

УДК 002.2-053.2
ББК 76.176.1,62
DOI 10.25281/2072-3156-2025-22-2-150-157

О.В. ПОЗДНЯКОВА

ТЕНДЕНЦИИ ПЕРЕХОДА ОТ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА К АРТ-ОБЪЕКТУ В ДЕТСКОМ КНИГОИЗДАНИИ

Ольга Витальевна Позднякова,
Воронежский государственный университет,
филологический факультет,
кафедра издательского дела,
преподаватель
Университетская пл., д. 1, Воронеж, 394018, Россия

кандидат культурологии, доцент
ORCID 0009-0008-2352-9229; SPIN 7812-1428
olgapozd130374@yandex.ru

Реферат. Статья посвящена актуальному вопросу эволюции детской книги: переходу от традиционной печатной формы к цифровому аналогу, а также от произведения искусства к формату арт-объекта. Автор заимствует этот термин из постмодернистских культурных практик, в рамках которых были переосмыслены принципы создания объектов искусства, что закономерно привело к разрушению стилевых и жанровых канонов. Так, арт-объект, будучи продуктом современных творческих экспериментов, кардинально отличается от классического произведения искусства. Его создатель осознанно выходит за границы традиционных художественных практик, сам же объект творчества получает незавершенные вариативные формы, при этом допускается активное взаимодействие зрителя

с арт-объектом. Книга, в большей степени именно детская, в качестве арт-объекта приобретает инновационные характеристики в дизайне, иллюстрировании, литературном материале, меняя привычное представление читателя о себе как о каноничном объекте печатного искусства.

В ходе сравнительного анализа зарубежной и отечественной детской книжной культуры XX–XXI вв. отмечены тенденции как бережного сохранения традиций искусства книги, так и развития инноваций, позволяющих обеспечить актуальность печатной книжной формы в современных условиях. Автор предлагает понимать инновации как кардинальные изменения в формах и способах подачи содержания детской книги, соответствующие нынешним технологическим реалиям, а также как смену статуса книги в процессе глобальной цифровизации общества. В детском книгоиздании инновации становятся инструментом, помогающим печатной форме адаптироваться к принципиально новым обстоятельствам существования книги в информационном пространстве ребенка в XXI веке.

Детская книга в формате арт-объекта — это интерактивное поле, побуждающее юного читателя к активному взаимодействию, в рамках которого нивелируются границы между чтением, диалогом, фантазией, игрой; приоритетными становятся соавторство и сотворчество.

Ключевые слова: детская книга, произведение искусства, арт-объект, искусство книги, интерактив, инновация, современный ребенок, цифровое поколение, цифровые аборигены, теория и история культуры.

Для цитирования: Позднякова О.В. Тенденции перехода от произведения искусства к арт-объекту в детском книгоиздании // Обсерватория культуры. 2025. Т. 22, № 2. С. 150–157. DOI: 10.25281/2072-3156-2025-22-2-150-157.

Бытование современной печатной книги, ее жизнь в информационном поле и роль в культурном пространстве, напрямую зависят от изменения технологических процессов и запросов общества. Книга становится менее востребованной, так как многие функции печатных изданий теперь доступны и электронным носителям. Представители различных профессиональных сообществ в ходе дискуссий все чаще высказывают мысль об актуальности электронных книг в сфере специализированной, справочной, художественной, научно-популярной литературы. Одним из главных аргументов в полемике выступает тот факт, что несколько магнитных дисков могут вместить оцифрованный текст многотомных энциклопедических или справочных изданий, что для современного читателя может быть гораздо удобнее. «Полки, — замечает У. Эко, — заставленные сплошняком энциклопедиями, как у меня дома, скоро начнут освобождаться, я не вижу причин скорбеть об исчезновении всех этих томов» [1, с. 18].

Необходимо признать, что современные технологические процессы в книгоиздательской индустрии корректируют фундаментальные основы, на которых долгое время создавалась печатная форма книги. Специалисты замечают, что электронные издания меняют сам тип читателя, который постепенно становится пользователем [2, с. 75]. Стоит отметить, что замену бумажной детской книги на электронные аналоги нельзя оценивать так же оптимистично в силу специфики детской аудитории.

Сегодня интеллектуальное и психоэмоциональное развитие ребенка напрямую зависит от воздействия информационной среды, в которой приоритетными становятся цифровые технологии. Становление ребенка происходит в новой системе ценностей, он является активным пользователем высокотехнологичных гаджетов, которые появляются в предметном окружении в раннем возрасте и способны оказывать значительное воздействие на мировосприятие. Отечественные и зарубежные исследователи, обозначая принципиальные изменения, которые происходят с человеком в период детства, вводят в профессиональную терминологию

новые понятия: «цифровые аборигены», «цифровое поколение», «цифровые дети» [3–5]. Для детской аудитории цифровая среда становится привычной, традиционная же печатная книга в своей канонической форме теряет актуальность.

Важно понимать, что в современном культурном пространстве одной из главных задач является сохранение традиционной книжной формы и ее осовременивание посредством инновационных технологий, а также креативных художественных приемов иллюстрирования и дизайна. Это определяет необходимость всестороннего изучения, анализа актуальных направлений в развитии современного детского книгоиздания, выявления и систематизации современных тенденций, позволяющих определять новый статус детской книги как арт-объекта.

КНИГА КАК ИСКУССТВО

Возникновение детского книгоиздания как социально значимого направления и этапы его эволюционного развития соответствовали общекультурным тенденциям. Как важное достижение можно обозначить обретение книгой статуса произведения искусства, для которого определяющими характеристиками становятся художественная и эстетическая ценности. В отечественной книгоиздательской практике расцвет книжного искусства датируется рубежом XIX–XX веков. Именно представители общества «Мир искусства» (1890–1920) в своей работе считали «украшение книги самым современным из всех искусств» [6, с. 6]. Главными константами в их творчестве стали эстетика, изысканность графики и выразительная декоративность элементов дизайна, «...в иллюстрациях графический рассказ строился так, чтобы ввести читателя не только в действие книги, в ее сюжет, но и в тщательно воссозданную атмосферу соответствующего времени, в стиль изображаемой эпохи» [6, с. 7].

По мнению художников, «...книга должна была стать произведением искусства, исключаящим субъективный вкусовой произвол и хаотичную эклектику» [6, с. 7]. Более того, один из основателей художественного движения и журнала «Мир искусства» А.Н. Бенуа считал, что книгу необходимо воспринимать как гармоничную художественную конструкцию, «...в которой работа художника специфична и зависима, она подчинена тексту, общей конструкции и пластическому языку...» [7, с. 44–45]. В профессиональную терминологию было введено понятие «искусство книги».

Приобретая в ходе эволюционных процессов черты произведения искусства, печатная детская книга постепенно стала соответствовать следующим характеристикам: эстетичности, соответствию иллюстративной и текстовой информации возрастным

особенностям детской читательской аудитории, сохранению жанровых особенностей классических видов изобразительного искусства, формированию книги как единой художественной структуры, авторству и, как следствие, ответственности за конечный результат творческого процесса, завершенности материальной формы и ее статичности [8, с. 52–53].

Печатная книга, являющаяся произведением искусства, побуждает к бережному отношению к себе. Она становится источником традиций и культурного наследия, передаваемого от поколения к поколению, а также доступным каналом знакомства детской аудитории с классическими образцами литературного и изобразительного искусств, способствует формированию художественного вкуса. Режиссер А. Тарковский считал, что книга «не только атрибут культуры, но и ее символ», «...через ее прямое посредство осуществляется контакт с древнейшей корневой культурой человечества» [цит. по: 9, с. 35]. Национальные книжные традиции помогают разнообразить книгоиздательские практики и «...показать зарождение местных художественных школ и направлений (в том числе каллиграфии)» [10, с. 24–25].

Необходимо подчеркнуть, что формирование книги в качестве произведения искусства происходило в условиях, при которых художественная культура считалась высшим достижением человечества и имела безусловную ценность. Во второй половине XX в. многочисленные творческие эксперименты, ставшие основой постмодернистских культурных практик, привели к переосмыслению принципов создания предметов искусства. Арт-объект как новый продукт творческой деятельности с иными характеристиками стал кардинально отличаться от классического произведения искусства. Данную тенденцию можно проследить и в книгоиздательстве.

В ходе сравнительного анализа отечественных и зарубежных детских книжных изданий автором были определены тенденции развития и систематизированы направления эволюции современной детской книги, позволяющие констатировать, что она находится в переходном состоянии от произведения искусства к арт-объекту [8, с. 90–117], приобретая ряд новых ведущих характеристик. Так, художники-иллюстраторы, экспериментируя с выразительными средствами, активно развивают нетрадиционные художественные приемы.

ПРИКЛАДНЫЕ ТЕХНИКИ

Соединение возможностей живописи и современного материала (цветного пластилина) послужило основой для создания необычной художественной техники иллюстрирования — *пластилиновой живописи*, которая сегодня пользуется популярностью у отечественных и зарубежных

художников. В качестве примера может служить книга «Птицезверь» в оформлении С. Минковой, барельефные иллюстрации, заголовки, форзац, обложка которой выполнены из разноцветного пластилина в детской небрежной манере.

Иллюстрации художницы Н.С. Синегинной для издания «Пластилиновая книга: кругосветное путешествие с Ольгой Кувыкиной и Натальей Снегиной» [11] отличаются тщательностью проработки пластилиновых барельефов с максимально достоверной передачей различных фактур (чешуи, перьев, шерсти животных, камней, травы, волн), что придает элементам тематических композиций эффект осязаемости и реалистичности.

Канадская художница Б. Рид, автор более пяти сот иллюстраций для детских книг, при создании рисунков к сказкам и историям «В ночь перед Рождеством», «Первый снег», «Мое небо», «Мое дерево», «Лис находит счастье» и др. в качестве изобразительного материала также выбрала цветной пластилин с его специфическими возможностями. Ее полосные и разворотные иллюстрации наполнены многофигурными композициями с обилием деталей и тщательной проработкой фактур, сложными ракурсами и перспективами, неожиданными сочетаниями.

В сказке «Мышонок из метро» [12] Б. Рид гармонично скомбинировала барельефные изображения главных персонажей и окружающего их предметного мира с коллажем из перьев, бусин, пуговиц, обрывков газет и других материалов, что позволило разнообразить и усложнить пластилиновую живопись. В интервью сотруднику интернет-магазина «Лабиринт» художница объясняет успех своих книг у детской аудитории в том числе и тем, что именно пластилин как выразительное средство позволяет плодам ее воображения «оживать», обретая объем, цвет, характер, детали¹. Данная техника схожа с прикладным детским творчеством, доступным и понятным ребенку.

Иллюстраторы используют и другие прикладные техники, такие как *коллаж или аппликация*. Многочисленными примерами тому могут служить авторские книги американского писателя и дизайнера Э. Карла «Трудный день у паучка», «Очень голодная гусеница», «Морской конек», «От головы до ног» и ряд других произведений. На свернутой в несколько слоев папиросной бумаге Э. Карл акварельными красками рисовал простые сюжетные композиции, иногда комбинируя их с прозрачными вставками-рисунками. Он подчеркивал, рассуждая о доступности и простоте такого художественного приема, что «придумать собственную историю и со-

¹ Пластилиновое волшебство. Интервью с Барбарой Рид / Лабиринт : сайт. URL: <https://www.labyrinth.ru/child-now/rid/> (дата обращения: 20.01.2025).

здать книгу в данной технике может любой ребенок», независимо от его художественных навыков².

Современные молодые российские художники также увлечены коллажированием и аппликацией. В качестве выразительных средств для визуального ряда они используют, например, различные продукты питания (иллюстрации О. Соломатиной к стихотворениям А. Тимофеевского «Лучший повар — это я!» [13]), грубый рельефный картон в сочетании с элементами из черной, белой и серой бумаги (иллюстрации И. Александрова к поэтическому сборнику для семейного чтения А. Гиваргизова «Мы так похожи» [14]), тонированную бумагу с детализировкой тушью, акварелью и гуашью (иллюстрации Н. Яскиной к книге А. Гиваргизова «Как-то я летел с рябины»), природные материалы и предметы быта (авторские детские книги С. Минковой «Счастье для Алевтины», «Секретики», «Гагосин, Лаппа и синий-синий чай», «Считалка»), ручную вышивку на холсте в сочетании с лоскутами различной по фактуре ткани, кружевами, тесьмой, пуговицами (иллюстрации В. Гараниной к сборнику сказок А. Гиваргизова «В честь короля» [15]).

В дизайне и иллюстрировании детской книги активно используются *фототехнологии*. В книгоиздательской практике в начале XIX в. был опыт создания фотоиллюстраций к сказке Ш. Перро «Красная Шапочка» художником-фотографом Г.П. Робинсоном. Для постановочных фотографий данного проекта позировали профессиональные актеры. В начале следующего столетия русские конструктивисты А.М. Родченко и В.Ф. Степанова совместно спроектировали детскую книгу «Самозвери» на стихи поэта-футуриста С.М. Третьякова, основу изобразительного ряда которой составили фотографии бумажных макетов различных животных³.

В отечественной детской книге 1920–1930 гг., как отмечает художник и писатель М.С. Карасик, часто можно было увидеть фотоиллюстрации, поскольку в качестве нового выразительного средства для своего творчества художники-иллюстраторы стали использовать фотоаппарат⁴. Так, в 1937 г. в Детгиздате⁵ вышла научно-практическая приключенческая повесть П. Лопатина и Н. Булатова «Пу-

тешество по электролампе» с фотоиллюстрациями М. Михайлова [16] в технике фотомонтажа.

Сегодня эта технология получила свое развитие в работах современных иллюстраторов. Уникальной коллективной работой по созданию детской книги можно назвать сотрудничество издательства «СЛОВО/SLOVO» в 2010 г. с одним из самых известных отечественных фотохудожников В. Клавихо-Телепнёвым, оформившим в технике монохромной фотографии обложку и иллюстрации к книге Л. Кэрролла «Приключения Алисы в Стране чудес» [17]. В основу атмосферного изобразительного ряда легли постановочные фотографии в стилистике викторианской эпохи, запечатлевшие главную героиню и сказочных персонажей, выполненных в виде ростовых кукол Д. Кургановым, А. Дроздовым и Т. Бавевой. Посредством выразительных возможностей фотоматериала мастер постарался передать реальные эмоции, настроение и душевные переживания маленькой героини, сотворить волшебный мир ее страны чудес. Необходимо отметить, что и сам Л. Кэрролл, увлекавшийся фотографией, в середине XIX в. сделал несколько постановочных фотоэтюдов с изображением девочки в образе Алисы, однако творческий эксперимент автора книги не был реализован в качестве полноценных иллюстраций.

Чаще всего в современных отечественных и зарубежных детских книгах для основы иллюстративного фоторяда создаются персонажи в виде вязаных игрушек (авторские сказки С. Слижен «Цыпленок, утенок и беспорядок», «Мышонок и капризы», «Лошадка и расческа»), мягких игрушек из войлока, ткани, подручных материалов, которых помещают в природную среду (авторская сказка А. и Р. Богатыревых «Лисички из Ежевичкино») или «человеческую»: домашнюю и окружающую обстановку (авторские книги голландской художницы К. Схапман «Мышкин дом. Самми и Юлия в театре», «Мышкин дом. Самми и Юлия в парке развлечения»). Художницей О. Уорнер и английскими мастерами-миниатюристами в обучающей серии книг Р. Рэнделла «Умная семейка. Все мышата знают... слова/цвета/цифры/время» выстроен целый мышинный мир, в котором есть дома с мебелью, улицы, транспорт, парки, сады, лужайки, пляжи, а главные персонажи — мышинное семейство из белого войлока. В таких многофигурных реалистичных фотоиллюстрациях достигается эффект детской игры, побуждающей ребенка к прикладному творчеству, развитию фантазии и воображения.

ТЕХНОЛОГИИ POP-UP

Технологии pop-up в детском книгоиздании позволяют разнообразить возможности двухмерного пространства страницы (разворота, книжного блока), а также создают эффект трехмерной

² Герасимова Д.С. Очерки о художниках-иллюстраторах: Карл Эрик. Искусство свободы и игры // Библиогид: сайт / Российская государственная детская библиотека. 2004. 17 октября. URL: <http://bibliogid.ru/khudozhniki/762-karl-erik> (дата обращения: 20.01.2025).

³ Родченко А.М. Фотомультипликационные иллюстрации к детской книжке «Самозвери» С. Третьякова. URL: https://rusneb.ru/catalog/000200_000018_RU_NLR_DIGIT_4022/ (дата обращения: 20.01.2025).

⁴ Карасик М. Сказки про электричество и про план ГОЭЛРО // Папмамбук: интернет-журнал. 14 января 2014 г. URL: <https://www.papmambook.ru/articles/834/> (дата обращения: 20.01.2025).

⁵ Название издательства в 1936–1941 гг., с 1963 г. — «Детская литература».

театральной сцены. Книги рор-уп⁶ с оригинальной версткой, нестандартным форматом и креативным дизайном сочетают в себе элементы интерактива, игры и способствуют развитию пространственного мышления у ребенка. Психолог В. Стерн выделял «...в процессе созерцания картинок сенсомоторные (чувственно-двигательные) и интеллектуальные условия» [18, с. 140]. Непосредственное взаимодействие с видоизменяющимися визуальными элементами книг рор-уп формирует у ребенка практический опыт и развивает мелкую моторику.

Американцы Р. Сабуда, М. Рейнхарт и француз Б. Лакомб считаются одними из лучших зарубежных инженеров-дизайнеров объемных книжных изображений. Ими проиллюстрировано большое количество сказок и детских энциклопедий: «Русалочка», «Питер Пэн», «Энциклопедия древностей», «Красавица и чудовище», «Волшебник страны Оз», «Гербарий фей», «Дюймовочка», «Алиса в Стране чудес», «Красная Шапочка», «Пиноккио». В 2003 г. в американской прессе (The New York Times) Р. Сабуда был назван «королем всплывающих окон»⁷. Сам дизайнер, рассуждая об искусстве конструирования и моделирования в иллюстрациях, говорит следующее: «Я думаю о рор-уп книге как о своего рода фильме, игре или представлении. Страницы выходят на сцену, и моя работа — заполнить каждую сцену так, чтобы на ней происходило что-то интересное и увлекательное» [19, с. 58].

В отечественной практике использования технологий рор-уп в детских изданиях можно привести пример подарочной серии с объемными конструкциями «Книга-представление» издательства «Лабиринт», в которую входят сказки «Снежная королева» (иллюстратор А. Хопта), «Щелкунчик и мышиный король» (иллюстратор В. Бритвин), «Аленький цветочек. Сказка ключницы Пелагеи» и «Золушка» (иллюстратор С. Гаврилов). Первой книгой этой серии стала пьеса С. Маршака «Двенадцать месяцев» в оформлении художника М. Митрофанова с иллюстрациями в виде 3D-декораций.

ИНТЕРАКТИВ В ДЕТСКОЙ КНИГЕ

В качестве примера *интерактива* в детской книге назовем авторскую «Живую книгу» французского художника и писателя Э. Тюлле, в которой нет персонажей и практиче-

ски нет текстовой информации. Автор предлагает ребенку сделать несколько последовательных действий и понаблюдать за их результатом: «Нажми пять раз на красный кружок слева и переверни страницу» — и на следующей странице появляются пять красных кружков. «А если закрыть книгу и немного встряхнуть...» — на странице происходит хаотичное движение разноцветных кружков [20].

Подобная невидимая игра автора с маленьким читателем создает эффект управления событиями на книжных страницах. Продолжением успешного интерактивного проекта стала «Живая книга — 2», в которой ребенку предлагается изучить различные способы смешения цветов. В «Книжке без названия», «Книжке с дыркой», «Турнире на карандашах» и «Каляках-маляках» Э. Тюлле нарисовал иллюстрации с незаконченными фрагментами, предлагая малышам придумать недостающие элементы, дорисовать их, сочинить различные игровые сюжеты и т. д. Подобный прием использует в своих авторских книгах Д. Дюран. В одной из них — «Мой дом» — ребенку предлагается в свободных ячейках нарисовать собственных персонажей, придумать им характеры и имена, отвечая на вопросы, продолжить развитие историй.

Выявляя инновационные черты в современном детском книгоиздании, мы можем отметить *тенденцию перехода от линейного печатного текста к гипертексту с гиперссылками*. В новой структуре текстовой информации ребенок получает возможность выбирать последовательность разворачивающихся событий. Так, в популярных детских книгах из серии «Гравити Фолз» «Дневник Диппера и Мэйбл Сокровища Пиратов Времени», «Тайны, приколы и веселье нон-стоп!» и др. повествование идет от лица Всеведущего Безымянного Рассказчика. При этом читатель самостоятельно может выстраивать сюжеты, выбирать персонажей, с которыми пройдет испытания, корректировать окружающую обстановку и принимать решения за героев.

Проблемные ситуации и рефлексия (пожадничать — поделиться, позволить полицейским забрать Дэви или встать на сторону Дэви и защитить его, сдаться — сбежать и т. д.) встречаются читателю на протяжении всех историй. В данной серии при чтении текста можно использовать одновременно несколько закладок. Появляется возможность многократного возвращения к начальной смысловой точке, перемещения по сюжету в разных направлениях, обращения к гиперссылкам, представляющим собой тесты, рисунки, задания, заметки, шифры, схемы. Авторство становится условным, юный читатель и автор меняются местами.

⁶ Рор-уп book (книга-панорама) — это объемная книга, которая совмещает в себе 3D-страницы, выдвигаемые, вращающиеся, самораскрывающиеся детали, «секретки» и многое другое.

⁷ Hedges Ch. PUBLIC LIVES; In Him, Storyteller Meets Architect // The New York Times. 9 декабря 2003 г. URL: <https://www.nytimes.com/2003/12/09/nyregion/public-lives-in-him-storyteller-meets-architect.html> (дата обращения: 20.01.2025).

КНИГА КАК АРТ-ОБЪЕКТ: ИТОГИ

Обобщая отечественный и зарубежный опыт применения инновационных приемов подачи текстового и изобразительного материалов в современном детском книгоиздании, мы можем систематизировать характеристики, которые дают основание рассматривать книгу в статусе арт-объекта. А именно в иллюстрировании и дизайне детской книги можно наблюдать тенденцию перехода от использования традиционных художественных приемов (графика, живопись) к синтезу разных видов изобразительных искусств, таких как фотоискусство, театрално-декорационное искусство в формате технологий рор-уп, прикладное искусство (пластилиновая живопись, аппликация, техника коллажа).

При этом в детской книге заметно усиливается значение визуального ряда за счет большей зрелищности и креативности. Происходит видоизменение традиционной книжной формы от статичности (каноничности) к интерактивности посредством современных технологических приемов (перевод визуального ряда из двухмерной плоскости в объем и конструирование 3D-страниц, моделирование трансформирующегося внутреннего пространства книжного блока, прорезных и подвижных элементов, клапанов, вращающихся деталей и т. д.).

Меняется и структура линейного печатного текста, который приобретает свойства, характерные для электронных текстов. Ребенок становится активным читателем: он может корректировать очередность происходящих событий, менять сюжетные линии и влиять на развязки, принимать собственные решения и видеть их результаты, перемещаться по тексту при помощи гиперссылок. Осознанная незавершенность текста, иллюстраций и элементов дизайна позволяют говорить о нивелировании авторства как такового. Например, в иллюстрациях остаются недорисованными персонажи или их предметное окружение; в ходе повествования возникают вопросы, обращенные непосредственно к маленькому читателю и требующие вариативных ответов и т. д. Таким образом, речь идет о процессе соавторства и сотворчества, в который активно включен современный ребенок.

Необходимо подчеркнуть, что современная детская книга аккумулирует в себе различные виды визуальных искусств. Вбирая общекультурные тенденции, детская книга приобретает как в содержании, так и в форме новые характеристики, ранее ей не свойственные. Это позволяет говорить об актуальности и востребованности книги у современной детской аудитории, которая принципиально отличается от предыдущих поколений. В статусе арт-объекта

книга побуждает к активному взаимодействию с ней и становится интересной ребенку, для которого интерактивное восприятие мира является естественным процессом. Современные тенденции в детском книгоиздании обусловлены инновационными изменениями, которые способствуют адаптации книги к условиям цифровой культуры. Как показывает опыт новейших публикаций, посвященных этой проблеме, отдельным направлением дальнейших перспективных исследований является изучение технологий искусственного интеллекта и применения нейросетей (в частности для генерации иллюстраций и обложек) [21].

Список источников

1. Эко У. От Интернета к Гутенбергу : текст и гипертекст : отрывки из публичной лекции Умберто Эко на экономическом факультете МГУ 20 мая 1998 г. URL: <https://studfile.net/preview/9502504/page:11> (дата обращения: 20.01.2025).
2. Агеева Г.М. Проблемы чтения в информационном обществе // Наука о книге. Традиции и инновации (Москва, 28–30 апреля 2009 г.) : материалы XII международной научной конференции по проблемам книговедения: к 50-летию сборника «Книга. Исследования и материалы» : в 4 ч. / [редкол.: В.И. Васильев (сопред.) и др.]. Москва : Наука, 2009. Ч. 2. С. 74–76.
3. Bennett S., Maton K., Kervin L. The “Digital Natives” Debate: A Critical Review of the Evidence // British Journal of Educational Technology. 2008. Vol. 39, № 5. P. 775–786. DOI: 10.1111/j.1467-8535.2007.00793.x.
4. Koutropoulos A. Digital Natives : Ten Years After // MERLOT : Journal of Online Learning and Teaching. 2011. Vol. 7, № 4 (December). P. 525–538.
5. Prensky M. Digital Natives, Digital Immigrants : Part 1 // On the Horizon, 2001. Vol. 9, № 5 (September/October). P. 1–6.
6. Герчук Ю.Я. Советская книжная графика. Москва : Знание, 1986. 124 с.
7. Бенуа А.Н. Задачи графики // Искусство и печатное дело. 1910. № 2–3. С. 44–55.
8. Позднякова О.В. Эволюция детской книги : от традиций к инновациям (XIX–XXI вв.) : дис. ... канд. культурологии : 24.00.01. Саранск, 2018. 194 с.
9. Корытов О.В. Иллюстрированная книга. Конструкция и композиция. Москва : Галарт, 2015. 217 с.
10. Ваганова Ф.Г. Становление искусства татарской рукописной и печатной книги XVII — начала XX вв. : стилистика и символика : дис. ... канд. искусствоведения. Казань, 2015. 553 с.
11. Кувыкина О.В. Пластилиновая книга : кругосветное путешествие с Ольгой Кувыкиной и Натальей Снегиной. Москва : Издательский дом Мещерякова, 2010. [18 с.]
12. Рид Б. Мышонок из метро : трогательная сказка о мышонке-мечтателе. Москва : Хоббитека, 2019. 40 с.
13. Тимофеевский А.П. Лучший повар — это Я! : [сбор-

- ник рецептов в стихах для начинающих поварят : для среднего школьного возраста] / худ. О. Соломатина. Москва : Самокат, 2011. 59 с.
14. Гиваргизов А. Мы так похожи : [поэтический сборник : для семейного чтения] / худ. И. Александров. Москва : Самокат, 2008. 80 с.
15. Гиваргизов А. В честь короля : [сказки] / илл. В. Гараниной. Москва : Мелик-Пашаев, 2016. 61 с.
16. Булатов Н.П. Путешествие по электролампе / Н. Булатов и П. Лопатин ; фото и монтаж худ. М. Михайлова. [Москва] : Детиздат, 1937. 23 с.
17. Кэррол Л. Приключения Алисы в Стране Чудес / фотограф В. Клавихо-Телепнёв. Москва : СЛОВО/SLOVO, 2010. 128 с.
18. Стерн В. Психология раннего детства. Минск : Харвест, 2003. 399 с.
19. Сабуда Р. Искусство Pop-up книг // Книжная индустрия. 2009. № 6. С. 56–64.
20. Тюлле Э. Живая книга. Москва : CLEVER, 2022. 56 с.
21. Зими́на Л.В. Нейросети в книгоиздательской индустрии // Библиография и книговедение. 2023. № 2. С. 48–66. DOI: 10.25281/2411-2305-2023-2-48-66.

Статья поступила в редакцию 09.04.2024; одобрена после рецензирования 15.01.2025; принята к публикации 11.03.2025.

Trends in Transition from a Work of Art to an Art Object in Children's Book Publishing

Olga V. Pozdnyakova

Voronezh State University, 1 Universitetskaya Sq.,
Voronezh, 394018, Russia
ORCID 0009-0008-2352-9229; SPIN 7812-1428;
olgapozd130374@yandex.ru

Abstract. *The article is devoted to the current issue of children's book evolution: the transition from the traditional printed form to a digital analogue, as well as from a work of art to the form of an "art object". The author borrows this term from postmodernist cultural practices, in the framework of which the principles of creating art objects were rethought, which naturally led to the destruction of style and genre canons. Thus, an art object, being a product of modern creative experiments, is radically different from a classical work of art. Its creator consciously goes beyond the boundaries of traditional artistic practices, the object of creativity itself receives unfinished variant forms, while the viewer's active interaction with the art object is allowed. As an art object, the book, to a greater extent a children's book, acquires innovative characteristics in design, illustration, and literary material, changing the reader's usual idea of itself as a canonical object of printed art.*

In the course of comparative analysis of foreign and domestic children's book culture of the 20–21 centuries the tendencies of both careful preservation of the traditions of the art of the book and the development of innovations that allow to ensure the relevance of the printed book form in modern conditions are noted. The author proposes to understand innovation as radical changes in the forms and ways of presenting the content of children's books, corresponding to the current technological realities, as well as a

change in the status of the book in the process of global digitalization of society. In children's book publishing, innovation becomes a tool that helps the printed form adapt to the fundamentally new circumstances of the book's existence in the information space of the child in the 21st century. A children's book in the format of an art-object is an interactive field that encourages young readers to active interaction, within which the boundaries between reading, dialogue, fantasy, and play are leveled; co-authorship and co-creation become a priority.

Key words: children's book, work of art, art object, art of the book, interactive, innovation, modern child, digital generation, digital natives, theory and history of culture.

Citation: Pozdnyakova O.V. Trends in Transition from a Work of Art to an Art Object in Children's Book Publishing, *Observatory of Culture*, 2025, vol. 22, no. 2, pp. 150–157. DOI: 10.25281/2072-3156-2025-22-2-150-157.

References

1. Eco U. *Ot Interneta k Gutenbergu: tekst i gipertekst: otryvki iz publichnoi lektsii Umberto Ehko na ehkonomicheskom fakul'tete MGU 20 maya 1998 g.* [From Internet to Gutenberg: Text and Hypertext: Excerpts from a Public Lecture Presented by Umberto Eco at the Faculty of Economics, Moscow State University, May 20, 1998]. Available at: <https://studfile.net/preview/9502504/page:11> (accessed 20.01.2025) (in Russ.).
2. Ageeva G.M. Problems of Reading in the Information Society, *Nauka o knige. Traditsii i innovatsii (Moskva, 28–30 aprelya 2009 g.): materialy XII mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii po problemam knigovedeniya: k 50-letiyu sbornika "Kniga. Issledovaniya i materialy": v 4 ch.* [The Science of the Book. Traditions and Innovations (Moscow, April 28–30, 2009): Proceedings of the 12th International Scientific Conference on the Problems of Bibliology: To the 50th Anniversary of the Collection "Book.

- Studies and Materials”: in 4 parts]. Moscow, Nauka Publ., 2009, part 2, pp. 74–76 (in Russ.).
3. Bennett S., Maton K., Kervin L. The “Digital Natives” Debate: A Critical Review of the Evidence, *British Journal of Educational Technology*, 2008, vol. 39, no. 5, pp. 775–786. DOI: 10.1111/j.1467-8535.2007.00793.x.
 4. Koutropoulos A. Digital Natives: Ten Years After, *MERLOT: Journal of Online Learning and Teaching*, 2011, vol. 7, no. 4 (December), pp. 525–538.
 5. Prensky M. Digital Natives, Digital Immigrants: Part 1, *On the Horizon*, 2001, vol. 9, no. 5 (September/October), pp. 1–6.
 6. Gerchuk Yu.Ya. *Sovetskaya knizhnaya grafika* [Soviet Book Graphics]. Moscow, Znanie Publ., 1986, 124 p.
 7. Benois A.N. The Tasks of Graphics, *Iskusstvo i pechatnoe delo* [Art and Printing], 1910, no. 2–3, pp. 44–55 (in Russ.).
 8. Pozdnyakova O.V. *Ehvolutsiya detskoi knigi: ot traditsii k innovatsiyam (XIX–XXI vv.)* [Evolution of Children's Book: From Tradition to Innovation (19th–21st Centuries)], Cand. cult. sci. diss. Saransk, 2018, 194 p.
 9. Korytov O.V. *Illyustrirovannaya kniga. Konstruktsiya i kompozitsiya* [Illustrated Book. Design and Composition]. Moscow, Galart Publ., 2015, 217 p.
 10. Vagapova F.G. *Stanovlenie iskusstva tatarskoi rukopisnoi i pechatnoi knigi XVII – nachala XX vv.: stilistika i simbolika* [Formation of the Tatar Manuscript and Printed Book Art of the 17th – Early 20th Centuries: Stylistics and Symbolism], Cand. art sci. diss. Kazan, 2015, 553 p.
 11. Kuvykina O.V. *Plastilinovaya kniga: krugosvetnoe putestvie s Ol'gai Kuvykinoi i Natal'ei Sneginoi* [Plasticine Book: Around the World Journey with Olga Kuvykina and Natalia Snegina]. Moscow, Izdatel'skii Dom Meshcheryakova Publ., 2010, 18 p.
 12. Reid B. *Myshonok iz metro: trogatel'naya skazka o myshonke-mechtatele* [The Subway Mouse: A Touching Fairy Tale About a Mouse-Dreamer]. Moscow, Khobbiteka Publ., 2019, 40 p.
 13. Timofeevsky A.P. *Luchshii povar – eto Ya!* [I Am the Best Cook!]. Moscow, Samokat Publ., 2011, 59 p.
 14. Givargizov A. *My tak pokhozhi* [We Are So Similar]. Moscow, Samokat Publ., 2008, 80 p.
 15. Givargizov A. *V chest' korolya* [In Honor of the King]. Moscow, Melik-Pashaev Publ., 2016, 61 p.
 16. Bulatov N.P. *Puteshestvie po ehlektrolampe* [The Journey Inside the Electric Lamp]. Moscow, Detizdat Publ., 1937, 23 p.
 17. Carroll L. *Alice's Adventures in Wonderland*. Moscow, SLOVO/SLOVO Publ., 2010, 128 p. (in Russ.).
 18. Stern W. *Psychology of Early Childhood*. Minsk, Kharvest Publ., 2003, 399 p. (in Russ.).
 19. Sabuda R. The Art of Pop-up Books, *Knizhnaya industriya* [Book Industry], 2009, no. 6, pp. 56–64 (in Russ.).
 20. Tullet H. *Press Here*. Moscow, CLEVER Publ., 2022, 56 p. (in Russ.).
 21. Zimina L.V. Neural Networks in the Book Publishing Industry, *Bibliografiya i knigovedenie* [Bibliography and Bibliology], 2023, no. 2, pp. 48–66. DOI: 10.25281/2411-2305-2023-2-48-66 (in Russ.).

The article was submitted 09.04.2024; approved after reviewing 15.01.2025; accepted for publication 11.03.2025.

НОВИНКА



Музей книги : путеводитель / М.Ю. Борисов, С.К. Харитонов; ответственные редакторы: Д.Н. Рамазанова, М.Б. Золотова ; Российская государственная библиотека, научно-исследовательский отдел редких книг (Музей книги). Москва : Пашков дом, 2025. 71 с. : ил.

Музей книги Российской государственной библиотеки является одним из старейших подобных музеев в России. Путеводитель познакомит посетителей с основными разделами и экспонатами Музея книги, которые относятся к числу сокровищ нашей страны и иллюстрируют историю развития книгопечатания и эволюцию книги.

Подробная информация:

Российская государственная библиотека,
Издательство «Пашков дом»
119019, Москва, ул. Воздвиженка, д. 3/5
Тел.: +7 (495) 695-59-53, +7 (499) 557-04-70, доб. 26-46
E-mail: Pashkov_Dom@rsl.ru, sale.pashkov_dom@rsl.ru
Сайт: www.rsl.ru/pashkovdom