

Е.П. КАСЬЯНОВА

РОССИЙСКАЯ ИЗДАТЕЛЬСКАЯ СИСТЕМА: ОТ ПЕЧАТНОГО САМИЗДАТА К ЭЛЕКТРОННОМУ САМОИЗДАНИЮ

Екатерина Петровна Касьянова,
Санкт-Петербургский государственный институт
культуры,
кафедра медиалогии и литературы,
выпускница аспирантуры
Дворцовая наб., д. 2, Санкт-Петербург, 191186, Россия
ORCID 0000-0003-0272-8129; SPIN 9343-2620
kasssianova@ya.ru

Реферат. Распространение неофициальных, неформальных изданий сопровождает человечество со времен появления книжной культуры. Причиной этому могли быть как стремление обойти цензурные ограничения, так и отсутствие потребности в широкой аудитории или официальном статусе публикации. Для обозначения данного процесса и его результата используются такие термины, как «самодеятельное книгоиздание», «самиздат» и «самоиздание».

Самодеятельное издание, синонимичное непрофессиональному, может иметь своей целью как творческую реализацию автора, так и распространение важных для него произведений, представляющих художественную или идейную ценность. «Самиздат» — понятие, принадлежащее советскому периоду истории, явление «второй культуры», сосуществовавшее с культурой официальной на неофициальном, неподцензурном уровне. В современный период истории нашей страны самиздат сменился самоизданием. Его отличает меньшая идеологизированность и максимальная индивидуализация продукта. Авторы-самоиздатели печатают произ-

ведения небольшими тиражами, зачастую в единственном экземпляре. Мотивация авторов и тематика этих произведений максимально разнообразны. Следует отметить, что большинство произведений носит развлекательный характер. Активно растет электронное книгоиздание. Технологии позволяют копировать и генерировать текстовый и визуальный контент, предоставляя авторам возможность использования имеющихся шаблонов и продуктов автоматизированной работы программного обеспечения.

Благодаря развитию полиграфических технологий и распространению Интернета происходит сближение самоиздания с официальным книгоизданием. Если в советский период самиздат и официальное книгоиздание практически не пересекались, то сегодня ситуация изменилась. Крупные книжные сервисы, такие как «Литрес» и «Ридеро», ускоряют и упрощают процесс корректуры, верстки и дизайна изданий, а также дают возможность оформления ISBN. Таким образом, дистанция между официальным и неофициальным, неформальным книгоизданием сокращается.

Ключевые слова: самиздат, самодеятельное издание, альтернативное книгоиздание, самоиздание, российская издательская система, современные издательские технологии, независимое книгоиздание.

Для цитирования: Касьянова Е.П. Российская издательская система: от печатного самиздата к электронному самоизданию // Обсерватория культуры. 2024. Т. 21, № 3. С. 238–245. DOI: 10.25281/2072-3156-2024-21-3-238-245.

Потребность в распространении неофициальных или запрещенных цензурой произведений существует столько же, сколько и книга и, соответственно, цензура. В эпоху Просвещения, например, тайно распространялись сатирические классицистические тексты, а позже — листовки и брошюры тайных обществ. В списках расходились ранние стихотворения А.С. Пушкина и М.Ю. Лермонтова, комедия А.С. Грибоедова «Горе от ума», многочисленные произведения Н.А. Некрасова, которые не могли быть опубликованы при действовавшей в те времена цензуре.

В исследованиях, посвященных феномену неофициальной печати и распространения текстов, нередко в одном и том же значении используются такие термины, как «самиздат», «самоиздание», «самопубликация», «самодеятельное издание». Однако они не являются синонимами, и их употребление в размытом лексическом значении подчас вызывает непонимание.

Представляется логичным начать разграничение этих терминов с наиболее выделяющегося понятия в перечне. Словосочетание «самодеятельное издание» обладает ярко выраженной оценочной окраской, его синоним — непрофессиональное издание. «Это специфический способ бытования общественно значимых неподцензурных текстов, состоящий в том, что их тиражирование происходит вне авторского контроля, в процессе их распространения в читательской среде» [1], постепенно отделяясь от своего автора и распространяясь подобно вирусу. Самодеятельное издание отличается полным или частичным отсутствием профессиональной редакционно-издательской и допечатной подготовки; акцент в данном случае делается на формате итогового издания («самодеятельное»), не затрагивая ни мотивации автора, ни множества аспектов его творческого процесса.

Самиздат напрямую связан с отечественной культурой второй половины XX века. «Под словом “самиздат” мы понимаем не просто тексты, размноженные кустарным способом и находящиеся в нелегальном обращении, но определенную индустрию, отличающуюся от официальной книжной индустрии “второй культуры”» [2]. Как же появился такой способ книгоиздания? Еще в 1940-е гг. поэт Николай Глазков использовал термин «самсебяздат», называя так свои собственноручно иллюстрируемые и переплетаемые машинописные сборники. В 1970–1980-е гг. данное явление получило более широкое распространение. Неофициальный, неподцензурный характер определил специфику самиздата, существовавшего в СССР, но вошедшего и в международное употребление в том же зна-

чении неофициальной литературы в тоталитарных и авторитарных странах.

В виде самиздатовских копий впервые дошли до читательской аудитории такие значимые для отечественной литературы произведения, как «Доктор Живаго» Б.Л. Пастернака, «Мастер и Маргарита» М.А. Булгакова, проза В.Т. Шаламова, поэзия М.И. Цветаевой, А.А. Ахматовой, О.Э. Мандельштама, И.А. Бродского, А. Белого, С. Черного и др. Без этих произведений теперь невозможно полноценно представить себе историю русской литературы. Стоит также отметить, что важную часть самиздата составляла переводная литература. Например, благодаря ей часть советских читателей познакомилась с произведениями Туве Янсон и Дж.Р.Р. Толкина. Таким образом, самиздат позволял расширить читательский горизонт как внутри, так и вне советского официального литературного пространства.

Впрочем, далеко не все самиздатовские произведения отличались антисоветским или несоветским характером. В самиздате распространялись также кулинарные рецепты, карты, разнообразные порнографические и эзотерические материалы. Можно предположить, что самиздат таким образом облегчал печатание и распространение этих материалов, которым не особенно была важна официальная оформленность публикаций.

В конце 1980-х гг. в связи со снятием цензурных ограничений и распространением свободы слова самиздат перестал быть востребованным явлением. Началось его исследование — А.В. Жидченко [3], М.В. Холодилиным [4], А.Н. Федуловым [5], Т.К. Никольской [6] и др.

В Национальном корпусе русского языка содержится 438 примеров использования слова «самиздат» в 137 текстах, и эти примеры подтверждают принадлежность понятия к определенной исторической эпохе и его идеологическую маркированность. Число вхождений слова «самиздат» в Национальный корпус русского языка заметно растет с конца 1950-х гг. и достигает пика в 1970-е гг., затем его частотность резко понижается.

В постсоветской России термин «самиздат», подразумевающий под собой неофициальную публикацию в авторитарных и тоталитарных странах, перестал быть актуальным и стал термином скорее историческим; ему на смену пришло «самоиздание». Что отличает это понятие, кроме отсутствия ярко выраженной идеологической составляющей? В первую очередь это индивидуализация и кастомизация.

В настоящее время, когда эпоха миллионов тиражей осталась позади, в условиях монополизации рынка и развития полиграфических технологий у многих издателей появилась возможность

печатать книги небольшими тиражами для ограниченного круга читателей. Произошел переход от массового книгоиздания, рассчитанного на гомогенизацию спроса, к групповому, а от него — к индивидуальному. Появилось и получило интенсивное развитие малотиражное книгоиздание. В последние десятилетия в нем стала активно использоваться возможность единичного производства книги, выполнения индивидуальных заказов в рамках весьма современной направленности на клиентоориентированность.

Несмотря на это, до сих пор более половины всего выпускаемого в России тиража печатных изданий приходится на относительно небольшое число крупных издательских компаний, давно закрепившихся на рынке, с четко налаженным алгоритмом книгоиздания и работой всех элементов устоявшейся издательской системы. Однако в последние десятилетия на издательском рынке появляются новые редакционно-издательские и полиграфические предприятия — субъекты среднего и малого предпринимательства. Малые независимые издательства имеют свои преимущества, основными из которых являются гибкость издательской политики и оперативность реагирования на запрос аудитории. Мобильность структуры позволяет им быстрее воплощать идеи в жизнь, способствует удовлетворению индивидуализирующихся читательских потребностей, отражая таким образом все ускоряющийся ритм современной жизни.

Весьма ожидаемо, что тематика и читательские адреса книжной продукции малых издательств отличаются разнообразием. Развиваются такие явления, как книга художника и зин-культура, факсимиле, репринты и коллекционные издания. Необходимо отметить, что малотиражные издания выходят как официально, так и неофициально; статус публикации оказывается не столь важен, как выполнение конкретного, пусть порой и весьма специфического запроса со стороны автора или со стороны читателя.

Наряду с независимым книгоизданием, находящимся в рамках правового поля и традиционных представлений о редакционно-издательской подготовке книги, в области малотиражного книгоиздания развивается такая неформальная и неофициальная издательская практика, как самоиздание. Книги такого рода не могут считаться официально изданными, но их авторы в этом и не нуждаются.

Что же делает этот феномен столь интересным и для исследователя, и для пользователя? Термин «самоиздание» представляется наиболее нейтральным и корректным применительно к современной российской ситуации, в которой авторы или читатели копируют и воспроизводят нужные

им тексты не с целью обойти цензурные ограничения, но в силу отсутствия потребности в официальном статусе издания. Е.Н. Савенко дает такое его определение: «Самоиздание — авторская публикация текстов, минуя официальные издательские структуры» [7]. Данное определение делает акцент на отсутствии традиционного цикла профессиональной допечатной подготовки материалов книги как на главной характеристике самоиздания. Однако не все исследователи согласны с тем, что неофициальный характер — основное свойство самоиздания. Так, А.Л. Посадсков считает, что самоиздателя от всех остальных субъектов издательских практик отличает отсутствие цели получения прибыли [цит. по: 8, с. 86], т. е. некоммерческий характер. Отсутствие четких границ понятия «самоиздание» (в отличие, например, от «самиздата»), вероятно, отражает именно его современность и неокончательную оформленность, «живость» как явления.

В публикациях последних лет, посвященных данной теме, рассматриваются изменения, происходящие с самоизданием в новых общественных условиях [9–12], исследуются мотивации авторов [13–16]. В чем заключаются эти изменения? В постсоветские десятилетия произошел переход от самиздата как нелегального способа преодоления идеологической цензуры и публикации идейно и художественно значимых текстов к самоизданию, «легальному альтернативному информационному каналу», к которому обращаются в целях творческой самореализации. Этот феномен все еще остается по большей части неофициальным и неформальным, однако уже становится законным и оттого более видимым. Оба явления связаны с тем, что являются реакцией на современную авторам действительность, однако отображают и изменения обстоятельств, и смещение акцентов в потребностях стоящих за самиздатом/самоизданиями людей.

В.В. Мароши предлагает такие определяющие характеристики современных самоиздателей, как отсутствие взаимодействия с другими писателями, конфликт с издательской системой, наличие стабильного дохода, не связанного с издательской деятельностью, регулярная творческая продуктивность, наличие наработанной репутации у читателей. Среди прочего стоит отметить, что к дополнительным характеристикам исследователя также относит представление самоиздателей о собственной «литературной инновационности» [14]. Также самоиздательство предполагает большую степень контроля над творческим процессом.

Мотивация выпускающих свои произведения современных российских самоиздателей проявляется «в целях творческой самореализации, в целях

образовательных или просветительских, мемориальных или же в целях общественных» [14]. Здесь также заметен качественный сдвиг по сравнению с самиздатом, часто связанным с обходящими официальную цензуру механизмами.

Прояснив само определение «самоиздания», стоит задаться вопросом: что же кардинально нового и потенциально положительного оно вносит в современную издательскую реальность? Кажется очевидным, что позитивной стороной в развитии самоиздания является расширение возможностей для начинающих и неизвестных широкой публике авторов, которым ранее был бы закрыт (или по крайней мере сильно осложнен) путь к читателю. Однако нельзя не отметить и отрицательный аспект: самоиздание с его отсутствием редакционно-издательской подготовки позволяет публиковать книги крайне низкого качества с точки зрения содержания и оформления. Последовавшие за этим «падение престижа литературного труда и девальвация качества самиздатовских художественных произведений вызывают серьезную озабоченность специалистов» [7, с. 60]; подобное же разрастание книжного рынка до практически необозримых пределов может привести и к снижению читательского интереса.

Как максимально современное явление, самоиздание наверняка отображает и такой аспект нынешнего времени, как смена форматов с материальных на цифровые. Каковы же результаты исследований? Незначительная часть самоиздания продолжает существовать в печатном виде. Н.Ю. Розова отмечает, что приоритетным видом печатной книги является карманная, которая стала для многих «первой, базовой книгой и образцом книги вообще» [17].

Впрочем, в эпоху мультимедиа материальный статус книги уже не так важен, как в прошлые времена. С появлением гораздо менее дорогостоящего способа производства и распространения книг — электронного — заметная часть самоиздателей отказалась от печати своих произведений. Программы, созданные для набора, редактирования и верстки текста, доступные любому пользователю, значительно ускорили процесс допечатной подготовки текста и его тиражирование.

Особенно активно в последние годы развивается такая разновидность электронного издания, как онлайн-самоиздание, которое, отмечает Е.Н. Савенко [7, с. 61], привлекает аудиторию оперативностью, простотой и низкой себестоимостью. Еще в начале 2000-х гг. в Интернете появилось множество сайтов, позволяющих авторам размещать свои тексты: «Проза.ру», «Стихи.ру», «Литпричал.ру», «Поэμβук.ру», «Рифма.ру», «СамоЛит», «Сетевая словесность», «Хромой Пегас» и др. Статус публикации в Сети был ниже, чем в печатном издании, и только

в 2010-е гг. крупные книгоиздательские платформы начали менять ситуацию.

Такие сервисы, как «ЛитРес», Ridero, предоставляют авторам возможность опубликовать свою книгу без участия традиционного издательства, но с использованием автоматизированных средств допечатной подготовки макета. Вышеупомянутые платформы позволяют сверстать книгу в рамках существующих шаблонов макетов, получить ISBN, воспользоваться (или не воспользоваться) услугами корректора и редактора, напечатать тираж или опубликовать электронное издание, а также разместить его в крупнейших книжных интернет-магазинах. В итоге издательский процесс, ранее требовавший вовлеченности большого числа участников и бывший весьма время- и трудозатратным, становится быстрым и механизированным, а также позволяет осуществлять его из любой точки мира.

Электронное самоиздание стремительно развивается. По данным «ЛитРеса» на февраль 2023 г., в его базе содержится 114 583 опубликованные книги, а также 15 114 аудиокниг. На платформе зарегистрированы 31 827 авторов. Читательская аудитория ежемесячно составляет около 30 млн человек. В топе продаж неизменно представлены издания в жанре детектива, фэнтези, нон-фикшн, детской литературы. «ЛитРес» предлагает возможности как официального, так и неофициального выпуска книги. Авторы могут продвигать свои произведения самостоятельно или заказывать рекламу, зарабатывать на роялти. По данным Ridero на февраль 2023 г., через сервис прошло около 430 тыс. книг, из них на сервисе самоиздания — 160 тыс. (т. е. более 37%). На Ridero зарегистрированы более 500 тыс. авторов.

Таким образом, за счет автоматизации процесса, его рекламы и продвижения сервисы «ЛитРес» и Ridero выводят самоиздание из неофициального поля, делают его более видимым и институционализированным.

Исследователи считают, что рынок электронного самоиздания продолжит свое развитие и достигнет 6–10% рынка электронных книг [18].

Тематические и жанровые разновидности текстов, публикуемых современными российскими самоиздателями, убедительно демонстрируются в открытых данных Ridero (см. табл.).

Проведенный анализ 159 144 публикаций на Ridero позволяет сделать следующие выводы. Как видно из таблицы, соотношение долей художественной и нехудожественной литературы почти равное. Наиболее популярен среди самоиздателей приключенческий жанр, а также фэнтези, любовный роман, научная фантастика и юмористические произведения. В отличие от деятелей эпохи самиздата, современные самоиз-

Таблица

Жанровое своеобразие современного российского самоиздания

Категория, жанр	Доля в общем количестве, %
Художественная проза, в том числе:	42,0
приключения	9,0
фэнтези	6,0
любовный роман	5,0
научная фантастика	4,0
юмор	4,0
ужасы и сверхъестественное	4,0
детектив	2,0
триллер	2,0
исторический роман	2,0
эротика	1,5
альтернативная история	1,5
Поэзия	11,0
Биография и документальная проза	1,5
Пьеса, сценарий	1,5
История литературы, критика	0,5
Нон-фикшн, в том числе:	43,5
саморазвитие	4,5
семья и здоровье	2,5
психология	5,0
общество и культура	1,5
политика	0,5
детская и образовательная литература	5,0
экономика и бизнес	5,0
философия и религия	3,0
справочные и междисциплинарные материалы	3,0
образ жизни, хобби и досуг	3,0
история и археология	2,0
обществознание и филология	2,0
искусство	1,5
естественные науки	1,5
информационные технологии	0,5

датели не стремятся донести до читателей свои взгляды и не проявляют просветительских амбиций. Большинство публикаций носит развлекательный характер, что, вероятно, также является своего рода реакцией на современную авторам реальность. Однако следует отметить наличие значительного числа изданий, связанных с саморазвитием, семьей и здоровьем, психологией, экономикой и бизнесом.

Электронное самоиздание не только расширяет возможности для авторской самореализации, но и меняет само представление о границах понятия «автор». Исследуя цифровую культуру, Л. Манович выявляет новый тип авторства. Современному автору, а особенно автору-самоиздателю, не нужно создавать продукт с нуля. Вопрос авторства становится вопросом выбора из множества возможных вариантов, имеющихся в базах программного обеспечения или же в базах данных медиаактивов [19]. Например, автор может пользоваться генератором рифм, средствами машинного перевода, применяя коллажные техники, компилировать уже существующие графические материалы, а также генерировать текст и изображение с помощью нейросетей. Таким образом, конечный продукт будет являться не столько плодом творческой деятельности автора, сколько результатом работы программного обеспечения. Следовательно, самоиздание и реагирует на цифровизацию современной жизни, и отображает ее максимально точно и быстро.

Как замечает А.О. Теплякова, «с одной стороны, мы видим засилье бесконечно копируемого и воспроизводимого контента по коммерчески успешным шаблонам, где вопрос личного участия, креативной составляющей процесса ставится под сомнение. С другой — цифровая среда изменяет и размывает устоявшиеся, привычные нам границы авторства, доступностью и легкостью интерфейса побуждая все больше вовлекаться в производство творческого продукта» [20]. Самоиздание зачастую вписывается в современный креолизованный медиатекст, поскольку использует в качестве означающего «письменный текст, состоящий из вербальных знаков, символов, цвета, всевозможных шкал и графиков, в общем, всего того, что способно транслировать смысл» [21, с. 64].

Каковы перспективы самоиздания? Процесс его развития предоставляет авто-

рам возможность свободного распространения художественных и иных произведений, а исследователям — вероятность выявить и проанализировать специфические особенности бытования книги в ее непрофессиональном, неинституционализированном измерении и таким образом углубить понимание авторских мотивов и стратегий непрофессиональных писателей.

Список источников

1. Даниэль А. Истоки и смысл советского самиздата. URL: http://antology.igrunov.ru/a_daniel.html (дата обращения: 17.04.2024).
2. Марков А.В. Формирование философского канона в религиозно-идеалистическом самиздате // Философия : журнал Высшей школы экономики. 2022. Т. 6, № 1. С. 89–116. DOI: 10.17323/2587-8719-2022-1-89-116.
3. Жидченко А.В. Международная конференция по истории самиздата // Вестник Омского университета. 2013. № 1 (67). С. 274–276. URL: <http://elib.omsu.ru/issues/136/6424.php> (дата обращения: 17.04.2024).
4. Холодилин М.В. История советского фантастического самиздата // Ученые записки Санкт-Петербургского им. В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2004. № 2 (22). С. 240–260. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21505486_79328896.pdf (дата обращения: 17.04.2024).
5. Федулов А.Н. Литературно-художественный самиздат в СССР в 1970–1980-е гг. // Известия Алтайского государственного университета. 2008. № 4–5. С. 219–221. URL: <https://web.archive.org/web/20220406095336/http://izvestia.asu.ru/2008/4-5/hist/TheNewsOfASU-2008-4-5-hist-44.pdf> (дата обращения: 17.04.2024).
6. Никольская Т.К. Протестантский самиздат 1960-х — 1980-х годов в СССР // Вестник Брянского государственного университета. 2016. № 1 (27). С. 64–69. URL: http://vestnik-brgu.ru/wp-content/numbers/v2016_1.pdf (дата обращения: 17.04.2024).
7. Савенко Е.Н. Современные тенденции самоиздания // Библиосфера. 2019. № 2. С. 59–64. DOI: 10.20913/1815-3186-2019-2-59-64.
8. Лизунова И.В., Метельков А.С. Независимое книгоиздание: реалии современности, прогнозы на будущее // Библиосфера. 2017. № 1. С. 79–88. DOI: 10.20913/1815-3186-2018-1-79-88.
9. Веретехин А.В. Социально-экономические аспекты самостоятельной издательской деятельности в современных условиях // Современные информационные и коммуникативные технологии в глобальном мире: вызовы и возможности : сборник научных статей. Симферополь, 2017. С. 137–140.
10. Клименко М.С. Современный самиздат: теория и практика функционирования // Дневник науки. 2017. № 11. URL: <http://dnevniknauki.ru/index.php/number11/sociology-11-2017> (дата обращения: 17.04.2024).
11. Кривич Н.А., Чукуров А.Ю. Книжная культура: вызовы современности // Общество. Среда. Развитие. 2016. № 4. С. 110–114.
12. Савенко Е.Н. Современный самиздат как альтернативное медиапространство // Труды Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук. 2011. № 2. С. 50–56.
13. Бугаев М.В. Графоманские издания в современной провинции: печать и интернет. Атрибут свободы или деформация книгоиздания? // Книжная культура на востоке России: от традиции к модернизации (60-е годы XX — начало XXI века) : сборник научных трудов. Новосибирск, 2006. С. 73–77.
14. Мароши В.В. Авторы-самиздатчики в современной России: опыт типологической характеристики // Библиосфера. 2012. № 3. С. 3–8.
15. Сафронова Е. Самиздат в реалиях нового времени // RELGA : научно-культурологический журнал. 2011. № 15. URL: <http://www.relga.ru/Enviro/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=3004&level1=main&level2=articles> (дата обращения: 17.04.2024).
16. Почкай Е.П. Любительская журналистика как способ самореализации // Международный научно-исследовательский журнал. 2017. № 1 (55). С. 136–138. DOI: 10.23670/IRJ.2017.55.020.
17. Розова Н.Ю. Книжки в «промежуточной» обложке: пикетбуки в XX–XXI вв. // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2020. № 220. С. 203–211.
18. Савенко Е.Н. Современный самиздат: определение понятия // Библиосфера. 2012. № 5. С. 98–100.
19. Manovich L. Models of Authorship in New Media // [http://manovich.net]. 2002. URL: <http://manovich.net/index.php/projects/models-of-authorship-in-new-media> (дата обращения: 17.04.2024).
20. Теплякова А.О. Цифровой DIY: эпоха симулированной креативности // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2019. № 36. С. 306–308. DOI: 10.17223/22220836/36/36.
21. Ленкова Т.А. Герменевтика как основа анализа креолизованного медиатекста // Litera. 2022. № 7. С. 60–69. DOI: 10.25136/2409-8698.2022.7.38371.

Russian Publishing System: From Printed Samizdat to Electronic Self-Publishing

Ekaterina P. Kasyanova

St. Petersburg State Institute of Culture, 2 Palace
Embankment, St. Petersburg, 191186, Russia
ORCID 0000-0003-0272-8129; SPIN 9343-2620;
kassianova@ya.ru

Abstract. *The proliferation of unofficial, informal publications has accompanied mankind since the emergence of book culture. The reasons for this could be either a desire to circumvent censorship restrictions or a lack of need for a wide audience or official publication status. Terms such as “amateur book publishing”, “samizdat” and “self-publishing” are used to describe this process and its result.*

Amateur publishing, synonymous with non-professional publishing, can be aimed at both the creative realization of the author and the dissemination of works of artistic or ideological value that are important to him. “Samizdat” is a concept belonging to the Soviet period of history, a phenomenon of “second culture” that coexisted with official culture on an unofficial, uncensored level. In the modern period of our country’s history samizdat has been replaced by self-publishing. It is distinguished by less ideologized and maximum individualization of the product. Self-published authors publish works in small editions, often in a single copy. The motivation of the authors and the themes of these works are as diverse as possible. It should be noted that most of the works are of an entertainment nature. Electronic book publishing is actively growing.

Technologies allow copying and generating textual and visual content, giving authors the possibility to use available templates and products of automated software work. Thanks to the development of printing technologies and the spread of the Internet, self-publishing is converging with official book publishing. If in the Soviet period samizdat and official book publishing practically did not overlap, today the situation has changed. Large book services, such as Litres and Ridero, speed up and simplify the process of proofreading, layout and design of editions, as well as provide the possibility of ISBN registration. Thus, the distance between official and unofficial, informal book publishing is shrinking.

Key words: samizdat, amateur publishing, alternative book publishing, self-publishing, Russian publishing system, modern publishing technologies, independent book publishing.

Citation: Kasyanova E.P. Russian Publishing System: From Printed Samizdat to Electronic Self-Publishing, *Observatory of Culture*, 2024, vol. 21, no. 3, pp. 238–245. DOI: 10.25281/2072-3156-2024-21-3-238-245.

References

1. Daniel A. *Istoki i smysl sovetskogo samizdata* [The Origins and Meaning of Soviet Samizdat]. Available at: http://antology.igrunov.ru/a_daniel.html (accessed 17.04.2024) (in Russ.).
2. Markov A.V. Formation of a Philosophical Canon in Religious-Idealistic Samizdat, *Filosofiya: zhurnal Vysshei shkoly ehkonomiki* [Philosophy: Journal of the Higher School of Economics], 2022, vol. 6, no. 1, pp. 89–116. DOI: 10.17323/2587-8719-2022-1-89-116 (in Russ.).
3. Zhidchenko A.V. International Conference About the History of Samizdat, *Vestnik Omskogo universiteta* [Herald of Omsk University], 2013, no. 1 (67), pp. 274–276. Available at: <http://elib.omsu.ru/issues/136/6424.php> (accessed 17.04.2024) (in Russ.).
4. Kholodilin M.V. History of Soviet Fantastic Samizdat, *Uchenye zapiski Sankt-Peterburgskogo im. V.B. Bobkova filiala Rossiiskoi tamozhennoi akademii* [Scientific Letters of Russian Customs Academy the St. Petersburg Branch Named After Vladimir Bobkov], 2004, no. 2 (22), pp. 240–260. Available at: https://elibrary.ru/download/elibrary_21505486_79328896.pdf (accessed 17.04.2024) (in Russ.).
5. Fedulov A.N. The Literary Samizdat in the USSR in 1970–1980s, *Izvestiya Altaiskogo gosudarstvennogo universiteta* [Izvestiya of Altai State University], 2008, no. 4–5, pp. 219–221. Available at: <https://web.archive.org/web/20220406095336/http://izvestia.asu.ru/2008/4-5/hist/TheNewsOfASU-2008-4-5-hist-44.pdf> (accessed 17.04.2024) (in Russ.).
6. Nikolskaya T.K. Protestant Samizdat of the 1960s–1980s Years in the USSR, *Vestnik Bryanskogo gosudarstvennogo universiteta* [The Bryansk State University Herald], 2016, no. 1 (27), pp. 64–69. Available at: http://vestnik-brgu.ru/wp-content/numbers/v2016_1.pdf (accessed 17.04.2024) (in Russ.).
7. Savenko E.N. Modern Tendencies in Self-Publishing, *Bibliosfera* [Bibliosphere], 2019, no. 2, pp. 59–64. DOI: 10.20913/1815-3186-2019-2-59-64 (in Russ.).
8. Lizunova I.V., Metel’kov A.S. New Pages of the History of National Librarianship, *Bibliosfera* [Bibliosphere], 2017, no. 1, pp. 79–88. DOI: 10.20913/1815-3186-2018-1-79-88 (in Russ.).
9. Veretyokhin A.V. Social and Economic Aspects of the Self-Publishing in Modern Conditions, *Sovremennye informatsionnye i kommunikativnye tekhnologii v global’nom mire: vyzovy i vozmozhnosti: sbornik nauchnykh statei* [Modern Information and Communication Technologies in the Global World: Challenges and Opportunities: collected articles]. Simferopol, 2017, pp. 137–140 (in Russ.).
10. Klimenko M.S. Modern Samizdat: Theory and Practice of Functioning, *Dnevnik Nauki*, 2017, no. 11. Available at: <http://dnevniknauki.ru/index.php/number11/sociology-11-2017> (accessed 17.04.2024) (in Russ.).

11. Krivich N.A., Chukurov A.Yu. Book Culture: Challenges of Modernity, *Obshchestvo. Sreda. Razvitie* [Society. Environment. Development], 2016, no. 4, pp. 110–114 (in Russ.).
12. Savenko E.N. Modern Samizdat as an Alternative Media Space, *Trudy GPNTB SO RAN* [Proceedings of SPSTL SB RAS], 2011, no. 2, pp. 50–56 (in Russ.).
13. Bugaev M.V. Grapher's Editions in a Modern Province: The Press and the Internet. An Attribute of Freedom or Deformation of Book Publishing? *Knizhnaya kul'tura na востоке Rossii: ot traditsii k modernizatsii (60-e gody XX – nachalo XXI veka): sbornik nauchnykh trudov* [Book Culture in the East of Russia: From Tradition to Modernisation (the 60s of the 20th – Beginning of the 21st Century): collected articles]. Novosibirsk, 2006, pp. 73–77 (in Russ.).
14. Maroshi V.V. Self-Published Authors in Modern Russia: The Experience of the Typological Characteristics, *Bibliosfera* [Bibliosphere], 2012, no. 3, pp. 3–8 (in Russ.).
15. Safronova E. Samizdat in the Realities of the New Time, *RELGA: nauchno-kul'turologicheskii zhurnal* [RELGA: scientific and cultural journal], 2011, no. 15. Available at: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=3004&level1=main&level2=articles> (accessed 17.04.2024) (in Russ.).
16. Pochkay E.P. Dilettante Journalism as a Way of Self-Actualization, *Mezhdunarodnyi nauchno-issledovatel'skii zhurnal* [International Research Journal], 2017, no. 1 (55), pp. 136–138. DOI: 10.23670/IRJ.2017.55.020.
17. Rozova N.Yu. Books in the “Intermediate” Cover: Pocketbooks in the 20th–21st Centuries, *Trudy SPbGIK* [Proceedings of SPbGIK], 2020, no. 220, pp. 203–211 (in Russ.).
18. Savenko E.N. Modern “Samizdat”: The Definition, *Bibliosfera* [Bibliosphere], 2012, no. 5, pp. 98–100 (in Russ.).
19. Manovich L. *Models of Authorship in New Media*. 2002. Available at: <http://manovich.net/index.php/projects/models-of-authorship-in-new-media> (accessed 17.04.2024).
20. Teplyakova A.O. Digital DIY: The Age of Simulated Creativity, *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Kul'turologiya i iskusstvovedenie* [Tomsk State University Journal of Cultural Studies and Art History], 2019, no. 36, pp. 306–308. DOI: 10.17223/22220836/36/36 (in Russ.).
21. Lenkova T.A. Hermeneutics as a Basis for the Analysis of Creolised Media Text, *Litera*, 2022, no. 7, pp. 60–69. DOI: 10.25136/2409-8698.2022.7.38371 (in Russ.).

НОВИНКА



Шедевры Российской государственной библиотеки. Москва : Пашков дом, 2024. 353, [7] с. : ил.

Российская государственная библиотека – крупнейшее книгохранилище мира, насчитывающее в своих фондах более 190 миллионов документов. Многие из них являются редкими и уникальными памятниками книжной культуры, великолепными образцами рукописного и типографского искусства, книжной иллюстрации, художественного переплета. Библиотека хранит книги необычной формы, архивные материалы ученых, писателей и художников.

В альбоме «Шедевры Российской государственной библиотеки» сделана попытка показать визуальные образы культурных сокровищ, которые могут поставить библиотеку в один ряд с крупнейшими музеями мира. В трех разделах альбома – «Пером и кистью», «Торжество печати», «Неповторимость экземпляра» можно увидеть более 150 удивительных работ: рукописные и тиражные книги, печатные издания в рукописном оформлении, гравюры, рисунки, плакаты, автографы писателей.

Подробная информация:

Российская государственная библиотека,
издательство «Пашков дом»

119019, Москва, ул. Воздвиженка, д. 3/5

Тел.: +7 (495) 695-59-53, +7 (499) 557-04-70, доб. 26-46

E-mail: Pashkov_Dom@rsl.ru, sale.pashkov_dom@rsl.ru

Сайт: www.rsl.ru/pashkovdom