

УДК 738(091)(315)
ББК 85.125.13(5Кит)
DOI 10.25281/2072-3156-2025-22-3-316-326

ВАН ГАН

ЭВОЛЮЦИЯ КИТАЙСКОГО КЕРАМИЧЕСКОГО ИСКУССТВА В СВЕТЕ КУЛЬТУРНЫХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

Ван Ган,

Южный федеральный университет,
Институт философии и социально-политических наук,
кафедра теории культуры, этики и эстетики,
аспирант

Большая Садовая ул., д. 105/42,
Ростов-на-Дону, 344006, Россия

ORCID 0009-0001-0558-1671
bbguwg@163.com

Реферат. В статье определяется взаимосвязь между развитием китайской керамики и изменениями в культурной и природной среде Китая. Рассматриваются основные этапы эволюции китайского керамического искусства — от ранних технологий и стилей до более сложных форм, возникших благодаря культурным контактам и инновациям в период династий Хань, Тан, Сун и Мин. Подчеркивается, что каждое историческое изменение в керамике было обусловлено множеством факторов, включая адаптацию к локальным природным ресурсам, изменения в структуре общества и влияние внешних культур.

Особое внимание уделено экологии, где важную роль сыграли изменение климата, миграция населения

и доступ к минеральным ресурсам, что, в свою очередь, повлияло на формирование уникальных стилей в различных регионах. Рассматривается процесс распространения керамики как культурного феномена, который стал отражением китайского художественного вкуса и философии в глобальном контексте. Показано, как мастерство китайских керамистов эволюционировало в ответ на изменения, происходящие в условиях окружающей среды и в социально-политической обстановке, а также как эти изменения повлияли на форму, стиль и методы производства изделий. Такие факторы, как политическая среда, социальная культура, экономическое развитие, технологический прогресс и внешние коммуникации, вместе также способствовали эволюции китайской керамики.

Делается вывод, что китайская керамика не только является отражением культурных ценностей, но и представляет собой результат приспособления к экологическим условиям. Это подчеркивает важность изучения керамики как источника знаний о древних обществах и их взаимодействия с окружающей средой.

Ключевые слова: культурная экология, китайское керамическое искусство, эволюция, развитие, куль-

тура, прогресс, теория и история искусства, техническая эстетика, дизайн, экология культуры.

Для цитирования: Ван Ган. Эволюция китайского керамического искусства в свете культурных и экологических изменений // Обсерватория культуры. 2025. Т. 22, № 3. С. 316–326. DOI: 10.25281/2072-3156-2025-22-3-316-326.

Китайская керамика обладает высокой репутацией в мире благодаря своей долгой истории, изысканному мастерству и большому культурному влиянию. Это сокровище не только культуры Китая, она является также и важной частью мировой культуры. Формирование и развитие китайского керамического искусства — результат взаимодействия множества факторов. На протяжении своей истории в разных регионах оно имело свои особенности.

Существующие исследования этого искусства затрагивают в основном такие аспекты, как моделирование и декорирование китайской керамики. Например, Вэй Тинью считает, что керамическое искусство выражается через формальные характеристики лепки и декорирования, а также неотделимо от вопросов использования материалов и технологий [1]. Цзэн Чжаоцзун рассматривал формирование керамического искусства с точки зрения техники формовки и считал, что разные техники обладают уникальными художественными характеристиками, формируя, таким образом, дифференцированные художественные стили [2]. Оуян Линьсинь полагает, что формирование керамического искусства не может быть отделено от формы, также нельзя отказаться от декорирования. Декорирование оказывает активное воздействие на форму. Только при идеальном сочетании формы и декора можно по-настоящему представить художественный стиль [3].

Современные исследования редко систематически изучают взаимосвязь между формированием и изменением керамического искусства и экологическими, социальными, культурными, экономическими и другими факторами. Керамика, как материализованная форма культуры, является визуальным носителем и средством коммуникации китайской культуры. Изучение керамического искусства следует начинать с всестороннего рассмотрения его развития.

Культурно-экологическая теория использует понятия, теории, перспективы и методы экологической науки для изучения культурных явлений [4]. Дэн Сяньжуй указывал, что на культурную экологию влияет не только природная среда, но и социальные, и экономические факторы [5]. Сунь Вэйвэй считает, что культурная экология — это культурная форма, возникающая под влиянием природной, социальной и культурной среды в конкретный исторический

период [6]. Эта теория широко используется в исследованиях во многих областях. Например, Чжан Даюань ввел теорию культурной экологии в изучение цветовых характеристик и эволюции древних деревень в регионе Линнань и провел их всесторонний и систематический анализ с комплексной точки зрения [7]. Дин Минь проанализировал факторы влияния окружающей среды на традиционные китайские боевые искусства с точки зрения культурной экологии и исследовал взаимосвязь между развитием традиционных боевых искусств и факторами окружающей среды [8]. Лю Шивэнь использовал культурную экологию как методологию изучения развития и изменения нематериального культурного наследия в современном обществе [9]. Исследуя, как различные культурные группы адаптируются к окружающей среде и изменяют ее, а также как изменения окружающей среды влияют на культурную эволюцию, культурно-экологическая теория помогает более полно понять культурные явления, их развитие и изменения в различных средах.

Важно сказать несколько слов о самом статусе художественного языка фарфора на сегодняшний день, поскольку именно через него сохраняется связь с традициями и отражаются актуальные культурные и эстетические тенденции. Мастера с помощью фарфора передают идеи и эмоции, используя богатые визуальные возможности материала: его светопроницаемость, гладкость и чистоту. Сегодня фарфор стал не только декоративным материалом, но и средством для самовыражения художников. Современные мастера часто работают с необычными формами и текстурами, сочетая фарфор с металлом, деревом и стеклом, создавая сложные композиции и экспериментальные арт-объекты.

Кроме того, фарфор активно применяется в инсталляциях и мультимедийных проектах, что добавляет ему новое измерение в искусстве. Некоторые художники могут использовать фарфор для передачи политических и социальных комментариев, как это делает китайский художник Ай Вэйвэй.

Инновационные технологии, в частности 3D-печать, позволяют мастерам воплощать самые смелые идеи, играя с классическими мотивами. Современный художественный язык фарфора уникален, он сочетает исторические традиции и современные вызовы, оставаясь символом изысканности и мастерства, но при этом обретая новую интерпретацию в контексте всемирного искусства [10, с. 463].

В настоящей статье представлена перспектива культурной экологии, исследования искусства керамики помещаются в контекст культурных экологических изменений и проводится анализ эволюции этого искусства через комплексную перспективу. Значимость изучения изменений культурной экологии и эволюции керамического искусства заключается в выявлении многообразных функций и социальных



Рис. 1. Керамический котел. Эпоха неолита. Музей Наньнина, Гуанси-Чжуанский автономный район, Китай. Фото автора. 2019

ролей керамики как продукта культуры в разные исторические периоды. Благодаря такого рода исследованиям можно понять, как изменения в культурной экологии, такой как экономика, технологии, эстетика и социальная структура, отражают и способствуют развитию искусства керамики. Исследования показывают, что керамика является не только практическим предметом, но и средством культурного обмена и распространения. Анализируя эволюцию керамики, мы можем проследить социальные потребности, эстетические вкусы и технологические инновации в разные эпохи, всесторонне понять эволюцию и разнообразие китайской культуры. Такие исследования способствуют сохранению традиционной культуры, укреплению культурного доверия, помогают получить богатый исторический материал и вдохновение для создания современных образцов керамического искусства.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКОЙ КЕРАМИКИ

Истоки китайской керамики: от неолита до династии Хань. Китайское гончарное дело ведет свою историю с эпохи неолита. В доисторический период жизнедеятельность людей была тесно связана с огнем. Огонь использовали, чтобы противостоять холоду, отгонять диких животных и готовить пищу. Керамика появилась в результате удовлетворения самых примитивных жизненных потреб-

ностей людей. Самая ранняя керамика, возможно, была сосудом для приготовления пищи (рис. 1). В этот период она изготавливалась в основном из песка, что указывает на то, что люди овладели навыками выбора глины, подходящей для обжига керамики. В эпоху неолита выживание и развитие являлись основными задачами людей, они активно или пассивно учились эффективно использовать все возможные условия и ресурсы вокруг себя, чтобы адаптироваться к вечному [11]. Поэтому формирование гончарного дела происходит главным образом на базе природных ресурсов, обеспеченных внутри региона, что представляет собой процесс перехода к использованию человеком природы для производства и переработки предметов первой необходимости. Формы и стили керамики были вдохновлены наблюдениями древних людей за природными явлениями.

Династии Цинь и Хань были первым периодом процветания в истории Китая. В то время улучшилось обращение с мастерами, что позволило развиваться гончарному производству (рис. 2). Династия Хань приняла конфуцианскую культуру в качестве своей идеологии и пропагандировала такие идеи, как верность императору, доброжелательность, сыновняя почтительность. Конфуцианство способствовало укреплению власти императора, влияло на правила поведения людей, и люди были убеждены в концепции иерархии. Именно благодаря этим факторам возникла идея относиться к смерти как к жизни, и сформировался стиль смерти как жизни [12]. Это вызывало огромный спрос на керамические изделия как предметы ритуального назначения, используемые при погребении.

В эпоху династии Хань продолжалось развитие мастерства изготовления керамики. Повышение производительности также сделало керамику широко используемой и более распространенной в домах простых людей. В период правления императора У-ди династии Хань были открыты Великий шелковый путь (сухопутный) и Морской шелковый путь. Культура западных регионов Китая начала проникать на Центральные равнины и стала проявляться в керамической культуре. Большое количество керамики было продано в Юго-Восточную Азию по Морскому шелковому пути.

Конфуцианская культура влияла на сферу искусства династии Хань. Керамическое искусство стремилось отражать общественную жизнь, поэтому в керамике сформировался художественный стиль, стремящийся к реализму и простоте. Во времена династий Цинь и Хань существовало множество видов керамики. Высокотемпературный обжиг фарфора в династии Цинь позволил добиться совершенного блеска и плотности материала, что сделало изделия не только функциональными, но также символами художественной утонченности.

По форме керамики выделялись в основном три типа:

- ◆ практичная утварь для повседневной жизни;
- ◆ имитация бронзовой ритуальной утвари;
- ◆ архитектурные модели.

Повседневная керамика — изысканна по форме, преимущественно функциональна, а также имеет определенную степень декоративности. Ритуальные сосуды — это утварь и другие предметы, которые выставляются и используются во время церемониальных действий, таких как жертвоприношения, банкеты, завоевания и похороны. С развитием помещичьего хозяйства связано создание керамических архитектурных моделей: различные керамические фигурки и модели зданий (рис. 3), складов, колодцев, печей. Бытовая керамика изготавливается в основном ручным, литьевым и круговым способом, а круглые изделия изготавливаются преимущественно быстрыми кругами [13].

Расцвет керамического искусства в эпоху династий Суй, Тан и Сун. После династии Цзинь Китай вступил в период раскола и противостояния между Северной и Южной династиями, причем идеологические и культурные различия между Севером и Югом были значительными. Южные династии сохранили значительную часть традиционной китайской культуры со времен династий Цинь и Хань и впитали культурные достижения различных этнических групп на юге, укрепив интеграцию с западными регионами Китая, Западной Азией, Южной Азией и др. Объединение династии Суй положило конец конфронтации между Севером и Югом и восстановило единую многонациональную страну. Появились прекрасные возможности для интеграции идей и культур Севера и Юга, культурной интеграции, развития творчества.

После основания династии Тан правители извлекли уроки из упадка династии Суй и приняли меры, которые были полезны для процветания страны: ограничили аннексию земель, уменьшили бремя фермеров, скорректировали производственные отношения и пр. Таким образом, династия Тан стала временем сильного политического и экономического развития древнего феодального общества. Общество становилось процветающим, государственная власть постепенно укреплялась [14]. Всеобщее процветание культуры в эпоху Тан было не только результатом культурных обменов между Севером и Югом, Китаем и зарубежными странами, но и продуктом столкновения и взаимодействия культур разных регионов, этнических групп и зарубежных стран.

Процветание искусства зависит от стабильной социальной среды и соответствующей материальной базы. С политической и экономической точки зрения после основания династии Тан укрепилось взаимодействие между различными этническими группами посредством завоевания прилегающих территорий и постоянной экспансии. Открытие Ве-

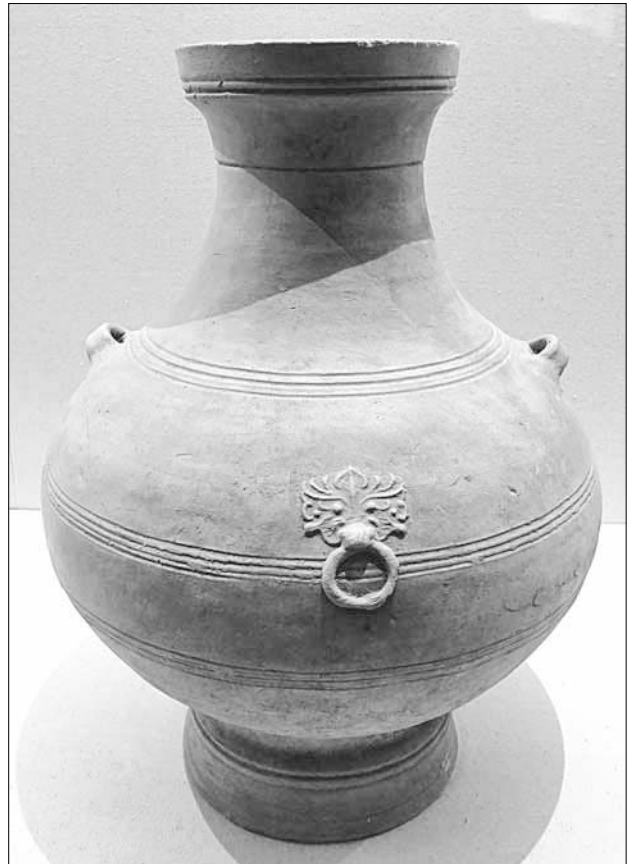


Рис. 2. Керамический кувшин. Эпоха Хань. Музей культуры эпохи Хань в Хэлу, г. Бэйхай, Гуанси-Чжуанский автономный район, Китай. Фото автора. 2018

ликого шелкового пути в более поздний период повлияло на широкое внедрение иностранной культуры. Эти факторы способствовали стабильности и процветанию от времени правления Чжэнгуань до



Рис. 3. Керамический дом с двором. Эпоха Хань. Музей культуры эпохи Хань в Хэлу, г. Бэйхай, Гуанси-Чжуанский автономный район, Китай. Фото автора. 2018



Рис. 4. Керамический сосуд. Эпоха Тан.
Музей Лючжоу, г. Лючжоу, Гуанси-Чжуанский автономный район, Китай. Фото автора. 2020

эпохи Кайюаня, заложили прочную основу для развития искусства в династии Тан. Буддизм, пришедший в Китай из Индии, процветал во времена династии Тан и стал значимой религией того времени.

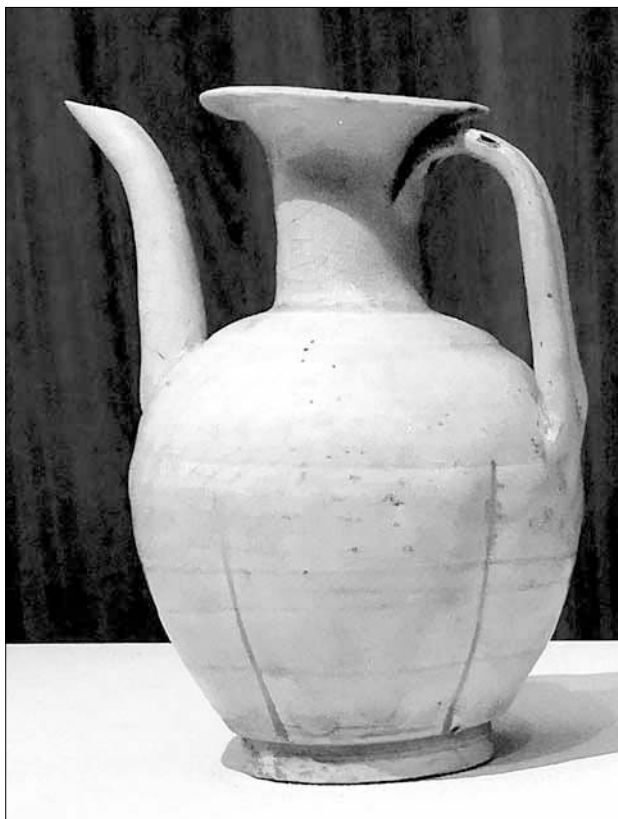


Рис. 5. Керамический кувшин. Эпоха Сун.
Музей Наньнина, г. Наньнин, Гуанси-Чжуанский автономный район, Китай. Фото автора. 2019

При династиях Суй и Тан развитие китайской керамики вступило в золотой век, вершины своего развития достигла глазурованная керамика, представительницей этого периода стала трехцветная керамика, известная своими яркими красками и разнообразными формами. Появление Тан Саньцай ознаменовало зрелость китайских техник украшения керамических изделий. Керамика династий Суй и Тан славилась яркими цветами глазури, богатыми формами и изысканными украшениями (рис. 4). Она была широко популярна не только в Китае, но распространилась в Среднюю Азию и Западную Азию, в Европу по Великому шелковому пути, став важным инструментом культурного обмена между Китаем и другими странами.

Под влиянием персидской, согдийской, византийской и арабской культур форма и декоративный стиль керамики династии Тан претерпели значительные изменения. Так, из Западной Азии в материковый Китай по Великому шелковому пути постоянно завозили золото, серебро и стеклянную посуду, что оказало влияние на дизайн керамики. Появились керамические изделия с имитацией золота и серебра, множество новых керамических форм. Среди них наибольшее распространение получили керамические горшки и бутылки с тонким горлышком — эта посуда удобна для хранения, в том числе жидкостей [15]. Под влиянием буддизма появились изделия на буддийскую тематику, например статуи Будды, статуи Бодхисаттвы и пр. Многие керамические сосуды изготавливаются для буддийских жертвоприношений и подношений: курильницы, лампы, бутылки для очистки воды и т. д.

Во время правления династий Сун, Юань и Мин централизованная власть консолидировалась, общество было стабильным, культура, экономика Китая, ремесленничество, особенно изготовление керамики, получили широкое развитие. Просвещенная политика правительства способствовала процветанию коммерции, улучшению качества жизни и эстетических стандартов. Торговля по Великому шелковому пути и культурное взаимодействие с другими странами положительно влияли на духовную и культурную жизнь Китая [16].

На богатом социальном и культурном фоне возник класс литераторов и бюрократов, представители которого формировали художественную и культурную атмосферу. В философском отношении преобладают идеи конфуцианства, неоконфуцианства и дзэн, уважаются элегантность и простота [17]. В искусстве стали мейнстримом стремление к спокойствию и уединению, а также свежий и элегантный стиль во всех областях.

Эстетика литераторов напрямую влияла на стиль керамики. От богатства династии Тан в эпоху Сун керамика перешла к простоте и природе, сосредоточившись на простом декоре и теплых тонах, стремясь к простой красоте (рис. 5). Керамика династии

Сун представляет философию даосизма с ее акцентом на естественность и минимализм. Простота форм и скромные оттенки глазури передают стремление к внутренней гармонии и созерцанию. В период династии Тан керамика не только выполняла утилитарные функции, но и становилась частью ритуалов, визуально усиливая торжественность церемоний и символизируя социальный статус владельцев. Эволюция от декоративного изобилия трехцветной керамики Тан к сдержанной утонченности керамики Сун отражает философский сдвиг в обществе — от внешнего блеска к внутреннему содержанию. С тех пор в керамическом искусстве постепенно сформировался простой, сдержанный и элегантный стиль [18].

В этот период процветала морская торговля, в больших объемах импортировались специи, стала популярна культура благовоний. Курение благовоний стало культурным явлением среди литераторов, способствуя развитию керамических курильниц [19]. Во период династии Сун быстрым темпом развивалось производство чая, чаепитие стало популярным, а чайная культура была интегрирована в повседневную жизнь. Простая и элегантная эстетика литераторов повлияла на дизайн керамической посуды для чаепития с простыми формами и деревенским декором. Под влиянием буддийских и даосских идей среди литераторов стали популярны цветочные композиции, обогащающие форму керамических ваз.

Керамика династии Юань испытала влияние монгольской культуры, появилось множество посуды в экзотическом стиле. В этот период стал популярен сине-белый фарфор. Люди любили его за свежие и яркие тона и изысканную роспись. Появление сине-белого фарфора династии Юань не только обогатило цветовой язык китайской керамики, но и заложило основы искусства керамики в эпоху Мин и Цин.

Керамика в эпоху династий Мин и Цин. Развитие сине-белого фарфора достигло своего пика в период правления династии Мин. Появление кобальтово-синего материала из Западной Азии сделало сине-белый фарфор более красивым. В то же время народная культура Западной Азии повлияла на форму и узор бело-голубого фарфора. Фарфор династии Мин имеет красивые формы и чистые цвета глазури. Декоративные методы разнообразны — от гравировки, царапин, печати и формовки до росписи и наложения цветов (рис. 6). Богатые декоративные росписи включают в себя пейзажи, растения, животных, фигуры и т. д. Картины были простыми, живыми и веселыми.

Династия Цин была временем расцвета производства керамики. Китайская керамика сформировала глобальный культурный феномен. Эта династия проводила консервативную экономическую, политическую и культурную политику, подавляла капиталистические факторы и романтические литературные и художественные тенденции, а также всесторонне

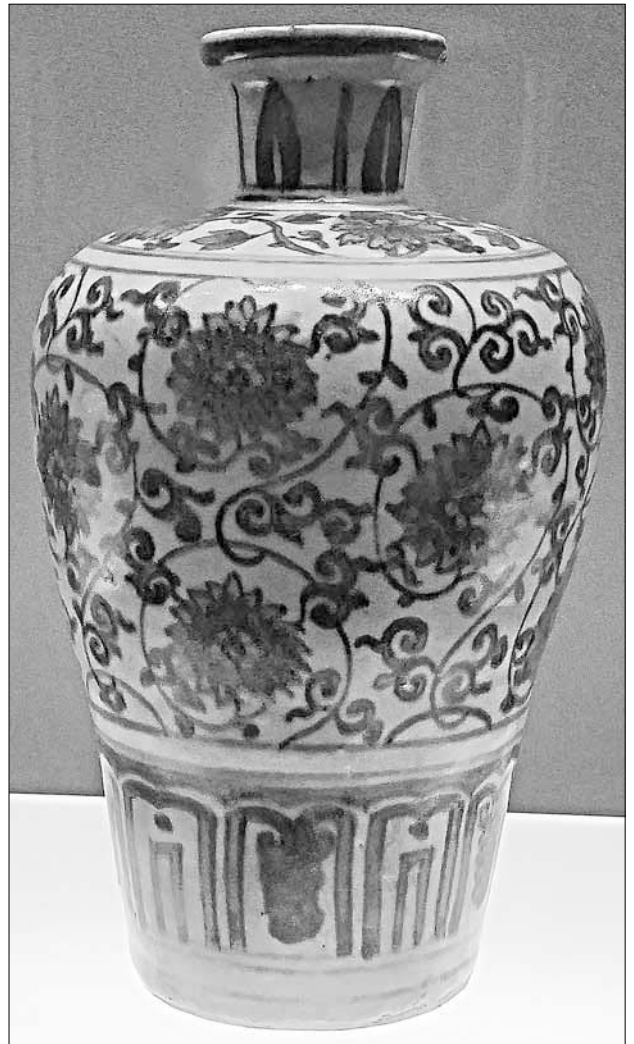


Рис. 6. Сине-белая ваза для слив. Эпоха Мин. Музей Гуйлина, г. Гуйлинь, Гуанси-Чжуанский автономный район, Китай. Фото автора. 2017

продвигала ретроизм. Многие мыслители и ученые предпочли держаться в стороне от реальной политики и посвятили свое внимание искусству. Поэтому керамическое искусство было любимым и востребованным.



Рис. 7. Цветная керамическая чаша. Эпоха Цин. Музей Наньнина, г. Наньнин, Гуанси-Чжуанский автономный район, Китай. Фото автора. 2019



Рис. 8. Керамический сосуд. Период Китайской Республики. Музей Фанчэнгана, г. Фанчэнган, Гуанси-Чжуанский автономный район, Китай. Фото автора. 2022

но [20]. Династия Цин приняла неоконфуцианство Чжу Чэна как свою ортодоксальную академическую идею, подчеркивая добродетельное управление страной и преобразование людей с помощью правил поведения. Эта «воспитательная» ценность также нашла отражение в фарфоре [21].

Династия Цин отменила «систему мастерства», и производство частных печей получило широкое развитие. Производство фарфора адаптировалось к различным социальным потребностям. Двор Цин сыграл важную роль в развитии керамического искусства. Цзиндэчжэнь стал местом расположения императорской фабрики, которая специализировалась на производстве фарфора для двора и славилась своим изысканным мастерством и элегантным дизайном. Процесс изготовления фарфора во времена династии Цин достиг очень высокого уровня с точки зрения цвета глазури, декоративных инноваций и дизайна. Широко применялись техники изготовления синего и белого, разноцветного и пастельного фарфора. Пастельный фарфор высоко ценился за его мягкие цвета и тонкие узоры (рис. 7). Творческий подход Чжоу Тайжэня из Цзиндэчжэня демонстрирует его исключительное мастерство в интеграции классических силуэтов с новаторскими орнаментальными компонентами, что является отражением культурного наследия династии Цин.

Во времена династии Цин керамика, оставаясь практически ремеслом, также стала культурным явлением. Она не только вобрала в себя культурные символы династии, но и отражала жизненные потребности и эстетические вкусы народа. Развитая технология изготовления позволяла производить различные виды фарфора. Высокий потребительский спрос в обществе

сделал его важным товаром, развивающим эстетический вкус. Керамика приобрела большую культурную ценность и стала средством выражения социального духа и гуманистических чувств.

Керамическое искусство в эпоху перемен: от Китайской Республики до современности. Период Китайской Республики был эпохой социальных перемен и потрясений в Китае. Несмотря на политическую нестабильность, правление полевых командиров и частые гражданские войны, в это время развивались экономика, культура и образование. Движение за новую культуру способствовало идеологической эмансипации и культурному процветанию, постепенно модернизировалась система образования.

Керамика во времена Китайской Республики не только делала упор на художественность, но и подчеркивала практичность. Керамика массового производства для повседневных нужд (посуда, чайные сервизы и т. д.) широко используется в повседневной жизни людей (рис. 8). Эта посуда красива и практична по дизайну. Движение за новую культуру оказало глубокое влияние на искусство керамики, пропагандировало научные и демократические идеи, способствовало современному развитию керамического производства. Некоторые художники-керамисты, вдохновленные движением за новую культуру, создали произведения, чтобы выразить свои опасения и размышления о социальной реальности. Стили китайских мастеров живописи, в частности Ци Байши, также повлияли на декоративное керамическое искусство, объединяя его с живописью и образуя уникальный художественный стиль.

Техника рельефного оформления фарфора практиковалась еще в эпоху династии Сун и ранее, тогда она выполнялась до нанесения глазурного покрытия, и это представляло собой совершенно иной художественный процесс и ремесленную практику. Согласно древнейшим литературным источникам, искусство гравировки по глазурованному фарфору впервые применили при императорском дворе во времена правления Цяньлун в XVIII веке. Несмотря на это, единственный образец, найденный к настоящему времени и хранящийся в Музее китайского искусства и этнографии в Парме, может быть датирован как периодом Цяньлуна, так и XIX в., при этом вероятность последнего предположения кажется выше.

Обнаружение подобных артефактов осложнено из-за неоднозначности в транскрипции и переводе наименования данной техники как на китайском, так и на английском языке. На данный момент наиболее аутентичные термины, используемые для обозначения искусства гравировки на фарфоре, — это 瓷刻 (Cí Kè) и 刻瓷 (Kè Cí). Некоторые источники утверждают, что первые образцы гравировки по глазурованному фарфору датируются периодом правления Даогуан, но они не представляют фактических артефактов.

Документированные образцы этой техники, имеющие конкретные даты, охватывают временной отрезок с 1870-х гг. до начала XX в., включая последние изделия, датированные периодом 1930-х годов. Эту хронологию можно рассматривать как первый этап широкого распространения мастерства резьбы по глазурованному фарфору.

После Культурной революции техника резьбы по фарфору начала вновь вводиться в образовательных учреждениях, специализирующихся на керамике. Уже к 1980-м гг. наблюдаются новые технические и художественные достижения, включая использование миниатюрных точек для создания сложных пейзажей и узоров. Этот новый этап характеризуется более детализированным и точным исполнением работы. Возрождение искусства резьбы по фарфору продолжается и в XXI в., причем оно стало популярным хобби среди широкой аудитории. Таким образом, второй период активного использования данной техники можно отнести к 1980-м гг. и последующему времени.

После основания Китайской Народной Республики в 1949 г. китайское общество вступило в период стабильного развития. Унаследовав традиционное мастерство Цзиндэчжэня и Дэхуа, специалисты по керамике продолжали внедрять инновации и разрабатывать новые цвета глазури, узоры и технологии обжига. Внедрение современного производственного оборудования и технологий (высокотемпературный обжиг, автоматизированные производственные линии) значительно повысило эффективность и качество производства. Научно-исследовательские институты керамики и факультеты керамики в колледжах и университетах воспитали множество профессионалов и способствовали постоянным инновациям в области керамических технологий.

Среди современных художников-керамистов, которые продолжили и развили традиции китайской керамики, следует отметить таких мастеров, как Ли Лихун, Луо Бразерс, Сюй Цзянгуо, Хуан Юн Пинг и Ши Цзяньмин. Они не только внесли значительный вклад в развитие керамического искусства, но и оказали заметное влияние на его современное состояние, продолжая традицию инноваций и экспериментов с материалами и техниками.

Реформы и открытость способствовали быстрому развитию китайского общества. Тенденции западного постмодернизма распространились по всему миру, в том числе в Китае. Постмодернизм подчеркивает новое уважение к традиции и идентификацию с ней [22]. В 2006 г. Китай запустил проект по защите нематериального культурного наследия, а затем ввел ряд мер по возрождению традиционных ремесел, призванных способствовать развитию традиционной ремесленной культуры. Эти меры дали людям новое понимание традиционной культуры и открыли возможности для развития традиционного керамического ремесла [23]. Многие

традиционные методы керамики внесены в список национального нематериального культурного наследия.

ФАКТОРЫ ЭВОЛЮЦИИ КЕРАМИКИ КИТАЯ

Исследуя эволюцию китайского керамического искусства, мы видим, что взаимосвязь между изменениями в культурной экологии и керамическим искусством многогранна. Рассмотрим факторы, которые способствовали непрерывной эволюции керамики:

- ◆ политические;
- ◆ социокультурные;
- ◆ экономические;
- ◆ технологические;
- ◆ коммуникационные.

Политическая среда. Различные политические контексты и политика оказали глубокое влияние на производство, мастерство и рынок керамики. В эпоху Хань национальное единство и социальная стабильность привели к развитию гончарной технологии, появились глазурованная керамика и ранний селадон. В период династии Тан усиление центральной власти и процветание внешней торговли способствовали процветанию трехцветной керамики. Во времена династии Сун политическая ситуация была относительно стабильной, фарфоровая промышленность получила сильную поддержку со стороны королевской семьи, и керамическое мастерство достигло новых высот. Во времена династии Юань создание Монгольской империи привело к более частому товарообмену между Китаем и зарубежными странами. Сине-белый фарфор пользовался популярностью внутри страны и за рубежом благодаря своему уникальному художественному стилю. Во времена династий Мин и Цин местные чиновники придавали большое значение керамической промышленности и оказывали ей политическую поддержку. Керамика пользовалась спросом не только на внутреннем рынке, но и экспортировалась в Юго-Восточную Азию и в другие регионы по Морскому шелковому пути, став важным продуктом. Падение империи Цин и вторжение иностранных держав, войны и социальная нестабильность привели к упадку керамической промышленности. Стабильная политическая обстановка после основания Нового Китая послужила появлению новых возможностей для развития керамики, что привело к беспрецедентному развитию керамической промышленности.

Социокультурное развитие. На эволюцию керамики оказали глубокое влияние культурные идеи различных династий. Это влияние отражается на форме, декоративном стиле, технологии производства и эстетических концепциях керамики. С древнейших времен и по настоящее время керамика является не

только практичным сосудом, но и носителем культуры и искусства. С появлением конфуцианства в династии Хань керамические изделия все больше отражали моральные и этикетные ценности. С появлением буддизма керамика во времена династий Суй и Тан начала отражать буддийские религиозные ритуалы. Керамика династии Сун выражала эстетический вкус и жизненную философию конфуцианской культуры, а ее простой и элегантный стиль был глубоко любим литераторами. Цветной подглазурный фарфор династии Юань демонстрирует слияние ханьской и монгольской культур, отражая мультикультурный обмен в обществе того времени. Во времена династий Мин и Цин гончарное мастерство и украшение Нисин достигли своего пика, отражая процветание социальной экономики и изысканное искусство. С развитием науки и техники, влиянием глобализации китайская керамика, сохраняя традиции, объединила современные художественные концепции и международные эстетические тенденции для создания новых художественных стилей и форм выражения.

Экономическое развитие. Влияние экономического развития на керамическую промышленность является всеобъемлющим, оно способствует не только увеличению рыночного спроса, но также совершенствованию производственной цепочки, расширению рынка и развитию профессиональных талантов. Первобытное общество было в основном самодостаточным. Керамика удовлетворяла основные потребности, а изделия были примитивными. С развитием сельского хозяйства и ремесел навыки гончарного дела в рабовладельческих и феодальных обществах постепенно совершенствовались, появлялись специализированные мастерские. Во времена династий Тан и Сун процветание товарного хозяйства способствовало развитию керамической промышленности, керамические изделия продавались по всему миру с помощью Великого шелкового пути. Во времена династий Мин и Цин расцвела международная торговля, а керамическое производство заметно расширилось. Нынешнее быстрое развитие экономики Китая способствовало процветанию керамического рынка.

Технологическое развитие. Технический прогресс в разные исторические периоды повлиял не только на совершенствование технологии производства керамики, но и на появление новых форм сосудов, на цвет глазури и технику декорирования. В эпоху неолита в производстве керамики применялись простые методы ручного замешивания и укладки глиняных полосок. В методе обжига керамики в основном использовался пещерный обжиг. Текстура керамики была шероховатой, изделия служили для удовлетворения основных бытовых нужд. Изобретение гончарного круга значительно улучшило качество и эффективность производства гончарных изделий. Во времена династии Восточная Хань производство керамики вышло на новый этап. Повышение температуры обжига

и усовершенствование технологии сделали керамические изделия более твердыми и плотными. С тех пор трехцветная керамика династии Тан, керамика династии Сун и бело-голубой фарфор династии Юань сочетают в себе технический прогресс и художественные инновации. Индустриализация и внедрение механизированных методов изготовления керамики значительно повысили эффективность ее производства и сделали качество более стабильным.

Внешние коммуникации. Внешняя торговля и обмены не только расширяют рыночный спрос на керамику, но и способствуют постоянным инновациям и прогрессу, способствуя интеграции и развитию китайской керамики и появлению новых концепций дизайна. Во времена династий Тан и Сун керамика начала экспортироваться в Юго-Восточную Азию и на Ближний Восток по Морскому шелковому пути, что способствовало диверсификации и инновациям. Во времена династий Мин и Цин происходило дальнейшее развитие внешней торговли Китая, керамика, став важным торговым товаром, экспортировалась в Европу, Америку и пр. Глобализация и развитие международной торговли еще больше расширили международный рынок керамики. Иностранцы принесли новые технологии и концепции дизайна, способствовали совершенствованию и инновациям керамического мастерства. В то же время спрос на международном рынке побудил художников-керамистов уделять больше внимания культурному смыслу и художественной ценности, повышая конкурентоспособность керамических изделий на международном рынке.

Итак, китайская керамика является не только отражением культурных ценностей, но и представляет собой результат приспособления к экологическим условиям. Это подчеркивает важность изучения керамики как источника знаний о древних обществах и их взаимодействия с окружающей средой.

Список источников

1. *Вэй Тинъю.* Формирование керамического искусства и декорирование под голубую глазурь // Керамика. 2024. № 4. С. 122–124. Кит. яз.
2. *Цзэн Чжаоцун.* Влияние методов формирования керамической скульптуры на формирование стиля // Цзянсу керамика. 2020. Т. 53. № 2. С. 27–28. Кит. яз.
3. *Оуян Линьсин.* Первоначальное исследование связи между формой и декором в керамическом дизайне // Народное искусство. 2018. № 14. С. 77–78. Кит. яз.
4. *Ян Баосян.* Экология похоронной культуры. Пекин : Издательство китайского общества, 2015. 22 с.
5. *Дэн Сяньжуй.* О культуре экологии и ее исследовательском значении // Журнал Хуачжунского педагогического университета. Гуманитарные и социальные науки. 2003. № 1. С. 93–97. Кит. яз.
6. *Сунь Вэйвэй.* Культурная экология и развитие передовой культуры // Теоретические исследования. 2004. № 3. С. 21–22. Кит. яз.

7. Чжан Даюань. Исследование цветовых характеристик и эволюции традиционных деревьев в регионе Линнаня через призму культурной экологии. Гуанчжоу : Гуанчжоуский университет, 2018. 1 с. Кит. яз.
8. Дин Минь. Изменения в китайских боевых искусствах в Ухане с точки зрения культурной экологии. Ухань: Уханьский институт физической культуры, 2020. 3 с. Кит. яз.
9. Лью Шивэнь. Наследие и защита нематериального культурного наследия северного Уаня в условиях культурной экологии и «производственной» охраны // Журнал Хэнаньского технологического института. 2014. № 7. С. 56–58. Кит. яз.
10. Куцова Е.Е., Давидова Т.А., Мартынова Н.В. Старинный художественный фарфор Китая в современном коллекционировании // Новые идеи нового века : материалы Международной научной конференции ФАД ТОГУ. 2007. Т. 1. С. 461–465.
11. Чжан Хайян, Ван Манпин. Культурный материализм. Пекин : Хуасе, 1989. 998 с. Кит. яз.
12. У Тинфан. Конфуцианская мысль, содержащаяся в керамике эпохи Хань // Искусство и технологии. 2016. Т. 29. № 4. С. 159–160. Кит. яз.
13. Би Хайлонг. Культурное содержание и художественный стиль керамического искусства эпохи Хань // Лантай шуйцзе. 2014. № 25. С. 105–106. Кит. яз.
14. Цао Айпин. Эстетическое исследование танцевальных терракотовых статуэток эпохи Тан. Цзиньдэчжэнь : Институт керамики Цзиньдэчжэнь, 2014. 3 с. Кит. яз.
15. Чжан Хуй. Истоки и развитие искусства дизайна древнекитайской керамики. Нанкин : Нанкинская художественная академия, 2017. 155 с. Кит. яз.
16. Чжан Руицзе. Анализ художественных характеристик декоративных узоров керамики эпохи Сун и Юань // Журнал Университета Цзяодун. 2023. Т. 37. № 3. С. 17–20. Кит. яз.
17. Бянь Уня. Формирование и выражение эстетической мысли сунской керамики и ее влияние на современное восприятие // Керамика. 2024. № 1. С. 33–34. Кит. яз.
18. Ян Жуйлон. Рассуждение о проявлении «принадлежности» в дизайне керамики эпохи Сун // Керамика. 2023. № 12. С. 72–73. Кит. яз.
19. Ингвэн Чан. Формальные характеристики керамики эпохи Сун и их связь с утонченными привычками людей // Керамика. 2024. № 2. С. 122–124. Кит. яз.
20. Лью Тао. Многомерная перспектива: расцвет и упадок художественной керамики эпохи Цин // Журнал Чжэнчжоуского института легкой промышленности. 1989. № 2. С. 73–79. Кит. яз.
21. Фан Лили. Пятицветная краса — светская красота керамики эпохи Цин // Цюньянь. 2009. № 7. С. 37–41. Кит. яз.
22. Мэй Сялань, Фан Лили. Будущее наследия и наследие будущего // Народное искусство. 2018. № 5. С. 19–24. Кит. яз.
23. Чжан Цянь. Исследование изменений культурного пространства традиционного народного ремесла. Чэнду : Сычуаньская художественная академия, 2019. 45 с. Кит. яз.
24. Дронова Н.Д., Дронов Д.С. Атрибуция и особенности оценки китайских антикварных фарфоровых изделий // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2017. № 1 (184). С. 64–69.
25. Zheng Zeling. Connecting the Past and the Future: Digital Restoration Technology of Ancient Ceramics and Its Impact on the Cultural Heritage Industry // Mediterranean Archaeology and Archaeometry. 2024. Vol. 24, № 3. P. 285–299. DOI: 10.5281/zenodo.13627437.

Иллюстративный материал предоставлен автором статьи

Статья поступила в редакцию 12.07.2024; одобрена после рецензирования 29.01.2025; принята к публикации 15.04.2025.

The Evolution of Chinese Ceramic Art in the Background of Cultural Ecological Changes

Wang Gang

Southern Federal University, 105/42 Bolshaya Sadovaya Str., Rostov-On-Don, 344006, Russia
ORCID 0009-0001-0558-1671; bbguwg@163.com

Abstract. *The article identifies the relationship between the development of Chinese ceramics and changes in cultural and natural environment of China. It examines the main stages in the evolution of Chinese ceramic art,*

from early technologies and styles to more complex forms that emerged through cultural contacts and innovations during the Han, Tang, Song and Ming dynasties. It is emphasized that each historical change in ceramics was driven by a variety of factors, including adaptation to local natural resources, changes in social structure and the influence of external cultures.

Particular attention is given to ecology, where climate change, population migration and access to mineral resources played an important role, which in turn influenced the formation of unique styles in different regions. The spread of ceramics as a cultural phenomenon is examined, which has become a reflection of Chinese artistic taste and philosophy in a global context. It is shown how

the craftsmanship of Chinese ceramists evolved in response to changes in environmental conditions and socio-political circumstances, and how these changes influenced the form, style, and production methods of the wares. Factors such as political environment, social culture, economic development, technological advancement and external communications have together also contributed to the evolution of Chinese ceramics.

It is concluded that Chinese ceramics are not only a reflection of cultural values, but are also the result of adaptation to environmental conditions. This emphasizes the importance of studying ceramics as a source of knowledge about ancient societies and their interaction with the environment.

Key words: cultural ecology, Chinese ceramic art, evolution, development, culture, progress, theory and history of art, technical aesthetics, design, cultural ecology.

Citation: Wang Gang. The Evolution of Chinese Ceramic Art in the Background of Cultural Ecological Changes, *Observatory of Culture*, 2025, vol. 22, no. 3, pp. 316–326. DOI: 10.25281/2072-3156-2025-22-3-316-326.

References

1. Wei Tingyu. The Development of Art of Blue and White Ceramic Decor, *Ceramics*, 2024, no. 4, pp. 122–124 (in Chin.).
2. Zeng Zhaozong. The Influence of Ceramic Sculpturing Techniques on the Style Development, *Jiangsu Ceramics*, 2020, vol. 53, no. 2, pp. 27–28 (in Chin.).
3. Ouyang Linxin. The Initial Research of the Relationship Between Form and Decoration in Ceramic Design, *Folk Art*, 2018, no. 14, pp. 77–78 (in Chin.).
4. Yang Baoxiang. *Funeral Culture Ecology*. Beijing, China Social Science Press Publ., 2015, 22 p.
5. Deng Xianrui. On the Culture of Ecology and Its Research Significance, *Journal of Central China Normal University (Humanities and Social Sciences)*, 2003, no. 1, pp. 93–97 (in Chin.).
6. Sun Weiwei. Cultural Ecology and the Development of Advanced Culture, *Theoretical Studies*, 2004, no. 3, pp. 21–22 (in Chin.).
7. Zhang Dayuan. *Color Characteristics and Evolution of Traditional Lingnan Water Villages from the Perspective of Cultural Ecology*. Guangzhou, Guangzhou University Publ., 2018, 1 p. (in Chin.).
8. Ding Min. *Changes in Chinese Martial Arts in Wuhan from the Perspective of Cultural Ecology*, Wuhan, Wuhan Institute of Physical Education Publ., 2020, 3 p. (in Chin.).
9. Liu Shiwen. Cultural Ecology and Productive Protection in the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage in Northern Anhui, *Journal of Henan Institute of Science and Technology*, 2014, no. 7, pp. 56–58 (in Chin.).
10. Kutsova E.E., Davidova T.A., Martynova N.V. Ancient Artistic Porcelain of China in the Modern Collecting, *Novye idei novogo veka: materialy mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii FAD TOGU* [New Ideas of the New Century: Proceedings of the International Scientific Conference FAD PNU]. 2007, vol. 1, pp. 461–465 (in Russ.).
11. Harris M. *Cultural Materialism*. Beijing, Huaxia Publ., 1989, 998 p. (in Chin.).
12. Wu Tingfang. Confucianism in Han Dynasty Ceramics, *Art and Technology*, 2016, vol. 29, no. 4, pp. 159–160 (in Chin.).
13. Bi Hailong. Cultural Content and Artistic Style of Han Dynasty Ceramic Art, *Lantai World*, 2014, no. 25, pp. 105–106 (in Chin.).
14. Cao Aiping. *Aesthetic Research on Dancing Terracotta Figures of the Tang Dynasty*. Jingdezhen, Jingdezhen Ceramic Institute Publ., 2014, 3 p. (in Chin.).
15. Zhang Hui. *The Origins and Development of the Design Art of Ancient Chinese Ceramics*. Nanjing, Nanjing University of the Arts Publ., 2017, 155 p. (in Chin.).
16. Zhang Ruijie. Analysis of Artistic Characteristics of Song and Yuan Ceramic Decorative Patterns, *Journal of Jiaozuo University*, 2023, vol. 37, no. 3, pp. 17–20 (in Chin.).
17. Bian Wenya. The Development of Aesthetics in Song Ceramics and Its Influence on Modern Perception, *Ceramics*, 2024, no. 1, pp. 33–34 (in Chin.).
18. Yan Ruilong. A Discourse on the Distinguish Features of the Song Dynasty Ceramic Design, *Ceramics*, 2023, no. 12, pp. 72–73 (in Chin.).
19. Ying Wench. The Relationship Between the Formal Characteristics of Song Dynasty Ceramics and the Refined Habits of the Song People, *Ceramics*, 2024, no. 2, pp. 122–124 (in Chin.).
20. Liu Tao. Multidimensional Perspective: The Rise and Fall of Art Ceramics in the Qing Dynasty, *Journal of Zhengzhou Institute of Light Industry*, 1989, no. 2, pp. 73–79 (in Chin.).
21. Fang Lili. The Secular Beauty of Qing Dynasty Ceramics, *Qunyan*, 2009, no. 7, pp. 37–41 (in Chin.).
22. Mai Xialan, Fang Lili. The Future of Heritage and Heritage of the Future, *Folk Art*, 2018, no. 5, pp. 19–24 (in Chin.).
23. Zhang Qian. *The Cultural Space Changes of Traditional Folk Handicrafts*. Chengdu, Sichuan Fine Arts Institute Publ., 2019, 45 p. (in Chin.).
24. Dronova N.D., Dronov D.S. Attribution of Features and Evaluation Chinese Antique Porcelain, *Imushchestvennye otnosheniya v Rossiiskoi Federatsii* [Property Relations in the Russian Federation], 2017, no. 1 (184), pp. 64–69 (in Russ.).
25. Zheng Zeling. Connecting the Past and the Future: Digital Restoration Technology of Ancient Ceramics and Its Impact on the Cultural Heritage Industry, *Mediterranean Archaeology and Archaeometry*, 2024, vol. 24, no. 3, pp. 285–299. DOI: 10.5281/zenodo.13627437.

The article was submitted 12.07.2024; approved after reviewing 29.01.2025; accepted for publication 15.04.2025.