

УДК 37.014
ББК 74.044.3
DOI 10.25281/2072-3156-2019-16-3-240-250

А.Ю. ТРУБЕЦКАЯ

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРАКТИКО- ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА В РОССИЙСКОМ СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Анастасия Юрьевна Трубецкая,
Агентство «Творческие индустрии»,
руководитель проектов
Ленинская Слобода ул., д. 19, Москва, 115280, Россия
кандидат философских наук
ORCID 0000-0003-2004-8557; SPIN 7758-1937
E-mail: trubetskay@gmail.com

Реферат. Сфера креативных индустрий представляет собой вид деятельности, основанный на применении творческого подхода. За счет сложного состава областей производства, относимых к креативным индустриям, и междисциплинарности подходов к их изучению в настоящее время не выработана консолидированная позиция относительно их определения, состава, классификации и сущностных

характеристик. В то же время многие исследователи считают, что именно деятельность в области креативных индустрий имеет способность к развитию человеческого потенциала. Включение темы, принципов и подходов креативных индустрий в образовательный процесс высших учебных заведений России отвечает тенденциям развития образовательной сферы, связанным с формированием нужных в современных условиях метапредметных навыков и умений. В тех ситуациях, когда нет возможности и необходимости внедрения в образовательные программы специализированных учебных курсов по креативным индустриям, таких же положительных результатов можно достигнуть с помощью применения практико-ориентированного подхода по отношению к дисциплинам, предусмотренным учебными планами, учебным и производственным практикам, образовательным мероприятиям. По-

средством знакомства с творческими бизнесами, разработками собственных креативных проектов учащиеся имеют возможность расширить будущее профессиональное поле, применять знания, полученные в том числе в результате изучения широкого спектра дисциплин для решения реальных проблем в общественной жизни. Практико-ориентированный подход в образовательных программах может быть воплощен в формах специализированных образовательных программ, проектных семинаров (конкурсов, инкубаторов) и просветительских событиях. В статье рассмотрены практические примеры указанных форматов, реализованных Агентством «Творческие индустрии» в период с 2015 по 2018 г. в партнерстве с рядом государственных образовательных учреждений высшего образования (Московской высшей школой социальных и экономических наук, Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Московским городским университетом управления Правительства Москвы, Петрозаводским государственным университетом, Сибирским федеральным университетом) и учреждениями культуры.

Ключевые слова: креативные индустрии, творчество, образование, практико-ориентированный подход, человеческий потенциал, управление социокультурными проектами, культурные практики.

Для цитирования: Трубецкая А.Ю. Креативные индустрии: опыт применения практико-ориентированного подхода в российском современном образовании // Обсерватория культуры. 2019. Т. 16, № 3. С. 240–250. DOI: 10.25281/2072-3156-2019-16-3-240-250.

Креативные индустрии, как и любое междисциплинарное явление современного мира, вызывают большое количество разногласий в определении и трактовке, которые характерны для исследователей и практиков. Согласия не удастся достичь и по применению терминов «креативные индустрии», «культурные индустрии», «творческие индустрии». В том

или ином аспекте комплексному исследованию этих понятий были посвящены работы М. Хоркхаймера и Т. Адорно (первое употребление понятия) [1], Б. Мьеж (классификация) [2; 3], Д. Хезмондалша (трансформация явления в историческом контексте) [4], Р. Флориды (исследование влияния людей, занятых в том числе в сфере креативных индустрий, на развитие городов) [5], Ч. Лэндри (роль креативных процессов в развитии городов) [6], Дж. Хокинса (потенциал креативной экономики) [7], Е. Зеленцовой (процесс становления креативных индустрий в России) [8] и многих других.

Практико-ориентированный подход, положенный в основу данной статьи, предполагает нацеленность на практические аспекты существования и влияния креативных индустрий в общественной жизни. В связи с этим видится целесообразным апелляция к определению креативных индустрий, предложенному в Великобритании в 1998 г., когда впервые к повестке креативных индустрий обратились на государственном уровне: «Креативные индустрии — это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант, и которое несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности» [9]. К видам такой деятельности традиционно относят изобразительные и исполнительские искусства, издательское дело, архитектурное проектирование, кино и мультимедиа, моду, рекламу и СМИ, игровую индустрию, в некоторых странах также — туризм, кулинарию, парки развлечений и др.

Сущностные основания креативных индустрий позволяют говорить об их роли в процессах общественного развития: человеческого (занятость в сфере креативных индустрий в России составляет 4% [10]), экономического (примерная ежегодная выручка креативных индустрий в России составляет 8 трлн руб. [10]), общественного (в креативных индустриях задействована самая творческая и ответственная часть населения) и творческого (креативные индустрии генерируют новые идеи и продукты) потенциала. Однако процесс развития указанных потенциалов требует целого

комплекса управленческих мер и решений на федеральном уровне, которые зачастую не могут быть реализованы одновременно: закрепление развития креативных индустрий в качестве приоритета, наделение специальными полномочиями по развитию креативных индустрий органа исполнительной власти, корректировка кодов Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, внесение изменений в основные направления деятельности федеральных органов исполнительной власти по развитию малого и среднего предпринимательства, создание профильных подразделений и др. [11]

В то же время развитие человеческого и творческого потенциала может быть реализовано без масштабных государственных программ — через включение основных подходов и принципов креативных индустрий в образовательные программы, реализуемые на базе учреждений образования всех видов (общего, профессионального и дополнительного). Работа в сфере образования могла бы стать основой национальной программы по развитию креативных индустрий в России, которая обладает одной из самых развитых в мире сетей учреждений творческого образования, куда входят школы искусств, музыкальные школы, профильные средние специальные учебные заведения, вузы [11].

Современное понимание образования неразрывно связано с основными парадигмами: традиционалистской (знаниевой — передача накопленных человечеством знаний, умений и навыков), рационалистической (бихевиористской — адаптация накопленных человечеством знаний, умений и навыков к современным условиям) и феноменологической (гуманистической — творческое, духовное развитие с учетом индивидуальных особенностей). Каждая из приведенных парадигм предполагает собственный подход к ключевым характеристикам образовательного процесса: миссии и функции образовательных институтов, их роли в общественном развитии, определении принципов, целей и результатов образовательного процесса, реализации интересов и потребностей его участников и др.

Понимание образования напрямую связано и с тенденциями общественного развития.

Сегодня наибольшим распространением пользуется подход, при котором считается необходимым подготовка в процессе образования к будущим условиям и вызовам общественного устройства. Исследователи и практики образовательной сферы концентрируются на прогнозировании знаний, умений и навыков, которые потребуются человеку в краткосрочной перспективе. Например, создатели «Атласа новых профессий» (проект «Агентства стратегических инициатив» и «Школы управления Сколково», положенный в том числе в основу деятельности Министерства высшего образования и науки и целого ряда крупных вузов) выделили перспективные отрасли и профессии на ближайшие 15–20 лет. Наиболее ценным для понимания общих тенденций образовательного процесса являются выделенные экспертами проекта метапредметные навыки и умения, которые будут важны человеку вне зависимости от выбранной им профессиональной отрасли. К таким относятся: способность к художественному творчеству, наличие развитого эстетического вкуса; умение управлять проектами и процессами; системное мышление (умение определять сложные системы и работать с ними, в том числе системная инженерия); навыки межотраслевой коммуникации (понимание технологий, процессов и рыночной ситуации в разных смежных и несмежных отраслях); умение работать с коллективами, группами и отдельными людьми и др. [12].

Благодаря ориентации на практическую деятельность, приоритету предпринимательских и исследовательских компетенций, способствованию развитию дивергентного (творческого) мышления и формированию метапредметных навыков и умений креативные индустрии обладают значительным потенциалом для включения в образовательный процесс. Однако на практике появляется целый ряд трудностей. Большая часть из них связана со слабой подвижностью сложившейся образовательной системы: закрытостью федеральных государственных требований и стандартов, малой проницаемостью для относительно новых концепций и подходов, неопределенностью отношения к той или иной профессиональной области, недостаточной квалификацией в данной сфере руководящих и педагогических составов

образовательных организаций и др. В тех же образовательных организациях, где эти факторы удалось преодолеть (примеры приведены далее), отмечаются трудности, связанные с теоретическими аспектами рассматриваемого явления (большое количество определений, подходов к классификации и др.). Частично этих трудностей можно было бы избежать, разработав единые методические рекомендации. Однако междисциплинарность и подвижность сферы креативных индустрий практически исключает такой вариант.

Описанные выше трудности включения креативных индустрий в образовательную программу связаны преимущественно с разработкой отдельных специализированных курсов в рамках федеральных государственных образовательных стандартов даже при работе с их вариативной частью. В связи с этим видится целесообразным использование других форм, например практико-ориентированного подхода в рамках общих и профессиональных курсов и внеурочной деятельности.

Ориентация на практику и проектные методы не является инновационной технологией в образовательном процессе. Теоретические и методические основания такого подхода уходят корнями в первую трудовую модель советской школы. Концепция трудовой школы в 1918–1920-х гг. основывалась на идеях и исследованиях А.В. Луначарского и П.П. Блонского [13]. В процессе обучения использовались такие методы, как метод проектов и дальтон-план, ориентированные на развитие самостоятельности обучающихся и прикладную направленность образования; синтетический метод, основанный на междисциплинарности знаний; лабораторно-исследовательский метод; экскурсионный метод; производительный метод, предусматривающий непосредственное включение в практическую деятельность и др.

В текущей образовательной концепции практико-ориентированное обучение — это вид обучения, целью которого является формирование у обучающихся профессиональных компетенций практической работы, востребованных сегодня работодателями, а также знакомство с тем, где, как и для чего полученные компетенции применяются на практике. Исследования практико-ориентированного

подхода нашли отражение в работах С.С. Алферьева [14], А.А. Вербицкого [15], М.Ю. Бокарева [16], Ю.П. Ветрова [17], Т.А. Дмитриенко [18], Н.П. Клушиной [17], Д.Н. Корнеева [19], Е.И. Мычко [20], И.В. Петровой [21] А.Н. Рыбловой [22], В.Г. Северова [23], Е.В. Стахивой [24] и др. Нельзя не обратить внимание также на развитие практико-ориентированного подхода в деятельности концепции Г.П. Щедровицкого [25] и разработанных им организационно-деятельностных играх.

Включение темы креативных индустрий через практико-ориентированный подход базируется на следующих принципах:

- ◆ активной и осознанной деятельности обучающихся;
- ◆ нацеленности на изменения существующей ситуации в той или иной проблемной области;
- ◆ уникальности предлагаемых учащимися идей и концепций;
- ◆ ограниченности предлагаемых учащимися решений во времени.

Формами реализации обозначенного подхода могут быть специализированные образовательные программы, проектные семинары (конкурсы, инкубаторы) и просветительские события. Рассмотрим примеры их реализации в контексте деятельности Агентства «Творческие индустрии» (далее — Агентство), связанной с поддержкой специализированных образовательных программ в сфере креативных индустрий (в кадровом и институциональном аспекте) и созданием собственных проектов на стыке образования и креативных индустрий.

1. Специализированные образовательные программы, в которых Агентство выступает в качестве партнеров или преподавателей и включает экспертный опыт в сфере креативных индустрий в образовательные программы или в содержание отдельных дисциплин в рамках нескольких тематических направлений:

1.1. Ориентация на управление социально-культурными проектами заложена в магистерской образовательной программе «Управление проектами» Московской высшей школы социальных и экономических наук. Целью программы является подготовка нового поколения менеджеров, способных успешно действовать в современных экономических условиях,

владеющих проектной методологией, современными методами управления, конкурентоспособными на международном рынке. Одной из особенностей обучения является знакомство с особенностями креативных индустрий как одной из неотъемлемых частей культурного ландшафта территории. В программе подготовки присутствуют как специализированные курсы («Культурные индустрии», «Культурные рынки и современные культурные практики»), так и формы, связанные с рассмотрением кейсов, погружением в практическую деятельность и разработкой собственных проектов, тематически связанных с креативными индустриями в рамках других курсов.

1.2. Нацеленность на управление социально-культурными проектами, направленными на территориальное и пространственное развитие, находит отражение в магистерской образовательной программе «Управление проектами территориального развития» кафедры территориального развития им. В.Л. Глазычева (Школы дизайна Института общественных наук, ИОН) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС). Учащиеся в рамках широкого спектра специализированных дисциплин знакомятся с яркими кейсами креативных индустрий, связанными с преобразованием городской среды и развитием территорий через культурные, социальные и бизнес-проекты.

1.3. Фокус на социально-культурное развитие мегаполиса, невозможное без учета специфики и потенциала креативных индустрий, является базовым в программе прикладного бакалавриата «Управление социально-культурным развитием мегаполиса» Московского городского университета управления Правительства Москвы. Программа предполагает изучение специализированных курсов («Культурные кластеры современной Москвы», «Арт-менеджмент и творческие индустрии» и др.), знакомство с кейсами, участие обучающихся в проектных мастерских, специальные образовательные события.

2. Проектные семинары (конкурсы, инкубаторы) — собственные проекты Агентства в сфере креативных индустрий, сочетающие практико-ориентированный подход и образо-

вательные программы в рамках нескольких тематических направлений:

2.1. Ориентация на объединение креативного потенциала города и крупных федеральных университетов нашла отражение в Мастерских «Университет и город» в Петрозаводске и Красноярске (далее — Мастерские).

Крупные мегаполисы стремятся привлечь молодых профессионалов, которые бы за счет собственного творческого потенциала вносили существенный вклад и в их экономику. Один из инструментов решения этой задачи — гуманитарные образовательные программы в крупных университетах. Однако зачастую будущие молодые профессионалы не стремятся участвовать в жизни города ни в качестве активных субъектов изменений, ни в качестве пассивных объектов. При этом сами университеты становятся «белыми пятнами» на карте города — закрытыми для обычных жителей территориями. Попытка решить это базировалась на практико-ориентированном подходе и была направлена на поиск проблем, объединяющих университеты и городское развитие, и их решений.

Проект состоял из нескольких этапов:

- ◆ конкурсный отбор и подготовка тьюторов — преподавателей и сотрудников университетов, активистов городских, общественных, культурных организаций из Петрозаводска и Красноярска, которые в дальнейшем работали со студентами над проектами для города. Будущие тьюторы представляли экспертному жюри свои реализованные или планируемые к реализации проекты;

- ◆ конкурсный отбор участников — студентов старших курсов, магистрантов и аспирантов первого года обучения из федеральных университетов, обучающихся по специальностям искусствоведение, история, психология, культурология, политология, право, социология, экономика и философия. Каждый, кто хотел стать частью проекта, представлял экспертному жюри творческую работу на тему «Моя будущая профессиональная деятельность в городе»;

- ◆ Мастерские на базе федеральных университетов и городских площадок — пять дней интенсивной групповой работы участников и тьюторов над проектами для города, лекции и мастер-классы приглашенных экспертов (архитекторов, филологов, историков и др.). В рам-

ках стоящих перед Мастерскими задач в программу был включен открытый для широкой аудитории лекторий — временная городская дискуссионная площадка, на которой эксперты и тьюторы в период работы Мастерских обсуждали насущные вопросы городского развития и актуальных исследований. С одной стороны, это дополнительный образовательный формат для участников мастерских, с другой — модельный пример совместного действия университетского и городского сообщества.

Проект предполагал не только разработку участниками актуальных городских проектов, основанных в том числе на потенциале креативных индустрий, но и активную работу с местными тьюторами. Такой подход позволил сформировать в городах-участниках проектные команды, воплощающие разработанные идеи в жизнь. Продолжение на сегодняшний день получили два проекта, работа над которыми велась в рамках Мастерских.

Работа одной из групп Мастерской в Петрозаводске была посвящена исследовательскому проекту «Место памяти». Студенты Петрозаводского государственного университета совместно с тьютором Людмилой Бузовой (Карельский колледж культуры и искусств) и экспертами разрабатывали идею фиксации отдельных районов, частей городского или природного пространства как особых памятных мест, призванных сохранять значимые воспоминания людей. При этом такими местами, по мнению проектно-исследовательской команды, могут и должны быть не только памятники материальной или духовной культуры. Поэтому объектом исследования стала Петровская слобода — новый район на месте бывшего градообразующего предприятия — Онежского тракторного завода. Сегодня это лишь один из жилых кварталов в центре, практически ничем не отличающийся от любого нового спального микрорайона на окраине.

Проект «Место памяти» получил свое продолжение и практическое воплощение в фестивальном формате нового для Петрозаводска типа — фестивале «15×17», где в течение трех дней с 15 по 17 сентября 2017 г. для участников и гостей фестиваля прошли лекции, дискуссии, театральные перформансы и серия мастер-классов. Пользуясь метафорой гаечного

ключа, организаторы этого события сосредоточились на возможностях построения новых отношений и коммуникаций на территории меняющегося центра города. Основная работа артистов, лекторов и организаторов велась, в первую очередь, с изменившейся характеристикой места и городского поведения. Акцент фестиваля попытались увести от ностальгических чувств об Онежском тракторном заводе.

Работа одной из групп Мастерской в Красноярске была посвящена созданию общественного пространства «Элеватор». Студенты Сибирского федерального университета совместно с тьюторами Антониной Филько (Красноярский художественный музей им. В.И. Сурикова), Олесей Киселевой (Сибирский федеральный университет) и экспертами разрабатывали идею перезапуска заброшенного производственного объекта. Это междисциплинарный исследовательский проект, связанный с вопросами взаимодействия городского пространства и искусства, преобразования заброшенных индустриальных зданий. Объект исследования — элеватор возле моста через Енисей. Он расположен напротив заповедника «Столбы» и, по замыслу авторов, может стать «точкой опоры» для переделывания городского ландшафта. С помощью поэтических и практических подходов элеватор может быть оживлен, а заброшенное место станет инструментом для преобразования города. Сегодня проект обрел свое название — «Элеватор — 5-ый столб», куратора — французского архитектора Бертраана Госселена и поддержку Французского института и Посольства Франции в рамках программы «Преобразования города».

Через данный проект удалось не только показать реальные примеры и потенциал креативных индустрий, акцентировать внимание на взаимовыгодном потенциальном сотрудничестве университета и города, но включить городских активистов (тьюторов) и будущих городских профессионалов (студентов) в продуктивную совместную творческую деятельность.

2.2. Фокус на объединение креативных идей и потребностей городских организаций стал центральным при реализации Лаборатории городских инициатив в рамках Московского урбанистического форума 2018 г., который стал пространством совместной работы про-

ектных команд с экспертами и представителями организаций города.

Участниками могли стать проектные команды (как организации, так и независимые профессионалы) — архитекторы, градостроители, урбанисты, дизайнеры, менеджеры в сфере культуры, разработчики программных решений, инженеры и др. Все желающие проходили конкурсный отбор — предлагали свое решение одного из реальных запросов от крупных организаций и площадок Москвы: Банка ВТБ, Московской школы управления «СКОЛКОВО», Музея-заповедника «Царицыно», Музея Москвы, Метрополитена, Бизнес-центра «White Gardens», Технополиса «Москва» и квартала «Сколково Парк» в трех номинациях:

- ◆ архитектурно-пространственное решение — проекты, связанные с созданием, дизайном и программированием общественных пространств (в том числе внутри зданий и сооружений): навигации, инфраструктуры, этические и коммуникационные модели;

- ◆ технологическое решение — проекты разработки и адаптации технологий (информационные, цифровые и инженерные решения);

- ◆ социокультурное решение — проекты, направленные на выявление специфики места, формирование потребительской и пользовательской лояльности средствами культуры, работают на добрососедство и взаимоподдержку в локальных сообществах.

Всего было отобрано 14 лучших проектных команд, которые стали участниками двухдневного проектного семинара, где вместе с экспертами доработали собственные проекты, получили обратную связь от партнеров конкурса, учились самопрезентации и т. д. Завершением конкурса стало представление проектов финалистов в рамках деловой программы Московского урбанистического форума (Moscow Urban Forum) членам жюри с участием руководителей организаций-партнеров, экспертов МУФ, а также кафедры территориального развития им. В.Л. Глазычева (Школа дизайна Института общественных наук РАНХиГС). В каждой из трех номинаций жюри выбрало победителей — проекты, которые обладают наибольшим потенциалом для реализации.

Победителем в номинации «Архитектурно-пространственное решение» стала команда

проекта «Город в городе» и их идея преобразить внутренний двор Музея Москвы. Лучшее технологическое решение предложила команда проекта Uhome — это технология имитации жилых пространств. Специальные конструкции дают возможность имитировать пользователю присутствие в любой среде, вплоть до мельчайших подробностей. Один из авторов проекта отметил, что Uhome уже создает имитацию жилых домов для исследователей и участников арктических экспедиций. Победителем в номинации «Социокультурное решение» стала команда проекта «Банк нашего двора», разработанного для банка ВТБ — отделения банков могут стать центрами образовательной экосистемы для предпринимателей.

Лаборатории городских инициатив в рамках Московского урбанистического форума показали, что работа с проблемами или запросами, взятыми из реальной практической деятельности, приводит к нестандартным решениям, так как, с одной стороны, участники программы действовали извне, с другой — в рамках отличного от организаций-партнеров профессионального опыта. Такой подход может быть применим в рамках образовательных программ, при этом видится целесообразным необходимость взаимодействия и выстраивания партнерских отношений между разными структурами университета. Например, учащиеся технических специальностей могут быть подключены к работе с запросами организаций культуры и наоборот. Междисциплинарность современного знания предполагает междисциплинарность в решении производственных и организационных задач.

3. Просветительские события, актуализирующие повестку креативных индустрий.

Агентство регулярно проводит публичные лекции и мастер-классы, на которых поднимает актуальные вопросы, связанные с творческими индустриями в различных сферах общественной жизни. Например, дискуссионный клуб в Музее («Досуг в шаговой доступности: культурный супермаркет или просветительский центр?», «Индустриальная культура: забыть или преодолеть?» и «Интеллектуальный досуг: модное увлечение или альтернатива традиционному образованию?»), открытая лекция «Творческие предприниматели меня-

ют город. Как развивать общественные пространства и делать бизнес?», дискуссия «Как работают проекты будущего?», лекции «Удаленная команда как драйвер развития современной экономики» и «Новые экономические и технологические факторы, которые меняют нашу жизнь», мастер-классы «Software studies: приложения как средства анализа современной культуры», «Как сделать социально значимый проект из увлечения?» и др. Основная аудитория этих мероприятий — городские предприниматели, авторы и менеджеры городских проектов, а также студенты, стремящиеся расширить собственные знания, необходимые для профессиональной самореализации. Для последних это возможность выйти за рамки обозначенного выбранной специальностью дисциплинарного поля, посмотреть на будущую деятельность под другим углом и познакомиться с технологиями и инструментами из других областей.

Перечисленные примеры предполагают создание проектов (или знакомство с ними), отвечающих актуальным запросам и потребностям (определенной аудитории или территории), через которые, с одной стороны, участники знакомятся с креативными индустриями, а с другой — используют полученные технологии в собственной деятельности.

В заключение стоит отметить, что практико-ориентированный подход в образовании в сфере креативных индустрий может быть применен в самом широком тематическом спектре курсов и направлений подготовки. Благодаря такому подходу приобретаются компетенции в создании уникальных продуктов (проектов, программ), командной работе и умении анализировать существующую ситуацию, т. е. то, без чего невозможно представить профессионала будущего. В то же время видится большой потенциал в дальнейшем развитии креативных индустрий в образовании, связанный, в первую очередь, с пониманием, что креативные индустрии генерируют/привлекают креативных людей, предполагают обучение через конкретную деятельность, создают возможности для создания и внедрения новых идей, а также способствуют формированию персональных профессиональных траекторий обучающихся.

Список источников

1. Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. Философские фрагменты / пер. с нем. Москва : Медиум ; Санкт-Петербург : Ювента, 1997. 312 с.
2. Mieke B. The cultural commodity // Media, Culture and Society. 1979. № 1. P. 297–311.
3. Mieke B. The logics at work in the new cultural industries // Media, Culture and Society. 1987. № 9. P. 273–289.
4. Хезмондалиш Д. Культурные индустрии / пер. с англ. И. Кушнарева. Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. 456 с.
5. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / пер. с англ. Москва : Классика-XXI, 2007. 421 с.
6. Лэндри Ч. Креативный город / пер. с англ. Москва : Классика-XXI : Ин-т культурной политики, 2006. 397 с.
7. Хокинс Дж. Креативная экономика: как превратить идеи в деньги / пер. с англ. Москва : Финансовая корпорация Открытие : Классика-XXI, 2011. 253 с.
8. Зеленцова Е.В. Творческие индустрии: теории и практики // Москва : Классика-XXI, 2010. 237 с.
9. Creative Industries Mapping Documents (1998) [Электронный ресурс] // Department for Culture, Media & Sport of the United Kingdom : government website. URL: <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-1998> (дата обращения: 06.11.2018).
10. Бюллетень о сфере образования «Образование и креативная индустрия в зеркале международных и отечественных практик» [Электронный ресурс] // Аналитический центр при Правительстве РФ. 2017. URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/14525.pdf> (дата обращения 06.11.2018).
11. Зеленцова Е.В. Государственная поддержка креативных индустрий // Международный журнал исследований культуры. 2017. № 1. С. 73–80.
12. Атлас новых профессий [Электронный ресурс] / Агентство стратегических инициатив. URL: <http://atlas100.ru/> (дата обращения 06.11.2018).
13. Блонский П.П. Избранные педагогические произведения / редкол. Б.П. Есипов, Ф.Ф. Королев, С.А. Фрумов ; сост. Н.И. Блонская, А.Д. Сергеев

- ева. Москва : Изд-во Акад. пед. наук РСФСР, 1961. 696 с.
14. *Алферьев С.С.* Практико-ориентированная система профессиональной подготовки будущих менеджеров в вузе: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Челябинск, 2010. 24 с.
 15. *Вербицкий А.А.* Проблемы проектно-контекстной подготовки специалиста // Высшее образование сегодня. 2015. № 4. С. 2–8.
 16. *Бокарев М.Ю.* Профориентированный процесс обучения в комплексе «лицей-вуз»: теория и практика: дис. ... д-ра пед. наук. Калининград, 2001. 287 с.
 17. *Ветров Ю.П., Клушина Н.П.* Практикоориентированный подход [Электронный ресурс] // Высшее образование в России. 2002. № 6. С. 43–46. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktikoorientirovannyy-podhod> (дата обращения: 09.03.2019).
 18. *Дмитренко Т.А.* Профессионально-ориентированные технологии обучения в системе высшего педагогического образования [Электронный ресурс] // Сибирский педагогический журнал. 2005. № 1. С. 24–37. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalno-orientirovannye-tehnologii-obucheniya-v-sisteme-vysshego-pedagogicheskogo-obrazovaniya> (дата обращения: 09.03.2019).
 19. *Корнеев Д.Н.* Практико-ориентированная подготовка будущих менеджеров к профессиональной деятельности : дис. ... канд. пед. наук. Магнитогорск, 2004. 169 с.
 20. *Мычко Е.И.* Практико-ориентированные технологии в современном профессиональном обучении [Электронный ресурс] // Преподаватель XXI век. 2016. № 2. С. 61–64. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktiko-orientirovannye-tehnologii-v-sovremennom-professionalnom-obuchenii> (дата обращения: 09.03.2019).
 21. *Петрова И.В.* Формирование профессиональных компетенций у студентов вузов в ходе практико-ориентированного обучения: на примере строительных специальностей: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Ульяновск, 2010. 30 с.
 22. *Рыблова А.Н.* Система управления профессионально ориентированной самостоятельной познавательной деятельностью студентов вуза: дис. ... д-ра пед. наук. Тольятти, 2004. 448 с.
 23. *Северов В.Г.* Практико-ориентированная профессиональная подготовка кадров в колледже для сферы малого бизнеса: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. Самара, 2012. 37 с.
 24. *Стахиева Е.В.* Готовность студента к освоению практико-ориентированного подхода в обучении (на примере специальности «Связи с общественностью») [Электронный ресурс] // Вестник Моск. гос. ун-та культуры и искусств. 2008. № 1. С. 155–158. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gotovnost-studenta-k-osvoeniyupraktiko-orientirovannogo-podhoda-v-obuchenii-na-primere-spetsialnosti-svyazi-s-obschestvennostyu> (дата обращения: 09.03.2019).
 25. *Щедровицкий Г.П.* Организационно-деятельностная игра как новая форма организации коллективной мыследеятельности // Методы исследования, диагностики и развития международных трудовых коллективов : сборник статей. Москва : Междунар. науч.-исслед. ин-т проблем управления, 1983. С. 153–178.

Creative Industries: The Experience of Practice- Oriented Approach Application in the Modern Russian Education

Anastasia Yu. Trubetskaya

Creative Industries Agency, 19, Leninskaya Sloboda Str., Moscow, 115280, Russia
ORCID 0000-0003-2004-8557; SPIN 7758-1937
E-mail: trubetskay@gmail.com

Abstract. *The sphere of creative industries is the activity based on applying creative approach. Due to the complex composition of the areas of production attributed to creative industries, and the interdisciplinarity of approaches to their study, a consolidated position regarding their definition, composition, classification and essential characteristics has not been developed yet. At the same time, many researchers believe that activities in the field of creative industries have the ability to develop human potential. The inclusion of the topic, principles and approaches of the creative industries to the educational process*

of the higher education institutes of Russia conforms to the educational field development tendencies connected with the formation of necessary metasubject skills and abilities in present conditions. In those situations when there is no possibility and need for introducing specialized educational courses in creative industries into educational programs, the same positive results can be achieved by applying a practice-oriented approach to the disciplines, provided by curriculum plans, educational and work practices, and educational events. Through acquaintance with creative businesses, inventions of their own creative projects, students have the opportunity to expand the future professional field, to apply the knowledge, gained in particular from studying a wide range of disciplines, to solve real problems in public life. The practice-oriented approach in educational programs can be embodied in the forms of specialized educational programs, project seminars (competitions, incubators) and educational events. The article considers the practical examples of the specified formats implemented by “Creative Industries” Agency from 2015 to 2018 in partnership with a range of state institutes of higher education (Moscow School of Social and Economic Sciences, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow City Government University of Management, Petrosavodsk State University, Siberial Federal University) and cultural institutions.

Key words: creative industries, creativity, education, practice-oriented approach, human potential, management of socio-cultural projects, cultural practices.

Citation: Trubetskaya A.Yu. Creative Industries: The Experience of Practice-Oriented Approach Application in the Modern Russian Education, *Observatory of Culture*, 2019, vol. 16, no. 3, pp. 240–250. DOI: 10.25281/2072-3156-2019-16-3-240-250.

References

1. Horkheimer M., Adorno Th. *Dialektika Prosveshcheniya. Filosofskie fragmenty* [Dialectic of Enlightenment. Philosophical Fragments]. Moscow, Medium Publ., St. Petersburg, Yuventa Publ., 1997, 312 p.
2. Miede B. The Cultural Commodity, *Media, Culture and Society*, 1979, no. 1, pp. 297–311.
3. Miede V. The Logics at Work in the New Cultural Industries, *Media, Culture and Society*, 1987, no. 9, pp. 273–289.
4. Hesmondhalgh D. *The Cultural Industries*. Moscow, Vyssei Shkoly Ekonomiki Publ., 2014, 456 p. (in Russ.).
5. Florida R. *The Rise of the Creative Class and How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life*. Moscow, Klassika-XXI Publ., 2007, 421 p. (in Russ.).
6. Landry Ch. *The Creative City*. Moscow, Klassika-XXI Publ., Institut Kul'turnoi Politiki Publ., 2006, 397 p. (in Russ.).
7. Howkins J. *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. Moscow, Finansovaya Korporatsiya Otkrytie Publ., Klassika-XXI Publ., 2011, 253 p. (in Russ.).
8. Zelentsova E.V. *Tvorcheskie industrii: teorii i praktiki* [Creative Industries: Theories and Practices]. Moscow, Klassika-XXI, 2010, 237 p.
9. Creative Industries Mapping Documents (1998), Department for Culture, Media & Sport of the United Kingdom Government Website. Available at: <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-1998> (accessed 06.11.2018).
10. Bulletin on Education “Education and Creative Industry in the Mirror of International and Russian Practices”, *Analiticheskii tsentr pri Pravitel'stve RF* [Analytical Center under the Government of the Russian Federation], 2017. Available at: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/14525.pdf> (accessed 06.11.2018) (in Russ.).
11. Zelentsova E.V. Governmental Support for the Creative Industries, *Mezhdunarodnyi zhurnal issledovaniy kul'tury* [International Journal of Cultural Research], 2017, no. 1, pp. 73–80 (in Russ.).
12. Atlas of Emerging Jobs, *Agentstvo strategicheskikh initsiativ* [Agency for Strategic Initiatives]. Available at: <http://atlas100.ru/> (accessed 06.11.2018) (in Russ.).
13. Blonsky P.P. *Izbrannye pedagogicheskie proizvedeniya* [Selected Pedagogical Works]. Moscow, Akademiya Pedagogicheskikh Nauk RSFSR Publ., 1961, 696 p.
14. Alferyev S.S. *Praktiko-orientirovannaya sistema professional'noi podgotovki budushchikh menedzherov v vuze* [The Practice-Oriented System of Professional Training for Future Managers in Higher Educational Institutions], cand. ped. sci. diss. abstr. Chelyabinsk, 2010, 24 p.

15. Verbitsky A.A. Problems of Specialist's Project-Context Training, *Vysshee obrazovanie segodnya* [Higher Education Today], 2015, no. 4, pp. 2–8 (in Russ.).
 16. Bokarev M.Yu. *Proforientirovannyy protsess obucheniya v komplekse "litsei-vuz": teoriya i praktika* [Career-Oriented Learning Process in the Complex "Lyceum-University": Theory and Practice], dr. ped. sci. diss. Kaliningrad, 2001, 287 p.
 17. Vetrov Yu.P., Klushina N.P. Practice-Oriented Approach, *Vysshee obrazovanie v Rossii* [Higher Education in Russia], 2002, no. 6, pp. 43–46. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktikoorientirovannyy-podhod> (accessed 09.03.2019) (in Russ.).
 18. Dmitrenko T.A. Professionally-Oriented Technologies in the System of Higher Pedagogical Education, *Sibirskii pedagogicheskii zhurnal* [Siberian Pedagogical Journal], 2005, no. 1, pp. 24–37. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalno-orientirovannye-tehnologii-obucheniya-v-sisteme-vysshego-pedagogicheskogo-obrazovaniya> (accessed 09.03.2019) (in Russ.).
 19. Korneev D.N. *Praktiko-orientirovannaya podgotovka budushchikh menedzherov k professional'noi deyatel'nosti* [Practice-Oriented Training for Future Managers], cand. ped. sci. diss. Magnitogorsk, 2004, 169 p.
 20. Mychko E.I. Practice Oriented Technologies in the Modern Professional Education, *Prepodavatel' XXI vek* [21st Century Teacher], 2016, no. 2, pp. 61–64. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktiko-orientirovannye-tehnologii-v-sovremennom-professionalnom-obuchenii> (accessed 09.03.2019) (in Russ.).
 21. Petrova I.V. *Formirovanie professional'nykh kompetentsii u studentov vuzov v khode praktiko-orientirovannogo obucheniya: na primere stroitel'nykh spetsial'nostei* [Formation of Professional Competences of Students of Higher Educational Institutions in the Course of Practice-Oriented Training: On the Example of Construction Specialties], cand. ped. sci. diss. abstr. Ulyanovsk, 2010, 30 p.
 22. Ryblova A.N. *Sistema upravleniya professional'no-orientirovannoi samostoyatel'noi poznavatel'noi deyatel'nost'yu studentov vuza* [Management System for Professionally Oriented Independent Cognitive Activities of Students of Higher Educational Institutions], dr. ped. sci. diss. Tolyatti, 2004, 448 p.
 23. Severov V.G. *Praktiko-orientirovannaya professional'naya podgotovka kadrov v kolledzhe dlya sfery malogo biznesa* [Practice-Oriented Professional Training in the College for Small Business], dr. ped. sci. diss. abstr. Samara, 2012, 37 p.
 24. Stakhieva E.V. Student's Readiness to Master the Practice-Oriented Approach in Teaching (On the Example of "Public Relations" Specialty), *Vestnik Mosk. un-ta kul'tury i iskusstv* [The Bulletin of Moscow State University of Culture and Arts], 2008, no. 1, pp. 155–158. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/gotovnost-studenta-k-osvoeniyupraktiko-orientirovannogo-podhoda-v-obuchenii-na-primere-spetsialnostisvyazi-s-obschestvennostyu> (accessed 09.03.2019) (in Russ.).
 25. Shchedrovitsky G.P. Organizational-Activity Game as a New Form of Collective Mental Activity Organization, *Metody issledovaniya, diagnostiki i razvitiya mezhdunarodnykh trudovykh kollektivov: sbornik statei* [Methods of Research, Diagnostics and Development of International Labor Collectives: collected articles]. Moscow, Mezhdunarodnyi Nauchno-Issledovatel'skii Institut Problem Upravleniya Publ., 1983, pp. 153–178 (in Russ.).
-
-