из них в качестве основного вида деятельности указано: «Деятельность творческая, деятельность в области искусства и организации развлечений» или «Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры». Остальные организации, в том числе благотворительные фонды, являются преимущественно посредниками в получении грантов

и других видов финансирования. Иными словами, большое число частных организаций в сфере культуры не охвачено реестром СОНКО, но юридические лица, аффилированные в том числе с бюджетными структурами (крупными государственными музеями, театрами), могли рассчитывать на гранты в 2021 г., включая компенсацию простоя сотрудников, а также некоторые налоговые льготы.

ВЫВОДЫ

Пандемия коронавирусной инфекции нанесла значительный ущерб сфере культуры, вошедшей в перечень отраслей, наиболее пострадавших от нее во многих странах. Комплексный подход обеспечивает успех в скорейшем восстановлении отрасли культуры. Европейские государства с федеративным устройством (Германия) или достаточно расширенными правами регионов в области бюджетного устройства (Италия, Франция) централизованно предоставляли в виде пакетных мер значительную поддержку организациям культуры, в том числе расположенным в землях, муниципалитетах, коммунах. В Великобритании следует отметить довольно сильную централизацию в принятии решений о поддержке организаций культуры в провинциях.

Антикризисную политику в странах Европы объединяют некоторые общие черты:

- ♦ в рассмотренных нами странах созданы системы адресной поддержки работников культуры (компенсация простоя и снижения оплачиваемых часов, специальные пособия по безработице) независимо от формы и характера занятости, поскольку охвачены ей не только работники организаций культуры, но и самозанятые, и авторы произведений, договоры с которыми не регулируются трудовым правом;

- ♦ широко представлены механизмы кредитования для малых организаций культуры (во Франции, Великобритании и Германии) с учетом отраслевой специфики; в некоторых странах (Великобритания, Германия) предпринимались попытки создать специальные системы страхования рисков организаторов культурных мероприятий.

В России помощь преимущественно выделялась либо на федеральном уровне (федеральным учреждениям), либо в централизованном порядке в рамках общих программ поддержки НКО и МСП без четкой секторальной направленности [46; 47]. Созданные реестры СОНКО и НКО наиболее пострадавших от эпидемии не содержат исчерпывающей информации о производителях культурных благ в некоммерческом секторе. Они акцентированы, главным образом, на благотворительные фонды, в том числе связанные с государственными организациями культуры.

В связи с этим органами управления культуры должна быть продолжена работа по дополнению реестров организациями профильной деятельности. Представляется, что отраслеобразующие документы (Стратегия развития культурной политики, Концепция развития концертной деятельности, Проекты концепций развития отечественного кинематографа, театрального дела до 2030 г.) должны быть пересмотрены с учетом междисциплинарных подходов и с поправкой на кризисные явления в национальной экономике. Особое внимание следует уделить особенностям дестабилизации занятости в сфере культуры с учетом разных форматов трудовой активности, рисков безработицы, перетекания в другие отрасли и деqualификации молодых специалистов и выпускников творческих вузов, а также сокращения организаций культуры частной формы собственности.

Список источников

1. Banks M., O'Connor J. A Plague Upon Your Howling: Art and Culture in The Viral Emergency // Cultural Trends. 2021. Vol. 30, № 1. P. 3–18. DOI: 10.1080/09548963.2020.1827931.
2. Gupta S., Gupta A.-Y. “Resilience” as a Policy Keyword: Arts Council England and Austerity // Policy Studies. 2022. Vol. 43, № 2. P. 279–295. DOI: 10.1080/01442872.2019.1645325.
3. Betzler D., Loots E., Prokūpek M., et al. COVID-19 and the Arts and Cultural Sectors: Investigating Countries Contextual Factors and Early Policy Measures // International Journal of Cultural Policy. 2021, Vol. 27, № 6. P. 796–814. DOI: 10.1080/10286632.2020.1842383.
4. Dodds A. Comparative Public Policy. 2nd ed. Houndmills: Palgrave Macmillan, 2018. 350 p.
5. Rius-Ulledemolins J., Pizzi A., Arostegui J.A.R. European Models of Cultural Policy: Towards European Convergence on Public Spending and Cultural Participation? // Journal of European Integration. 2019. Vol. 41, № 8. P. 1045–1067. DOI: 10.1080/07036337.2019.1645844.
6. Le projet de loi de finances 2022 pour la culture // Ministère de la Culture: [сайт]. URL: <https://www.culture.gouv.fr/Actualites/Le-projet-de-loi-de-finances-2022-pour-la-culture> (дата обращения: 25.07.2022).
7. Culture, Le plan de relance dans les territoires. Paris, 2021. 66 p. // Ministère de la Culture: [сайт]. URL: https://www.culture.gouv.fr/content/download/296183/pdf_file/DP-PlanRelance-sept-2021.pdf?inLanguage=fre-FR#:~:text=Page%201-,Le%20plan%20de%20relance%2C%20avec%20%20Mds%E2%82%AC%20pour%20la,nos%20grandes%20fili%C3%A8res%20%C3%A9conomiques%20culturelles (дата обращения: 25.07.2022).
8. Investigation into the Culture Recovery Fund / Department for Digital, Culture, Media & Sport: Report

- by the Comptroller and Auditor General. 2021. 41 p. // National Audit Office: [сайт]. URL: <https://www.nao.org.uk/wp-content/uploads/2021/03/Investigation-into-the-Culture-Recovery-Fund.pdf> (дата обращения: 25.07.2022).
9. Policy paper: Budget 2021 // GOV.UK [сайт]. URL: <https://www.gov.uk/government/publications/budget-2021-documents/budget-2021-html#budget-for-the-whole-united-kingdom> (дата обращения: 25.07.2022).
10. Live Events Reinsurance Scheme : Guidance // GOV.UK: [сайт]. URL: <https://www.gov.uk/government/publications/live-events-reinsurance-scheme> (дата обращения: 25.07.2022).
11. *Snow G.* Government Announces £750m Covid Insurance Cover for Live Events Sector // The Stage. 2021. Aug. 5. URL: <https://www.thestage.co.uk/news/government-announces-750m-covid-insurance-cover-for-live-events-sector> (дата обращения: 25.07.2022).
12. 59 millions d'euros pour un pass culture généralisé et plus enclin à toucher les jeunes déscolarisés // Le Figaro. 18/11/2020. URL: <https://www.lefigaro.fr/culture/59-millions-d-euros-pour-un-pass-culture-generalise-et-plus-enclin-a-toucher-les-jeunes-descolarises-20201118> (дата обращения: 25.07.2022).
13. Spain Announces €400 Culture Voucher “Birthday Gift” for Teenagers Turning 18 // Spain in English : [сайт]. URL: <https://www.spainenglish.com/2021/10/10/spain-announces-culture-voucher-birthday-gift-for-teenagers-turning-18/> (дата обращения: 25.07.2022).
14. Постановление Правительства Российской Федерации от 08.05.2020 № 1231-п // Собрание законодательства Российской Федерации. 2020. № 20. Ст. 3201.
15. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.11.2021 № 3183-п // Собрание законодательства Российской Федерации. 2021. № 47. Ст. 7898.
16. Ежегодная информация об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации // Минфин России : [сайт]. URL: https://minfin.gov.ru/ru/statistics/conbud/execute/?id_65=93449-yezhegodnaya_informatsiya_ob_ispolnenii_konsolidirovannogo_byudzheta_rossiiskoi_federatsiidannye_s_1_yanvarya_2006_g (дата обращения: 30.07.2022).
17. Culture, plan de relance dans les territoires — septembre 2021 // Ministère de la Culture : [сайт]. URL: <https://www.culture.gouv.fr/Presse/Dossiers-de-presse/Culture-plan-de-relance-dans-les-territoires-septembre-2021> (дата обращения: 30.07.2022).
18. Le projet de loi de finances 2022 pour la culture 2021 // Ministère de la Culture : [сайт]. URL: <https://www.culture.gouv.fr/Actualites/Le-projet-de-loi-de-finances-2022-pour-la-culture> (дата обращения: 30.07.2022).
19. Chiffres clés, statistiques de la culture et de la communication // Ministère de la Culture : [сайт]. URL: <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-d-ouvrages/Chiffres-cles-statistiques-de-la-culture-et-de-la-communication-2012-2021> (дата обращения: 30.07.2022).
20. Le projet de loi de finances 2022 pour la culture // Ministère de la Culture : [сайт]. URL: <https://www.culture.gouv.fr/Actualites/Le-projet-de-loi-de-finances-2022-pour-la-culture> (дата обращения: 30.07.2022).
21. *Clark D.* Government Spending on Cultural Services in the UK 2009–2021 // Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics/298899/united-kingdom-uk-public-sector-expenditure-cultural-services/> (дата обращения: 30.07.2022).
22. Departmental Overview 2019 : [Department for Digital, Culture, Media & Sport]. 18 p. // The National Audit Office (NAO). URL: <https://www.nao.org.uk/wp-content/uploads/2019/10/Departmental-Overview-Digital-Culture-Media-Sport-2019.pdf> (дата обращения: 30.07.2022).
23. Covid-19 misure per la cultura e il turismo // Ministero della cultura : [сайт]. URL: <https://www.culture.gouv.fr/Media/Medias-creation-rapide/Mesures-d-aides-aux-intermittents-du-spectacle.pdf2> (дата обращения: 20.01.2022).
24. Impresa cultura. Politiche, reti, competenze : 15° Rapporto Annuale Federculture 2019. 7 p. // Federculture : [сайт]. URL: <http://www.federculture.it/wp-content/uploads/2019/10/Focus-dieci-anni.pdf> (дата обращения: 30.07.2022).
25. Kulturfinanzbericht 2020 / Statistische Ämter des Bundes und der Länder. Wiesbaden : Statistisches Bundesamt, 2020. 112 p.
26. Unemployment rates by sex, age and citizenship (%) // Eurostat. Data Browser : [сайт]. 05.07.2022. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/LFSQ_URGAN/default/table?lang=en&category=labour.employ.lfsq.lfsq_unemp (дата обращения: 25.07.2022).
27. Cultural employment by sex and selected labor market characteristics // Eurostat. Data Browser : [сайт]. 12/07/2022. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/CULT_EMP_WSTA/default/table?lang=en&category=cult.cult_emp (дата обращения: 25.07.2022).
28. *Montalto V., Sacco P.L., Alberti V. et al.* European Cultural and Creative Cities in Covid-19 Times // JRC Publications Repository. 2020. RC120876. DOI: 10.2760/624051.
29. *Comunian R., England L.* Creative and Cultural Work Without Filters: Covid-19 And Exposed Precarity in The Creative Economy // Cultural Trends. 2020. Vol. 29, № 2. P. 112–128. DOI: 10.1080/09548963.2020.1770577.
30. *De Propriis L.* How Are Creative Industries Weathering the Crisis? // Cambridge Journal of Regions, Economy and Society. 2013. Vol. 6, № 1. P. 23–35. DOI: 10.1093/cjres/rss025.
31. Kurzarbeitergeld — Anzeige, Antrag und Berechnung // Bundesagentur für Arbeit : [сайт]. URL: <https://www.arbeitsagentur.de/unternehmen/finanziell/>

- kurzarbeitergeld-anzeige-antrag-berechnung (дата обращения: 25.07.2022).
32. COVID-19 and the World of Work. Country Policy Responses // International Labor Organization : [сайт]. URL: <https://www.ilo.org/global/topics/coronavirus/regional-country/country-responses/lang--en/index.htm#FR> (дата обращения: 25.07.2022).
33. COVID19 – renforcement des mesures de soutien aux entreprises. Renforcement du Fonds De Solidarité // Le ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique : [сайт]. URL: <https://www.entreprises.gouv.fr/fr/covid-19/covid19-renforcement-des-mesures-de-soutien-aux-entreprises> (дата обращения: 25.07.2022).
34. Mesures d'aide pour les artistes et techniciens du spectacle // Ministère de la Culture : [сайт]. URL: <https://www.culture.gouv.fr/Media/Medias-creation-rapide/Mesures-d-aides-aux-intermittents-du-spectacle.pdf2> (дата обращения: 25.07.2022).
35. L'emploi intermittent dans le spectacle au cours de l'année 2019 : Statistiques, Études et Évaluations. 2020. Septembre. № 20026. 16 p.
36. Une allocation en cas de perte d'emploi // UNEDIC : l'emploi dans l'industrie et le commerce. URL: <https://www.unedic.org/a-propos/quest-ce-que-lassurance-chomage> (дата обращения: 20.01.2022).
37. Décret n° 2020-757 du 20 juin 2020 modifiant le décret n° 2020-371 du 30 mars 2020 relatif au fonds de solidarité à destination des entreprises particulièrement touchées par les conséquences économiques, financières et sociales de la propagation de l'épidémie de covid-19 et des mesures prises pour limiter cette propagation // Légifrance – Le service public de la diffusion du droit : [сайт]. URL: <https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2020/6/20/2020-757/jo/texte> (дата обращения: 25.07.2022).
38. Adaptation des critères d'accessibilité au fonds de solidarité pour les artistes-auteurs // Sénat : [сайт]. URL: <http://www.senat.fr/questions/base/2020/qSEQ200415098.html> (дата обращения: 25.07.2022).
39. Franceschini: "130 mln euro per cinema, audiovisivo, spettacolo dal vivo" // Coordinamento Nazionale delle Film Commission Italiane - Italian Film Commissions : [сайт]. URL: <https://www.italianfilmcommissions.it/news/franceschini-130-mln-euro-per-cinema-audiovisivo-spettacolo-dal-vivo> (дата обращения: 25.07.2022).
40. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2020. № 15, ч. I–IV. Ст. 2288.
41. Более 270 культурных учреждений Москвы получили допподдержку в 2021 году // Известия. 2021. 29 декабря. URL: <https://iz.ru/1271326/2021-12-29/bolee-270-kulturnykh-uchrezhdenii-moskvy-poluchili-doppodderzhku-v-2021-godu> (дата обращения: 25.07.2022).
42. Влияние пандемии COVID-19 на креативные сектора экономики. Оценка воздействия и международный опыт поддержки. 12 с. // Министерство экономического развития Российской Федерации : [сайт]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/9c05ace1aae8261ef8b73017ed1817a4/obzor_praktik.pdf (дата обращения: 25.07.2022).
43. Поддержка бизнеса в период распространения коронавируса: что сделано // Государственная дума Федерального собрания Российской Федерации : [сайт]. URL: <http://duma.gov.ru/news/48315/> (дата обращения: 30.07.2022).
44. Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, сформированный в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 г. № 1290. [Электронный ресурс]. URL: <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko/all> (дата обращения: 30.07.2022).
45. Реестр НКО, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции // Министерство экономического развития Российской Федерации : [сайт]. URL: https://economy.gov.ru/material/dokumenty/reestr_nko.html (дата обращения: 04.04.2022).
46. Постановление Правительства Российской Федерации от 07.09.2021 № 1513 «Об утверждении Правил предоставления в 2021 году из федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям, ведущим деятельность в муниципальных образованиях, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2021. № 38. Ст. 6624.
47. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.07.2021 № 2127-р // Собрание законодательства Российской Федерации. 2021. № 32. Ст. 6064.

Cultural Policy in the Conditions of COVID-19 Threats: Russian and Foreign Experience

Daria L. Morozova

Ministry of Culture of the Russian Federation, 7/6, Building 1, 2, Maly Gnezdnikovsky Lane, GSP-3, Moscow, 125993, Russia

State Institute for Art Studies, 5, Kozitsky Lane, Moscow, 125009, Russia

ORCID: 0000-0003-4722-1938

E-mail: dariamorozova87@gmail.com

Abstract. *The goal of this article is to analyze emergency economic measures to support culture during the COVID-19 pandemic crisis (2020–2021). The article presents a classification of economic measures to support the industry during that period, analyzes the actions taken in Russia and four European countries (France, Great Britain, Italy and Germany). There are described the effectiveness and practical implementation of a wide range of financial mechanisms that stimulate the restoration and preservation of the industry's sustainability, including non-refundable subsidies, credits and loans, insurance coverage for canceled and postponed cultural events, compensations for lost income due to reduced ticket sales, job retention programs. The article presents the results of a comparative analysis of the anti-crisis expenditures incurred by the five countries' central governments (at the republican or federal level) to support culture in the crisis. The author pays special attention to state measures to support cultural workers, including those self-employed. In conclusion, the article presents recommendations on further directions of economic policy in the field of culture, taking into account the analysis of relevant foreign literature and the latest reports of European governments with a high level of state support for the industry.*

Key words: cultural management, cultural economics, cultural policy, cultural practices, budget expenditures, anti-crisis measures, crisis management, creative industries, employment of cultural workers, European Union, state support for culture, subsidies, COVID-19.

Citation: Morozova D.L. Cultural Policy in the Conditions of COVID-19 Threats: Russian and Foreign Experience, *Observatory of Culture*, 2022, vol. 19, no. 4, pp. 360–371. DOI: 10.25281/2072-3156-2022-19-4-360-371.

References

1. Banks M., O'Connor J. A Plague upon Your Howling: Art and Culture in the Viral Emergency, *Cultural Trends*, 2021, vol. 30, no. 1, pp. 3–18. DOI: 10.1080/09548963.2020.1827931.
2. Gupta S., Gupta A.-Y. "Resilience" as a Policy Keyword: Arts Council England and Austerity, *Polity Studies*, 2022, vol. 43, no. 2, pp. 279–295. DOI: 10.1080/01442872.2019.1645325.

3. Betzler D., Loots E., Prokúpek M., et al. COVID-19 and the Arts and Cultural Sectors: Investigating Countries Contextual Factors and Early Policy Measures, *International Journal of Cultural Policy*, 2021, vol. 27, no. 6, pp. 796–814. DOI: 10.1080/10286632.2020.1842383.
4. Dodds A. *Comparative Public Policy*. 2nd ed. Houndmills, Palgrave Macmillan Publ., 2018, 350 p.
5. Rius-Ulldemolins J., Pizzi A., Arostegui J.A.R. European Models of Cultural Policy: Towards European Convergence on Public Spending and Cultural Participation? *Journal of European Integration*, 2019, vol. 41, no. 8, pp. 1045–1067. DOI: 10.1080/07036337.2019.1645844.
6. Le projet de loi de finances 2022 pour la culture, *Ministère de la Culture*. Available at: <https://www.culture.gouv.fr/Actualites/Le-projet-de-loi-de-finances-2022-pour-la-culture> (accessed 25.07.2022).
7. Culture, Le plan de relance dans les territoires. Paris, 2021, 66 p., *Ministère de la Culture*. Available at: https://www.culture.gouv.fr/content/download/296183/pdf_file/DP-PlanRelance-sept-2021.pdf?inLanguage=fre-FR#:~:text=Page%201-,Le%20plan%20de%20relance%2C%20avec%202%20Mds%E2%82%AC%20pour%20la,nos%20grandes%20fili%C3%A8res%20%C3%A9conomiques%20culturelles (accessed 25.07.2022).
8. Investigation into the Culture Recovery Fund / Department for Digital, Culture, Media & Sport: Report by the Comptroller and Auditor General, 2021, 41 p., *National Audit Office*. Available at: <https://www.nao.org.uk/wp-content/uploads/2021/03/Investigation-into-the-Culture-Recovery-Fund.pdf> (accessed 25.07.2022).
9. Policy Paper: Budget 2021, GOV.UK. Available at: <https://www.gov.uk/government/publications/budget-2021-documents/budget-2021-html#budget-for-the-whole-united-kingdom> (accessed 25.07.2022).
10. Live Events Reinsurance Scheme: Guidance, GOV.UK. Available at: <https://www.gov.uk/government/publications/live-events-reinsurance-scheme> (accessed 25.07.2022).
11. Snow G. Government Announces £750m Covid Insurance Cover for Live Events Sector, *The Stage*, 2021, Aug. 5. Available at: <https://www.thestage.co.uk/news/government-announces-750m-covid-insurance-cover-for-live-events-sector> (accessed 25.07.2022).
12. 59 millions d'euros pour un pass culture généralisé et plus enclin à toucher les jeunes déscolarisés, *Le Figaro*, 18/11/2020. Available at: <https://www.lefigaro.fr/culture/59-millions-d-euros-pour-un-pass-culture-generalise-et-plus-enclin-a-toucher-les-jeunes-descolarises-20201118> (accessed 25.07.2022).
13. Spain Announces €400 Culture Voucher "Birthday Gift" for Teenagers Turning 18, *Spain in English*. Available at: <https://www.spainenglish.com/2021/10/10/spain->

- announces-culture-voucher-birthday-gift-for-teenagers-turning-18/ (accessed 25.07.2022).
14. Resolution of the Government of the Russian Federation of 08.05.2020 № 1231-r, *Sobranie zakonodatel'stva Rossiiskoi Federatsii* [Collected Legislation of the Russian Federation], 2020, no. 20, art. 3201 (in Russ.).
15. Resolution of the Government of the Russian Federation of 15.11.2021 № 3183-r, *Sobranie zakonodatel'stva Rossiiskoi Federatsii* [Collected Legislation of the Russian Federation], 2021, no. 47, art. 7898 (in Russ.).
16. Annual Information on the Execution of the Consolidated Budget of the Russian Federation, *Minfin Rossii* [Ministry of Finance of the Russian Federation]. Available at: https://minfin.gov.ru/ru/statistics/conbud/execute/?id_65=93449-yezhegodna-ya_informatsiya_ob_ispolnenii_konsolidirovannogo_byudzheta_rossiiskoi_federatsiidannye_s_1_yanvary_2006_g (accessed 30.07.2022) (in Russ.).
17. Culture, plan de relance dans les territoires — septembre 2021, *Ministère de la Culture*. Available at: <https://www.culture.gouv.fr/Presse/Dossiers-de-presse/Culture-plan-de-relance-dans-les-territoires-septembre-2021> (accessed 30.07.2022).
18. Le projet de loi de finances 2022 pour la culture 2021, *Ministère de la Culture*. Available at: <https://www.culture.gouv.fr/Actualites/Le-projet-de-loi-de-finances-2022-pour-la-culture> (accessed 30.07.2022).
19. Chiffres clés, statistiques de la culture et de la communication, *Ministère de la Culture*. Available at: <https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Etudes-et-statistiques/Publications/Collections-d-ouvrages/Chiffres-cles-statistiques-de-la-culture-et-de-la-communication-2012-2021> (accessed 30.07.2022).
20. Le projet de loi de finances 2022 pour la culture, *Ministère de la Culture*. Available at: <https://www.culture.gouv.fr/Actualites/Le-projet-de-loi-de-finances-2022-pour-la-culture> (accessed 30.07.2022).
21. Clark D. Government Spending on Cultural Services in the UK 2009–2021, *Statista*. Available at: <https://www.statista.com/statistics/298899/united-kingdom-uk-public-sector-expenditure-cultural-services/> (accessed 30.07.2022).
22. Departmental Overview 2019: Department for Digital, Culture, Media & Sport, 18 p., *The National Audit Office (NAO)*. Available at: <https://www.nao.org.uk/wp-content/uploads/2019/10/Departmental-Overview-Digital-Culture-Media-Sport-2019.pdf> (accessed 30.07.2022).
23. Covid-19 misura per la cultura e il turismo, *Ministero della cultura*. Available at: <https://www.culture.gouv.fr/Media/Medias-creation-rapide/Mesures-d-aides-aux-intermittents-du-spectacle.pdf2> (accessed 20.01.2022).
24. Impresa cultura. Politiche, reti, competenze: 15° Rapporto Annuale Federculture 2019, 7 p., *Federculture*. Available at: <http://www.federculture.it/wp-content/uploads/2019/10/Focus-dieci-anni.pdf> (accessed 30.07.2022).
25. *Kulturfinanzbericht 2020, Statistische Ämter des Bundes und der Länder*. Wiesbaden, Statistisches Bundesamt Publ., 2020, 112 p.
26. Unemployment Rates by Sex, Age and Citizenship (%), *Eurostat. Data Browser*, 05/07/2022. Available at: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/LFSQ_URGAN/default/table?lang=en&category=labour_employ.lfsq.lfsq_unemp (accessed 25.07.2022).
27. Cultural Employment by Sex and Selected Labor Market Characteristics, *Eurostat. Data Browser*, 12/07/2022. Available at: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/CULT_EMP_WSTA/default/table?lang=en&category=cult.cult_emp (accessed 25.07.2022).
28. Montalto V., Sacco P.L., Alberti V., et al. European Cultural and Creative Cities in Covid-19 Times, *JRC Publications Repository*, 2020. RC120876. DOI: 10.2760/624051.
29. Comunian R., England L. Creative and Cultural Work without Filters: Covid-19 and Exposed Precarity in the Creative Economy, *Cultural Trends*, 2020, vol. 29, no. 2, pp. 112–128. DOI: 10.1080/09548963.2020.1770577.
30. De Propriis L. How Are Creative Industries Weathering the Crisis? *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 2013, vol. 6, no. 1, pp. 23–35. DOI: 10.1093/cjres/rss025.
31. Kurzarbeitergeld — Anzeige, Antrag und Berechnung, *Bundesagentur für Arbeit*. Available at: <https://www.arbeitsagentur.de/unternehmen/finanziell/kurzarbeitergeld-anzeige-antrag-berechnung> (accessed 25.07.2022).
32. COVID-19 and the World of Work. Country Policy Responses, *International Labor Organization*. Available at: <https://www.ilo.org/global/topics/coronavirus/regional-country/country-responses/lang-en/index.htm#FR> (accessed 25.07.2022).
33. COVID19 — renforcement des mesures de soutien aux entreprises. Renforcement du Fonds De Solidarité, *Le ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique*. Available at: <https://www.entreprises.gouv.fr/fr/covid-19/covid19-renforcement-des-mesures-de-soutien-aux-entreprises> (accessed 25.07.2022).
34. Mesures d'aide pour les artistes et techniciens du spectacle, *Ministère de la Culture*. Available at: <https://www.culture.gouv.fr/Media/Medias-creation-rapide/Mesures-d-aides-aux-intermittents-du-spectacle.pdf2> (accessed 25.07.2022).
35. *L'emploi intermittent dans le spectacle au cours de l'année 2019: Statistiques, Études et évaluations*. 2020, septembre, no. 20026, 16 p.
36. Une allocation en cas de perte d'emploi, *UNEDIC: l'emploi dans l'industrie et le commerce*. Available at: <https://www.unedic.org/a-propos/quest-ce-que-lassurance-chomage> (accessed 20.01.2022).
37. Décret n° 2020-757 du 20 juin 2020 modifiant le décret n° 2020-371 du 30 mars 2020 relatif au fonds de solidarité à destination des entreprises particulièrement touchées par les conséquences économiques, financières et sociales de la propagation de l'épidémie de covid-19 et des mesures pris-

- es pour limiter cette propagation, *Légifrance — Le service public de la diffusion du droit*. Available at: <https://www.legifrance.gouv.fr/eli/decret/2020/6/20/2020-757/jo/texte> (accessed 25.07.2022).
38. Adaptation des critères d'accessibilité au fonds de solidarité pour les artistes-auteurs, *Sénat*. Available at: <http://www.senat.fr/questions/base/2020/qSEQ200415098.html> (accessed 25.07.2022).
 39. Franceschini: "130 mln euro per cinema, audiovisivo, spettacolo dal vivo", *Coordinamento Nazionale delle Film Commission Italiane - Italian Film Commissions*. Available at: <https://www.italianfilmcommissions.it/news/franceschini-130-mln-euro-per-cinema-audiovisivo-spettacolo-dal-vivo> (accessed 25.07.2022).
 40. Resolution of the Government of the Russian Federation of 03.04.2020 № 434 "On Approval of the List of Russian Economic Sectors Most Affected by the Deterioration of the Situation Caused by the Spread of the New Coronavirus Infection", *Sobranie zakonodatel'stva Rossiiskoi Federatsii* [Collected Legislation of the Russian Federation], 2020, no. 15, part I–IV, art. 2288 (in Russ.).
 41. More Than 270 Cultural Institutions in Moscow Received Additional Support in 2021, *Izvestiya* [The News], 2021, December 29. Available at: <https://iz.ru/1271326/2021-12-29/bole-270-kulturnykh-uchrezhdenii-moskvy-poluchili-doppodderzhku-v-2021-godu> (accessed 25.07.2022) (in Russ.).
 42. The Impact of the COVID-19 Pandemic on the Creative Sectors of Economy. Impact Assessment and International Support Experience, 12 p., *Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii* [Ministry of Economic Development of the Russian Federation]. Available at: https://www.economy.gov.ru/material/file/9c05ace1aae8261ef8b73017ed1817a4/obzor_praktik.pdf (accessed 25.07.2022) (in Russ.).
 43. Business Support during the Spread of Coronavirus: What's Done, *Gosudarstvennaya дума Federal'nogo sobraniya Rossiiskoi Federatsii* [State Duma of the Federal Assembly of the Russian Federation]. Available at: <http://duma.gov.ru/news/48315/> (accessed 30.07.2022) (in Russ.).
 44. *Reestr sotsial'no orientirovannykh nekommercheskikh organizatsii, sformirovannykh v sootvetstvii s Postanovleniem Pravitel'stva Rossiiskoi Federatsii ot 30 iyulya 2021 g. № 1290* [The Register of Socially Oriented Non-Profit Organizations, Formed in Accordance with Resolution of the Government of the Russian Federation of July 30, 2021, № 1290]. Available at: <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko/all> (accessed 30.07.2022).
 45. The Register of Non-Profit Organizations Most Affected by the Deterioration of the Situation Caused by the Spread of the New Coronavirus Infection, *Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii* [Ministry of Economic Development of the Russian Federation]. Available at: https://economy.gov.ru/material/dokumenty/reestr_nko.html (accessed 04.04.2022) (in Russ.).
 46. Resolution of the Government of the Russian Federation of 07.09.2021 № 1513 "On Approval of the Rules for Granting Subsidies from the Federal Budget in 2021 to Small and Medium-Sized Businesses and Socially Oriented Non-Profit Organizations Operating in Municipalities Most Affected by the Deterioration of the Situation Caused by the Spread of the New Coronavirus Infection", *Sobranie zakonodatel'stva Rossiiskoi Federatsii* [Collected Legislation of the Russian Federation], 2021, no. 38, art. 6624 (in Russ.).
 47. Order of the Government of the Russian Federation of 31.07.2021 № 2127-r, *Sobranie zakonodatel'stva Rossiiskoi Federatsii* [Collected Legislation of the Russian Federation], 2021, no. 32, art. 6064 (in Russ.).